

Book.



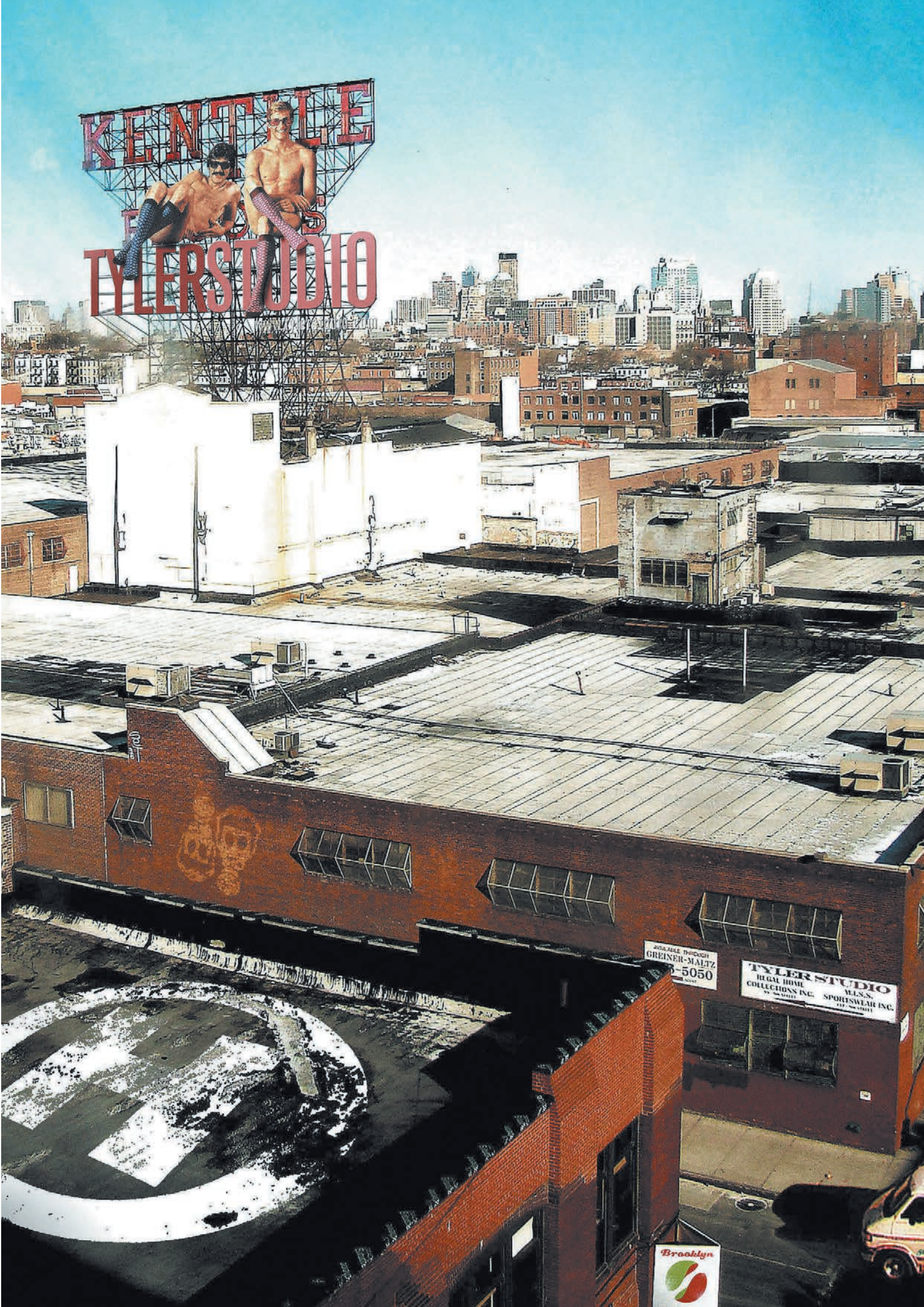
**DIRECTION
ARTISTIQUE
EDITION
GRAPHIC
DESIGN
MAQUETTE
LAYOUT
MAGAZINES
BOOKS**



www.tylerstudio.com

TYLERSTUDIO émane directement de la presse magazine
et plus particulièrement du département artistique
du magazine Tyler fondé par Phil Caubit en 1999.



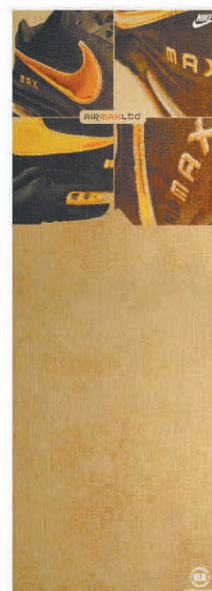
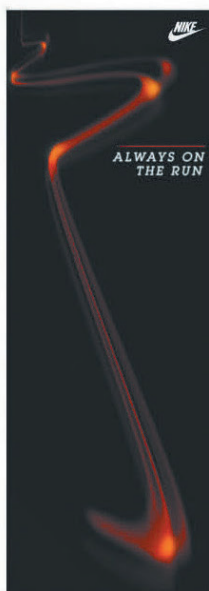
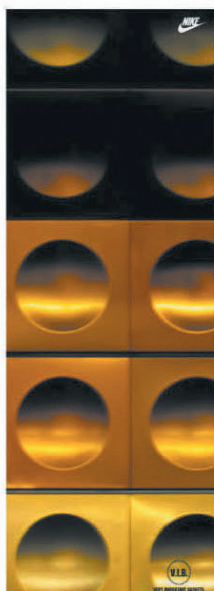
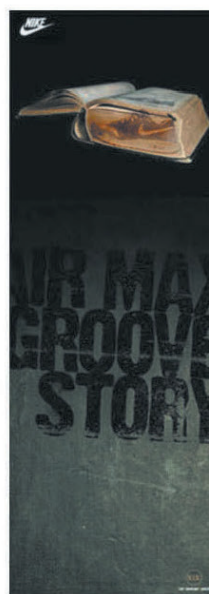


01



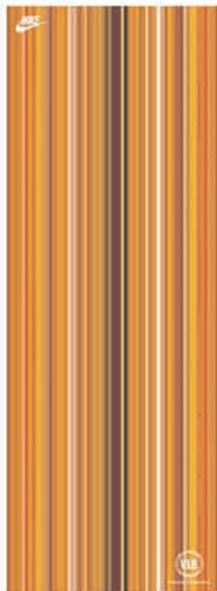
PUBLICITÉ & GRAPHIC DESIGN

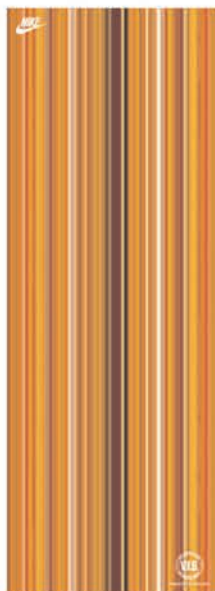
philcobi@gmail.com



CLIENT
Nike France / Courir

MISSION
Réalisation graphique,
habillage de PLV Nike
en magasins Courir.







CLIENT
Nike France / Courir

MISSION
Réalisation graphique,
habillage de PLV Nike
en magasins Courir.



CLIENT
Nike France / Courir

MISSION
Campagne Nike/Courir
Limited Edition - 2006



CLIENT
Nike France / Courir

MISSION
Campagne Nike
Shox Ride Plus - 2006

SHOX + AIR

SHOX RIDE PLUS



www.courir.com

EN EXCLUSIVITÉ DANS LES MAGASINS COURIR

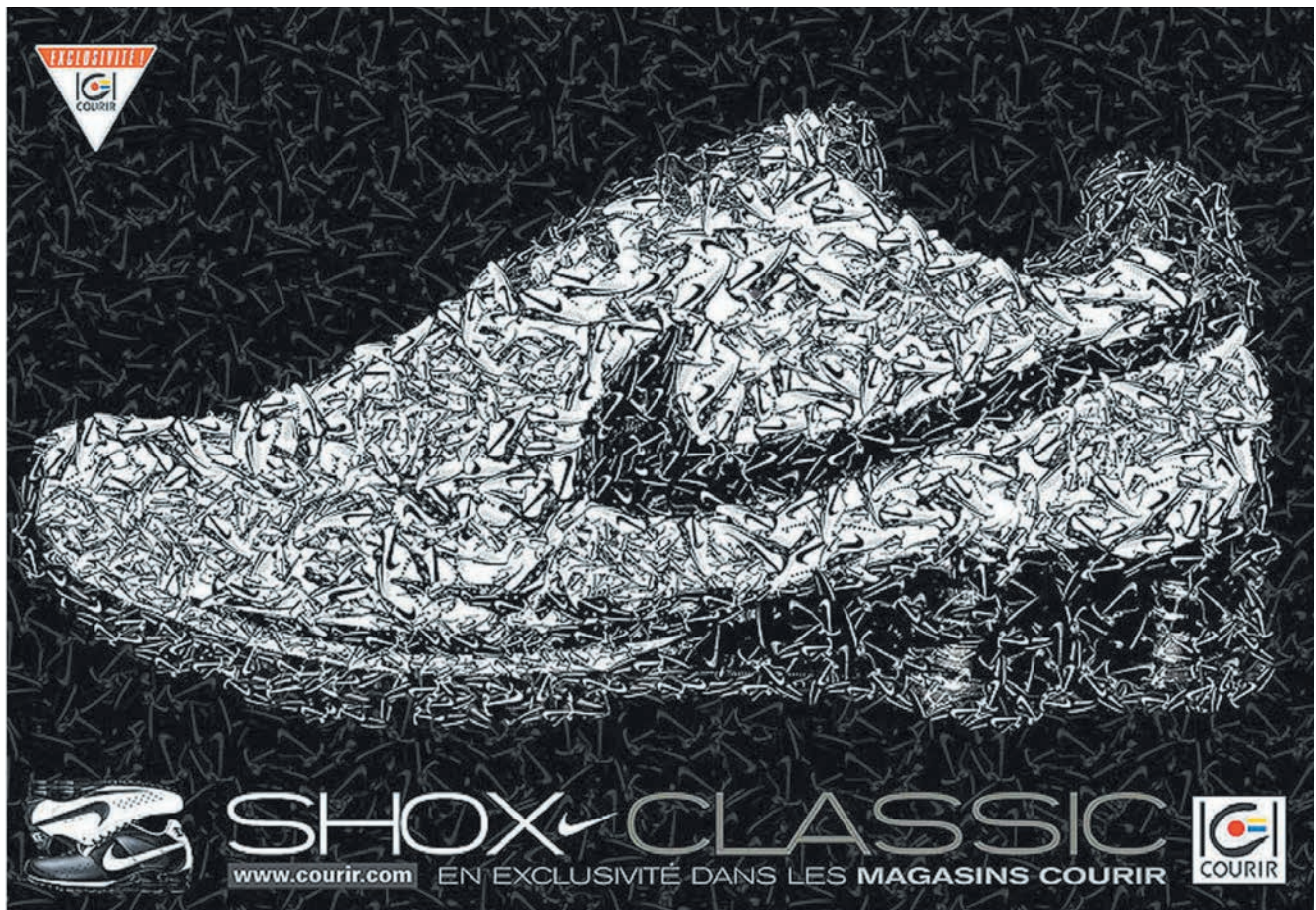


CLIENT

Nike France / Courir

MISSION

Réalisation graphique,
Propositions affiches pour
Nike Shox Classic





CLIENT
Nike France / Courir

MISSION
Photographie
et réalisation graphique,
Création pour Glorifier
Nike/courir.



EN EXCLUSIVITÉ DANS LES MAGAGASINS COURIR

Collection très Exclusive



CLIENT
Nike France / Courir

MISSION
Réalisation graphique pour
un pack Nike chez Courir.

CLIENT
Nike France / Courir

ILLUSTRATIONS
Gildas Joulain





OSSESSION
PLATA
RIVALRY



CLIENT
Reebok

AGENCE
Magic Garden

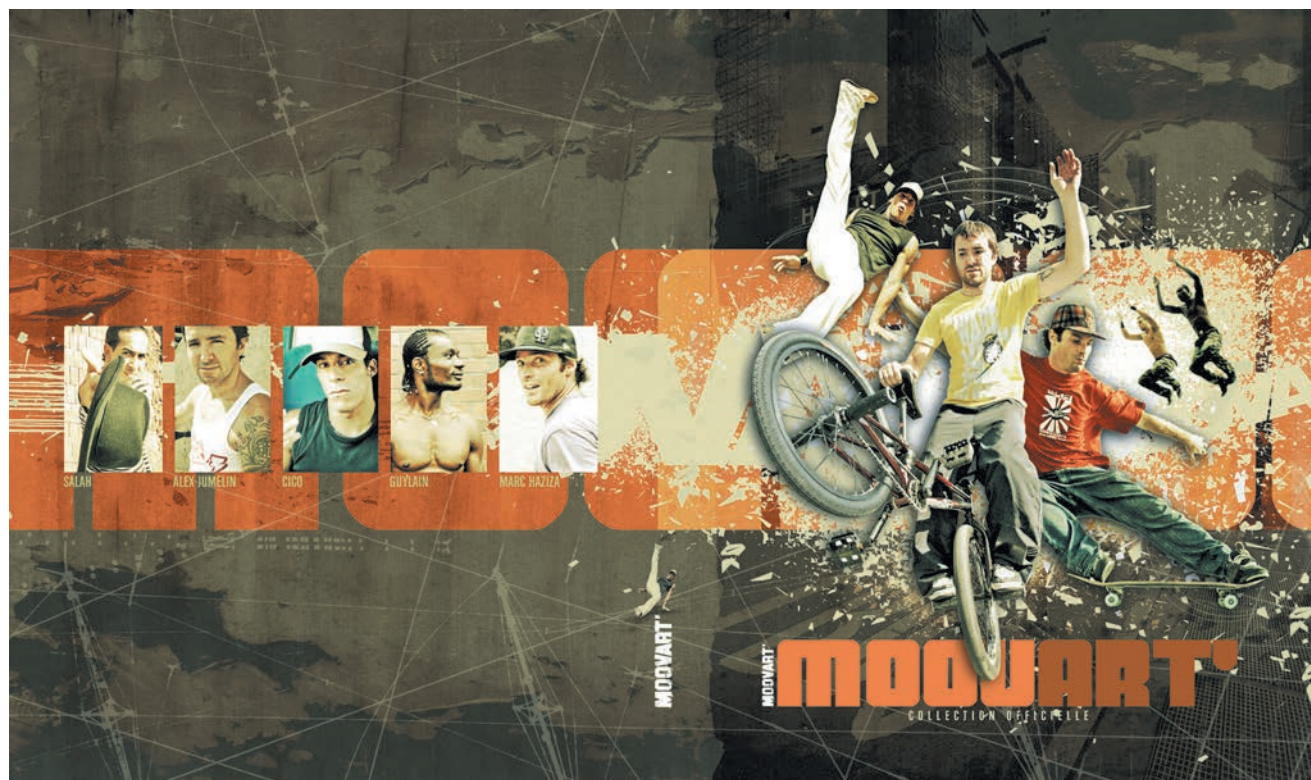
MISSION
Reebok Musical Playground

SPORT & MUSIQUE
Concept by Reebok France

RbK MUSICAL PLAYGROUND



RbK 



CLIENT
Taig Khris

MISSION
Habillages graphiques
classeurs

CLIENT
LFPMISSION
Conception plaquette



CLIENT
LFP

AGENCE
Havas Sports

MISSION
Réalisation des guides et coffrets



LES TEMPS CHANGENT,
C'EST POURQUOI LAFARGE DEVIENT MONIER.

LAFARGE DEVIENT MONIER

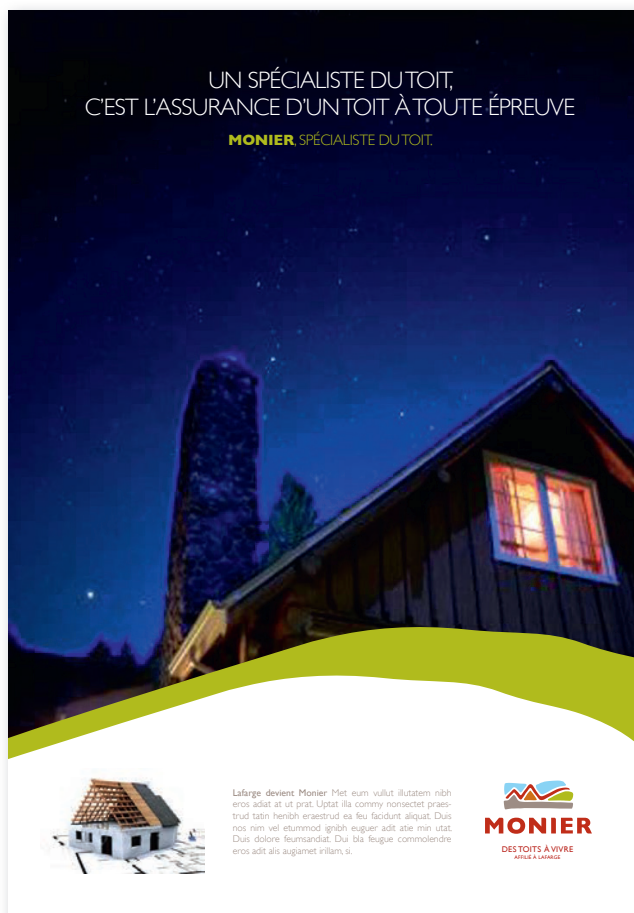


Lafarge devient Monier. Met eum vultut illutatem nibh
eros adiat at ut prat. Uptat illa commy nonsectet praes-
trud tatin henibh erastrud ea feu facidunt aliquat. Duis
nos nim vel etummod ighibh euguer adit ate min utat.
Duis dolore feumsandiat. Qui bla feugue commolendre
eros adit als augamet irillam, si.



UN SPÉCIALISTE DU TOIT,
C'EST L'ASSURANCE D'UN TOIT À TOUTE ÉPREUVE

MONIER. SPÉCIALISTE DU TOIT.

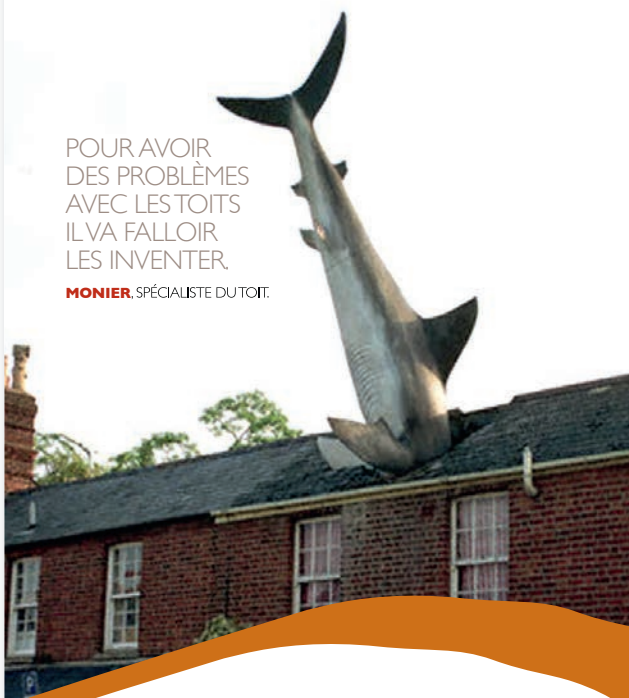


Lafarge devient Monier. Met eum vultut illutatem nibh
eros adiat at ut prat. Uptat illa commy nonsectet praes-
trud tatin henibh erastrud ea feu facidunt aliquat. Duis
nos nim vel etummod ighibh euguer adit ate min utat.
Duis dolore feumsandiat. Qui bla feugue commolendre
eros adit als augamet irillam, si.



POUR AVOIR
DES PROBLÈMES
AVEC LES TOITS
IL VA falloir
LES INVENTER.

MONIER, SPÉCIALISTE DU TOIT.




Lafarge devient Monier Met eum vullut illutatem nibh
eros adiat at ut prat. Uptat illa commy
nonsectet praestrud tatin henih eraestrud ea feu
faciunt aliquat. Duis nos nim vel etummod ignih eguer
adit ate min utat. Duis dolore feumsandiat. Dui bla feugue

MONIER
DES TOITS À VIVRE
APPRE À L'AVANCE

POUR AVOIR
DES PROBLÈMES
AVEC LES TOITS
IL VA falloir
LES INVENTER.

MONIER, SPÉCIALISTE DU TOIT.



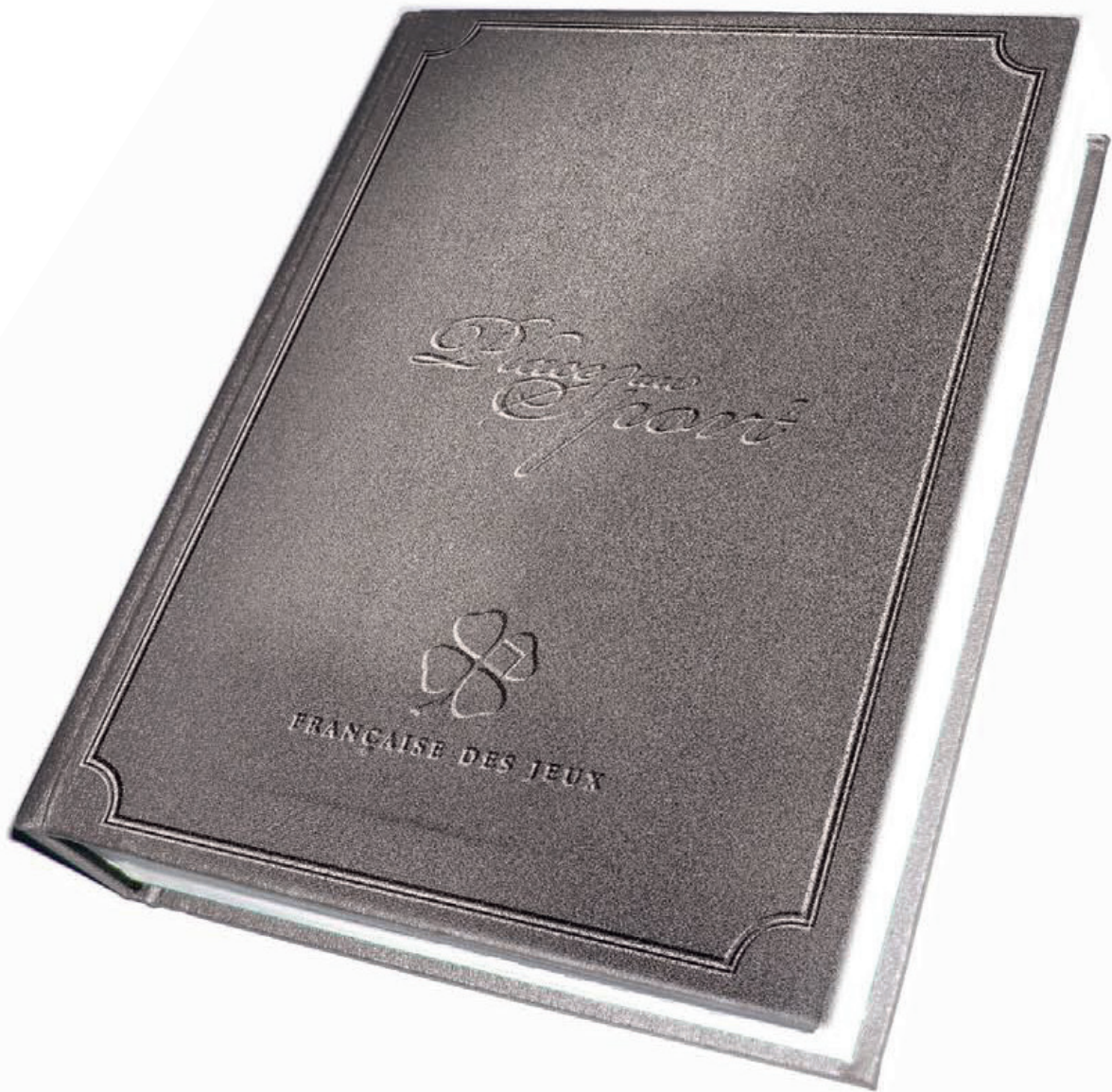

Lafarge devient Monier Met eum vullut illutatem nibh
eros adiat at ut prat. Uptat illa commy
nonsectet praestrud tatin henih eraestrud ea feu
faciunt aliquat. Duis nos nim vel etummod ignih eguer
adit ate min utat. Duis dolore feumsandiat. Dui bla feugue

MONIER
DES TOITS À VIVRE
APPRE À L'AVANCE

CLIENT
Lafarge/Monier

AGENCE
Marie-Louise/DDB

MISSION
Réalisations Annonces presses



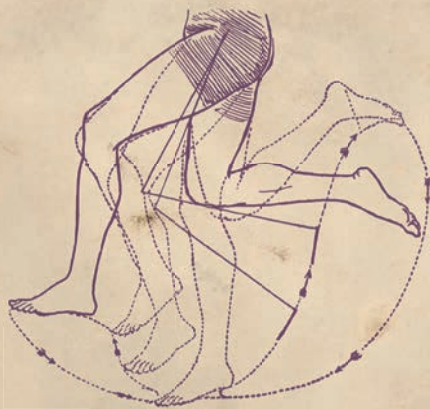
FRANÇAISE DES JEUX

CLIENT
Française Des Jeux

AGENCE
CARAT

MISSION
Conception campagne FDJ
(Mécénat-sport)



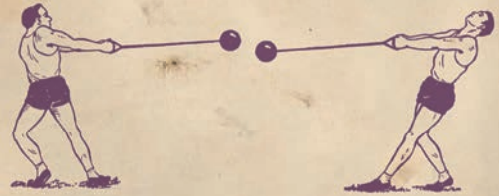


Règle n°71

*Patager pendnt les décisions
peut indiquer vos faiblesses
à vos adversaires*

Parce que l'éthique et le respect font partie intégrante des valeurs de la Fondation « Française des Jeux », grâce à vous nous avons développé « La règle du jeu ». Ce programme soutient les initiatives de terrain en faveur de la lutte contre la violence et le dopage. La réussite de cette opération est partagée avec l'ensemble des joueurs qui contribuent chaque année ...

Chaque jour, ensemble, nous faisons gagner le sport



Règle n°58

Toujours regarder devant soi

Parce que l'éthique et le respect font partie intégrante des valeurs de la Fondation « Française des Jeux », grâce à vous nous avons développé « La règle du jeu ». Ce programme soutient les initiatives de terrain en faveur de la lutte contre la violence et le dopage. La réussite de cette opération est partagée avec l'ensemble des joueurs qui contribuent chaque année ...

Chaque jour, ensemble, nous faisons gagner le sport



Règle n°71

*Ne jamais trahir un signe
de fatigue devant son adversaire*

Parce que l'éthique et le respect font partie intégrante des valeurs de la Fondation « Française des Jeux », grâce à vous nous avons développé « La règle du jeu ». Ce programme soutient les initiatives de terrain en faveur de la lutte contre la violence et le dopage. La réussite de cette opération est partagée avec l'ensemble des joueurs qui contribuent chaque année ...

Chaque jour, ensemble, nous faisons gagner le sport



Règle n°71

*Demeurer décontracté même
dans des situations embarrassantes*

Parce que l'éthique et le respect font partie intégrante des valeurs de la Fondation « Française des Jeux », grâce à vous nous avons développé « La règle du jeu ». Ce programme soutient les initiatives de terrain en faveur de la lutte contre la violence et le dopage. La réussite de cette opération est partagée avec l'ensemble des joueurs qui contribuent chaque année ...

Chaque jour, ensemble, nous faisons gagner le sport





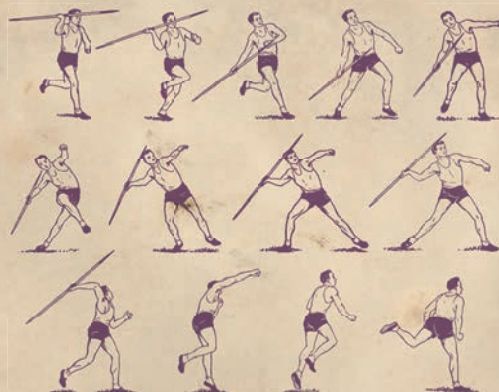
Règle n°1

*il y a 1001 Sports et autant de façon
de le pratiquer et de l'encourager*

Aide à l'éclosion de jeunes talents, soutien d'initiatives locales, financement d'infrastructures, programmes d'insertion... la Française des Jeux agit jour après jour, via sa fondation et sa contribution au CNDS*, pour le développement d'un sport performant, citoyen et accessible au plus grand nombre. Ces actions sont aussi les vôtres puisque vous contribuez, via vos jeux, à la promotion du sport et de sa pratique à hauteur de 170 millions d'euros annuels.

Chaque jour, à vos côtés, nous faisons gagner le sport

www.placardsports.com



Règle n°2

*La meilleure façon d'aller loin,
c'est encore de se lancer.*

Avant même la performance, il y a le courage, la volonté, la détermination... Voilà pourquoi depuis plus de 15 ans, la Fondation « Française des Jeux » a donné les moyens à près de 300 athlètes de haut niveau de poursuivre au quotidien leur combat et d'atteindre les podiums. Ces actions sont aussi les vôtres puisque vous contribuez chaque année, par vos jeux, à la promotion du sport et de sa pratique.

Chaque jour, à vos côtés, nous faisons gagner le sport

www.placardsports.com



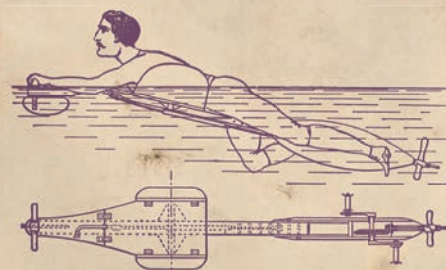
Règle n°6

*La fondation fdj, c'est avant tout
15 ans de victoires partagées*

15 ANS, 15 ans d'exigence, de passion, d'engagement. Cette année, la Fondation « Française des Jeux » fête son 15ème anniversaire. Aide à l'éclosion de jeunes talents, soutien d'initiatives locales, financement d'infrastructures, programmes d'insertion, nous agissons chaque année pour promouvoir l'idée d'un sport performant, citoyen et accessible au plus grand nombre. Ces actions sont aussi les vôtres puisque vous contribuez, via vos jeux, à la promotion du sport et de sa pratique.

Chaque jour, à vos côtés, nous faisons gagner le sport

www.placardsports.com



Règle n°3

*En trichant,
c'est encore nous-même que l'on trompe*

Parce que l'éthique et le respect font partie intégrante des valeurs de la Fondation « Française des Jeux », nous avons développé « La règle du jeu ». Ce programme soutient les initiatives de terrain en faveur de la lutte contre la violence et le dopage. Ces actions sont aussi les vôtres puisque vous contribuez chaque année, par vos jeux, à la promotion du sport et de sa pratique.

Chaque jour, à vos côtés, nous faisons gagner le sport

www.placardsports.com



just
dance

justdance-samsung.com



CLIENT
Samsung

AGENCE
Magic Garden

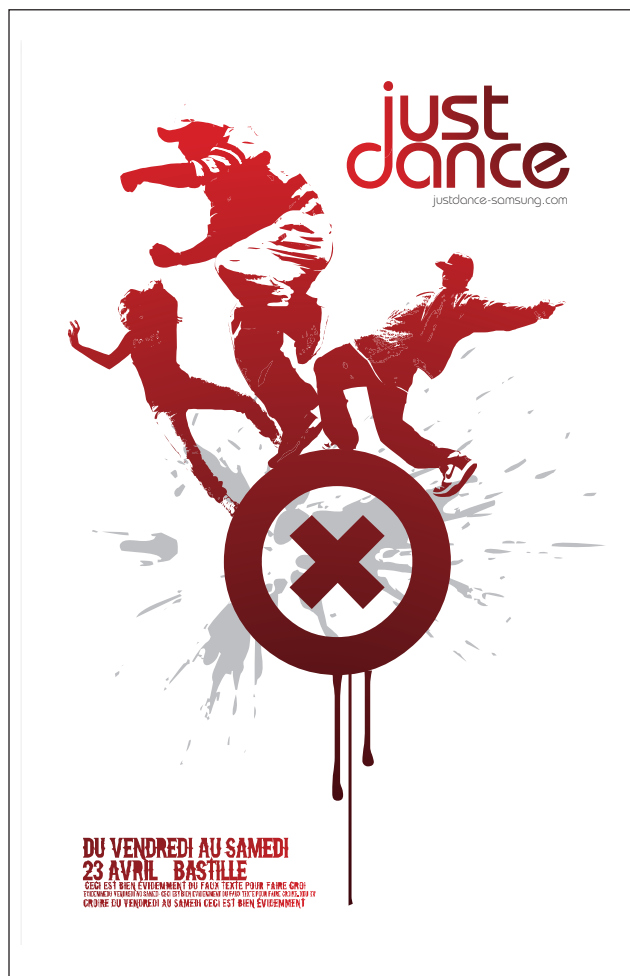
MISSION
Conception pour
street événement
Just Dance.



just dance

justdance-samsung.com

23 AVRIL BASTILLE DU VENDREDI AU SAMEDI
CECI EST BIEN ÉVIDEMMENT DU FAUX TEXTE POUR FAIRE CROIRE, DU VENDREDI AU SAMEDI CECI EST BIEN
ÉVIDEMMENT DU VENDREDI AU SAMEDI CECI EST BIEN ÉVIDEMMENT DU FAUX TEXTE POUR FAIRE CROIRE, XDUXYE AU SAMEDI CECI EST BIEN ÉVIDEMMENT DU FAUX TEXTE POUR FAIRE
CROIRE DU VENDREDI AU SAMEDI CECI EST BIEN ÉVIDEMMENT DU FAUX TEXTE POUR FAIRE CROIRE, ET ONC







CLIENT
Nissan

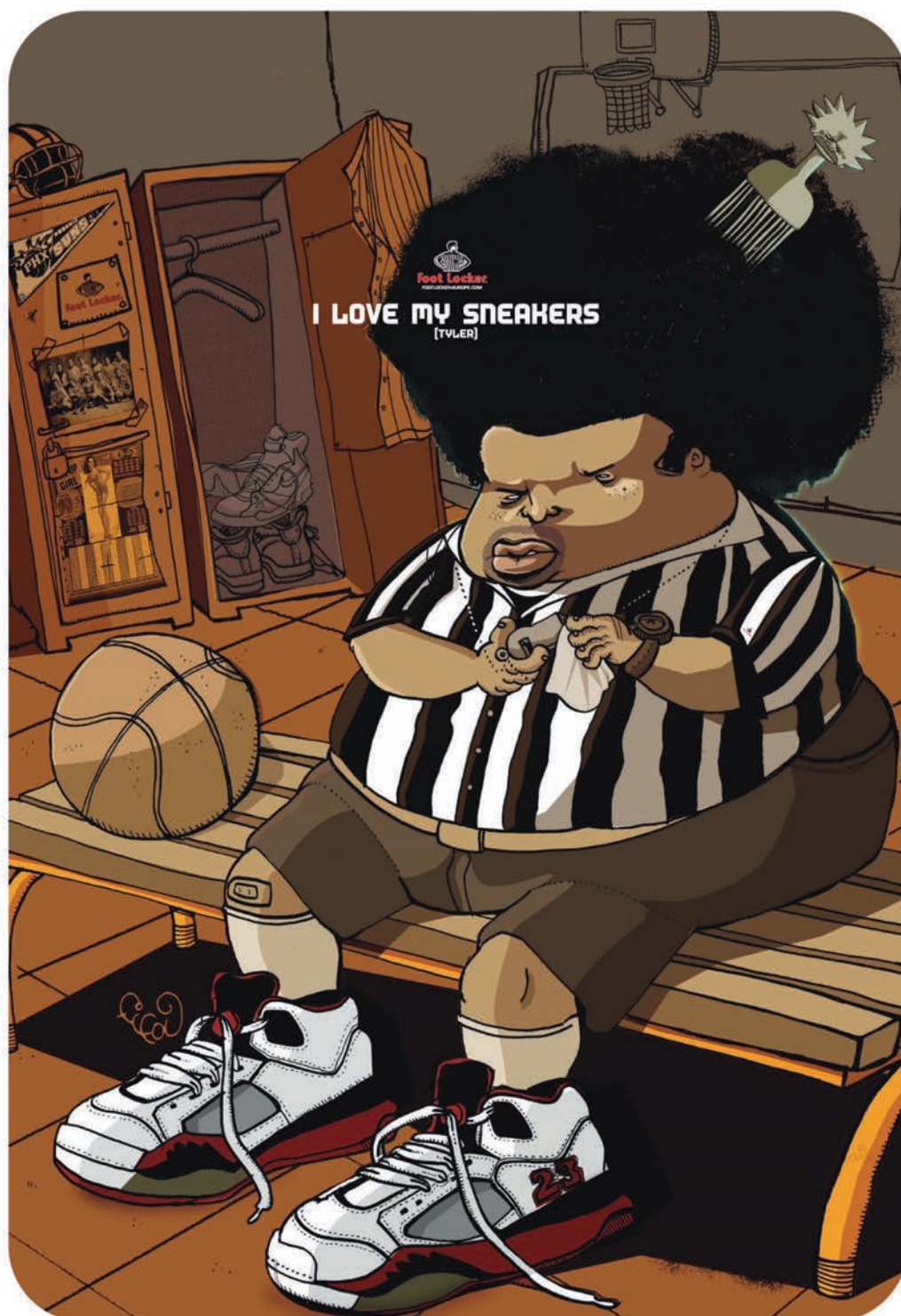
MAGAZINE
Spray

MISSION
Conception pour
Publi-rédac Nissan.



CLIENT
Magazine Tyler/Footlocker

ILLUSTRATEUR
Fifou



CLIENT
Tyler Magazine / Footlocker

MISSION
Conception pour
page de pub Footlocker personnalisées
pour le magazine Tyler.





lil' tyler
SPORTS CHAUVIN

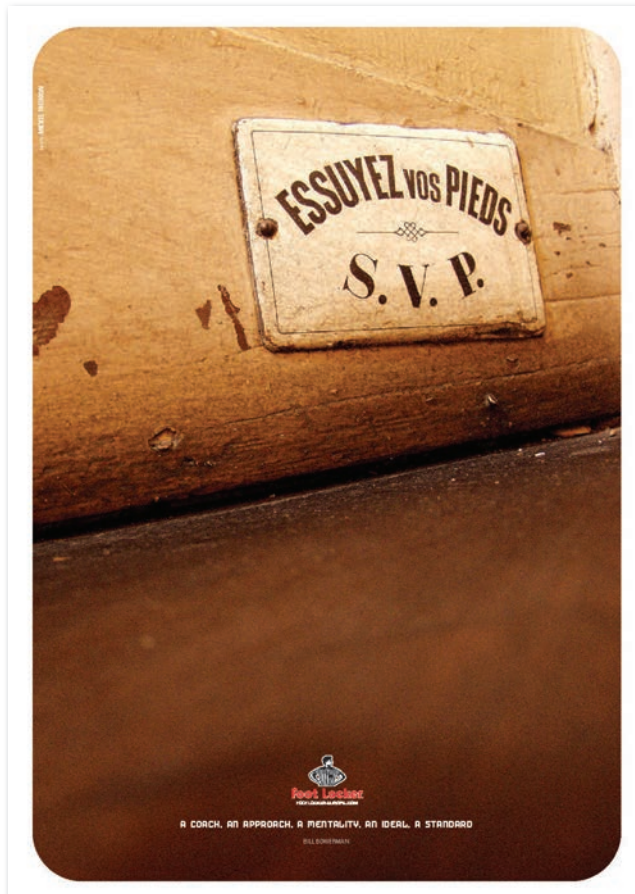
HORS-SÉRIE DU MAGAZINE TYLER

SNEAKER ADDICT
L'UNIVERS DE LA BASKET
M 07231 - 1 H - F: 5,00 € - RD



CLIENT
Lil'Tyler / Footlocker

MISSION
Conception
et réalisation
du magazine
Lil' Tyler sponsorisé
par Footlocker.



**TYLER & FOOT LOCKER
PRESENTENT
TYLER_SNEAKER PROJECT**

**006 - PART 01
HISTORIQUE**

tyler retrace toute l'histoire de la basket, à travers les dates clés et les grandes marques de sport qui ont contribué à son essor.

**054 - PART 02
TECHNIQUE-DESIGNERS**

Le magazine a voulu en savoir plus sur l'aspect technique de la sneaker et a donc infiltré le milieu afin de rencontrer des professionnels dans ce domaine.

**076 - PART 03
CULTURE**

Après l'historique et le technique, tyler est allé à la rencontre de ceux qui entretiennent le mythe de la basket, à savoir, les collectionneurs, qui nous font partager leur savoir et leur passion pour leur objet culte, la basket.

TOTAL 148 PAGES

tyler

Foot Locker



ULTIMEN 80-90'S



1985

1985-86

CHOOSE YOUR WEAPON



REEBOK

1984



NEW BALANCE

En 1984, la marque New Balance a lancé le modèle 200, un modèle qui a marqué le début d'une ère de succès pour la marque. Ce modèle a été conçu pour offrir un meilleur confort et une meilleure performance sur le terrain.

1987



TROOP

En 1987, la marque Troop a lancé le modèle Troop, un modèle qui a marqué le début d'une ère de succès pour la marque. Ce modèle a été conçu pour offrir un meilleur confort et une meilleure performance sur le terrain.

1989



LA GEAR

En 1989, la marque La Gear a lancé le modèle La Gear, un modèle qui a marqué le début d'une ère de succès pour la marque. Ce modèle a été conçu pour offrir un meilleur confort et une meilleure performance sur le terrain.

80's

1980: Nike Air Max 1, le premier modèle de la série Air Max, a été lancé. Il a marqué le début d'une ère de succès pour la marque Nike.

1981: Adidas Superstar, un modèle de basket-ball, a été lancé. Il a marqué le début d'une ère de succès pour la marque Adidas.

1982: Converse All Star, un modèle de basket-ball, a été lancé. Il a marqué le début d'une ère de succès pour la marque Converse.

1983: Reebok Pump, un modèle de basket-ball, a été lancé. Il a marqué le début d'une ère de succès pour la marque Reebok.

1984: New Balance 200, un modèle de basket-ball, a été lancé. Il a marqué le début d'une ère de succès pour la marque New Balance.

1985: Troop, un modèle de basket-ball, a été lancé. Il a marqué le début d'une ère de succès pour la marque Troop.

1986: La Gear, un modèle de basket-ball, a été lancé. Il a marqué le début d'une ère de succès pour la marque La Gear.

1987: Puma, un modèle de basket-ball, a été lancé. Il a marqué le début d'une ère de succès pour la marque Puma.

1988: Just Jam It, un modèle de basket-ball, a été lancé. Il a marqué le début d'une ère de succès pour la marque Just Jam It.

1989: Nike Air Max 2, le deuxième modèle de la série Air Max, a été lancé. Il a marqué le début d'une ère de succès pour la marque Nike.

ULTIMEN 80-90'S



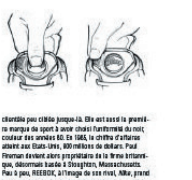
1991

1990

REEBOK

En 1991, la marque Reebok a lancé le modèle Pump, un modèle qui a marqué le début d'une ère de succès pour la marque. Ce modèle a été conçu pour offrir un meilleur confort et une meilleure performance sur le terrain.

1991



PUMA

En 1991, la marque Puma a lancé le modèle Puma, un modèle qui a marqué le début d'une ère de succès pour la marque. Ce modèle a été conçu pour offrir un meilleur confort et une meilleure performance sur le terrain.

ULTIMEN 90'S



PUMA

En 1990, la marque Puma a lancé le modèle Puma, un modèle qui a marqué le début d'une ère de succès pour la marque. Ce modèle a été conçu pour offrir un meilleur confort et une meilleure performance sur le terrain.

90's

1990: Nike Air Max 3, le troisième modèle de la série Air Max, a été lancé. Il a marqué le début d'une ère de succès pour la marque Nike.

1991: Adidas Superstar, un modèle de basket-ball, a été lancé. Il a marqué le début d'une ère de succès pour la marque Adidas.

1992: Converse All Star, un modèle de basket-ball, a été lancé. Il a marqué le début d'une ère de succès pour la marque Converse.

1993: Reebok Pump, un modèle de basket-ball, a été lancé. Il a marqué le début d'une ère de succès pour la marque Reebok.

1994: New Balance 200, un modèle de basket-ball, a été lancé. Il a marqué le début d'une ère de succès pour la marque New Balance.

1995: Troop, un modèle de basket-ball, a été lancé. Il a marqué le début d'une ère de succès pour la marque Troop.

1996: La Gear, un modèle de basket-ball, a été lancé. Il a marqué le début d'une ère de succès pour la marque La Gear.

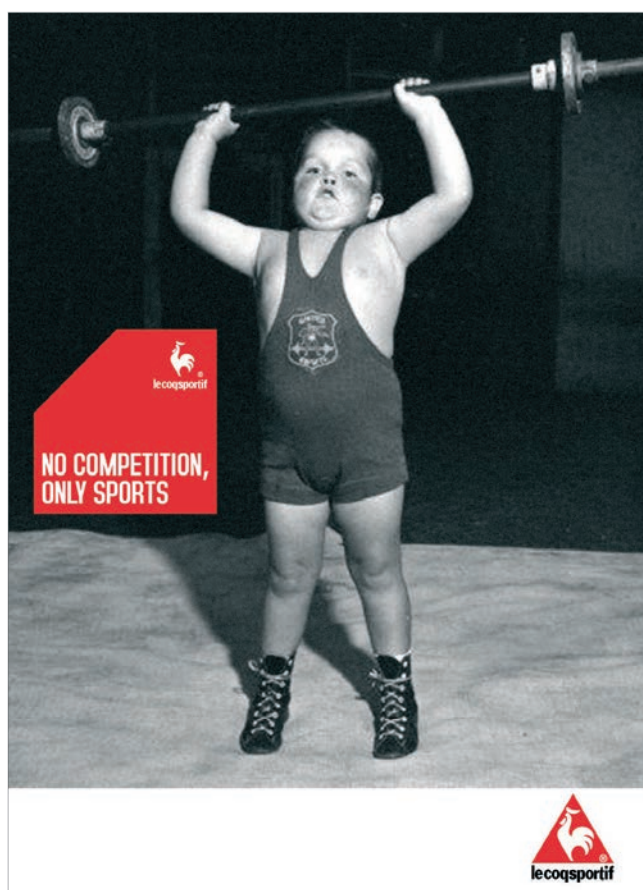
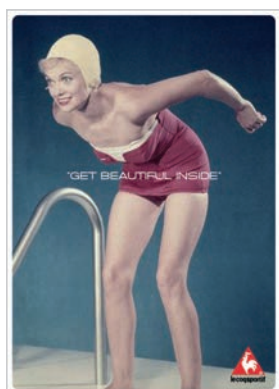
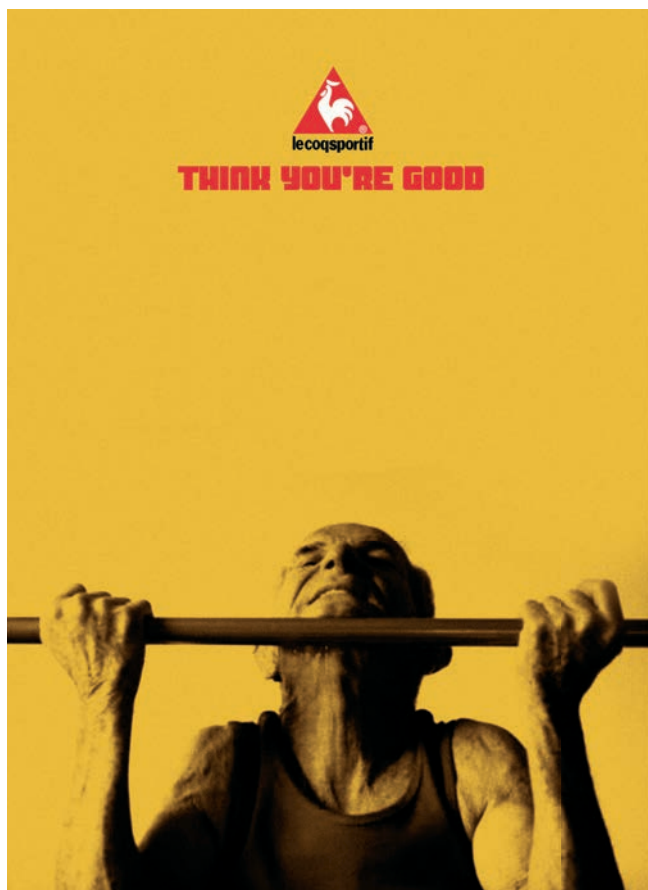
1997: Puma, un modèle de basket-ball, a été lancé. Il a marqué le début d'une ère de succès pour la marque Puma.

1998: Just Jam It, un modèle de basket-ball, a été lancé. Il a marqué le début d'une ère de succès pour la marque Just Jam It.

1999: Nike Air Max 4, le quatrième modèle de la série Air Max, a été lancé. Il a marqué le début d'une ère de succès pour la marque Nike.

CLIENT
Le Coq Sportif

MISSION
Créations et conceptions
d'annonces presses.



LA VOIE DU COQ

**THINK
YOU
ARE
GOOD**



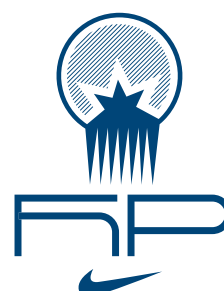
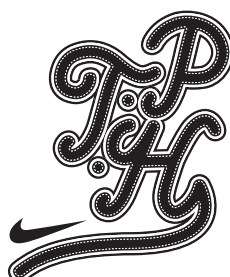
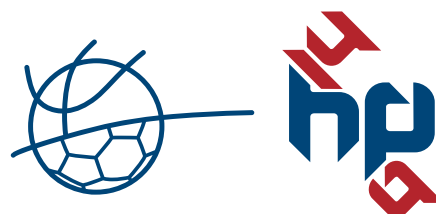
**"NE PAS PENSER VICTOIRE,
MAIS NE PAS PENSER PERDRE"**

MAÎTRE ZONG



CLIENT
Nike Europe

MISSION
Création d'un logotype
pour Tony Parker
et Thierry Henry

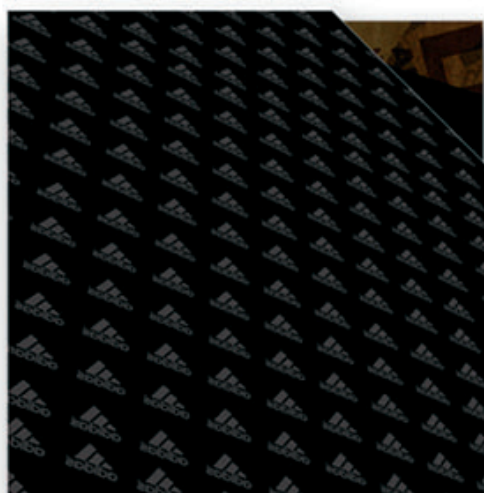
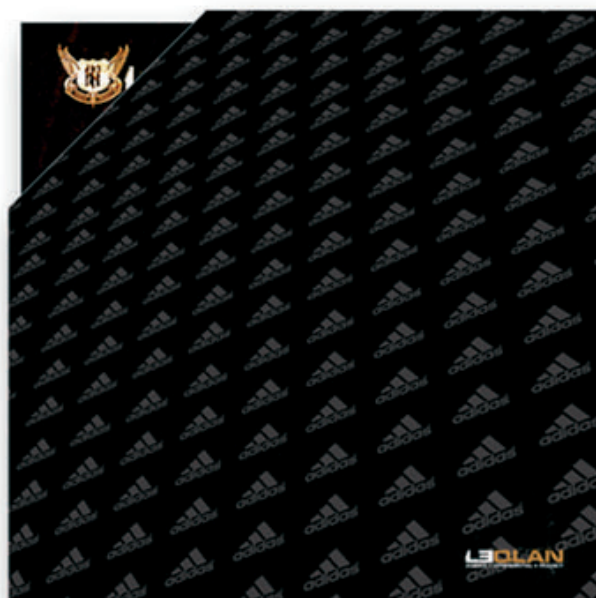




LEOLAN

ADIDAS * CONFIDENTIAL * PROJECT





CLIENT

AGENCE
Ebb et Flow

MISSION
Conception graphique
pour Opération
Le Qlan

CLIENT
Adidas

AGENCE
Ebb et Flow

MISSION
Conception graphique
pour Opération
Adidas Le Qlan



LE QLAN
Pourquoi toi ?

LE QLAN

Parce que t'es repéré
T un mec qui a le look,
le caractère, les potes,
l'influence qui vont bien
T un mec pour qui le respect
et l'honnêteté, c pas ke des mots
T un mec à qui l'injustice,
ça donne des boutons !

**C POUR CA K'ADIDAS
TE VEUT DANS LE QLAN !**

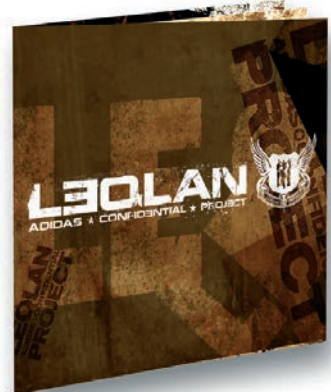
FAIRE PARTIE DU QLAN
Ca veu dire quoi ?

Que t'auras des **FRINGUES GRATOS** chez adidas,
qu'avec ces fringues t'auras grave la classe
Qu'avec ta carte du Qlan t'auras 20% de réduc dans les adidas
store, Que si t'amènes tes potes ils auront 20% grâce à toi,
Que si ça te branche tu parleras d'adidas autour de toi
Que tu pourras **GAGNER DES PLANS K-NON** en jouant avec le Qlan :
voir des **STARS ADIDAS** en vrai, assister à un match de la coupe du
monde de foot, décrocher une bourse pour réaliser un projet !
Guette ton portable, c là que ça se passe !

FAIRE PARTIE DU QLAN C LE BON PLAN !

LE QLAN
ADIDAS * CONFIDENTIAL * PROJECT







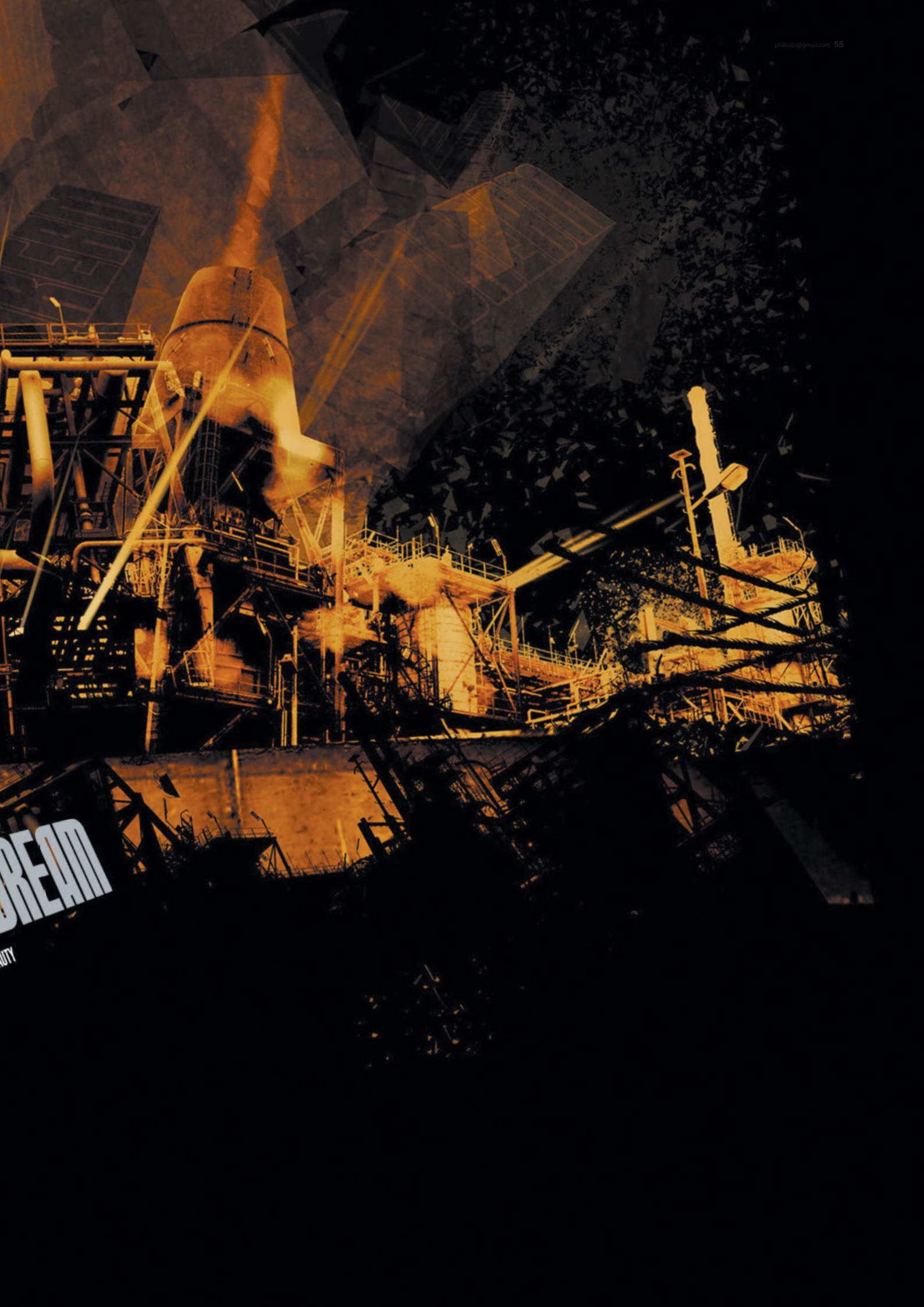


DREAMFACTORY

IMPOSSIBLE

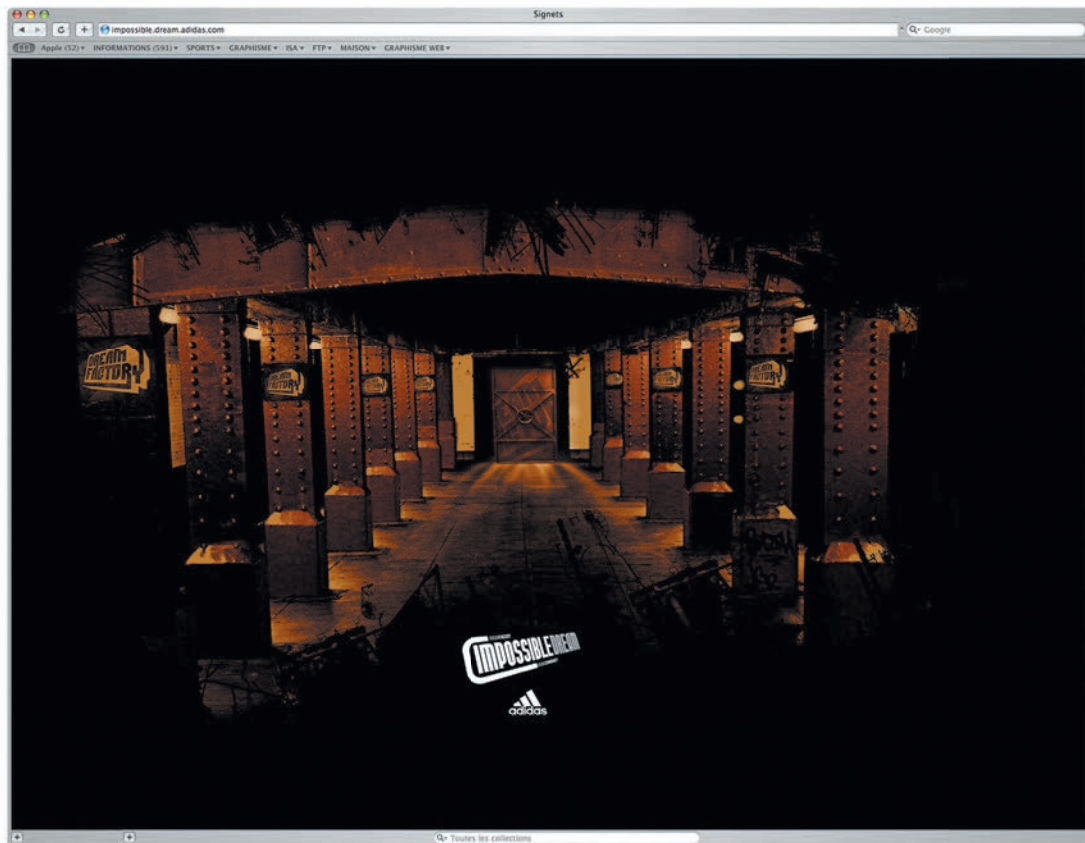
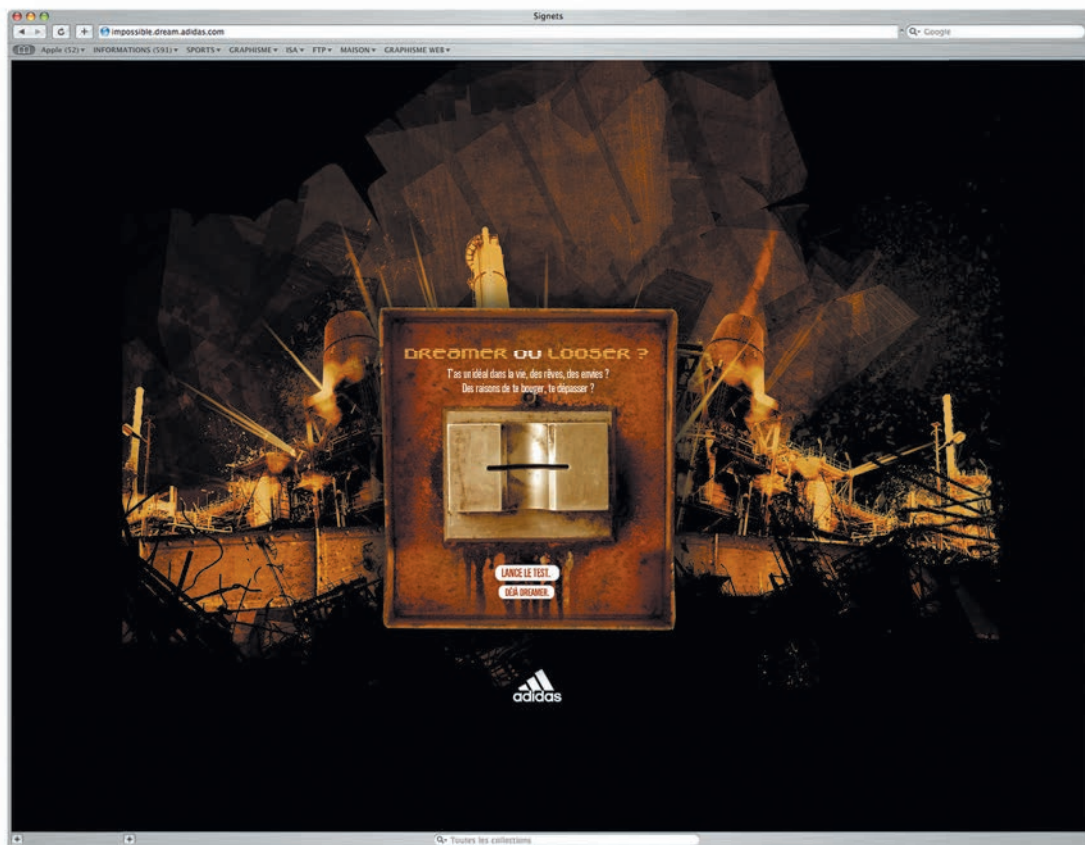
ADIDASCOMMUNITY

adidas



DREAM

DUTY

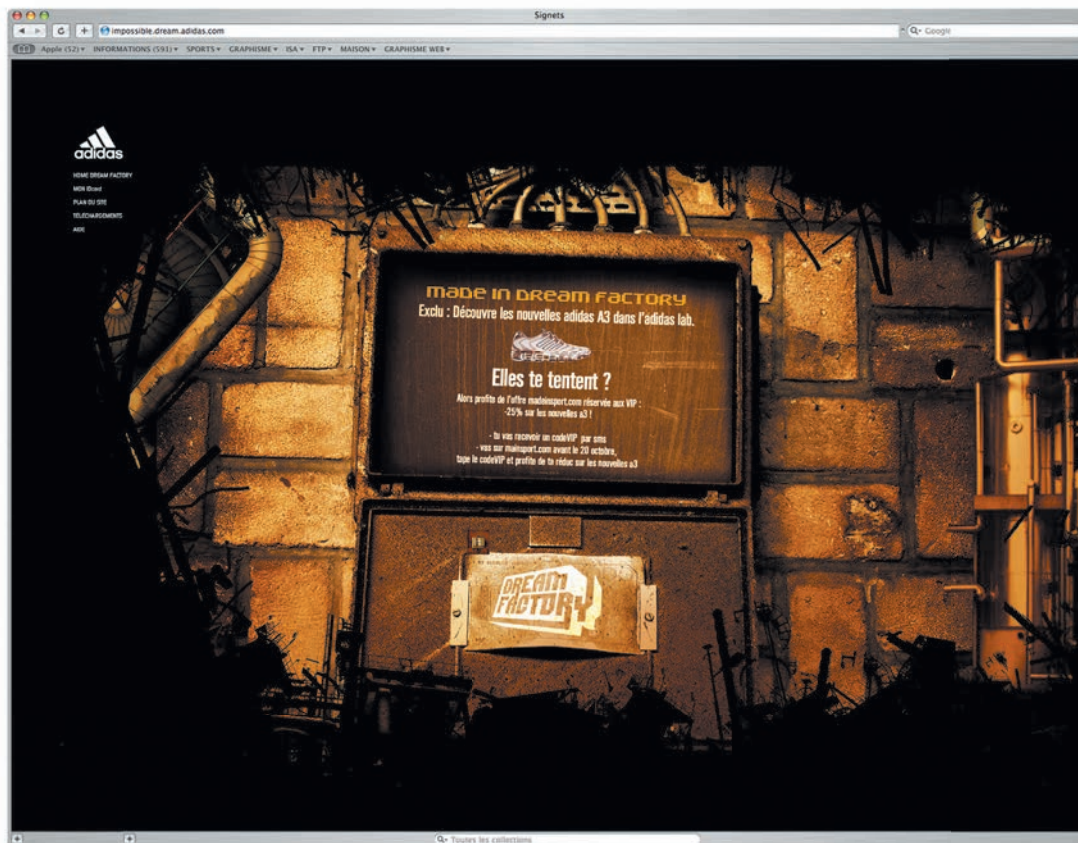


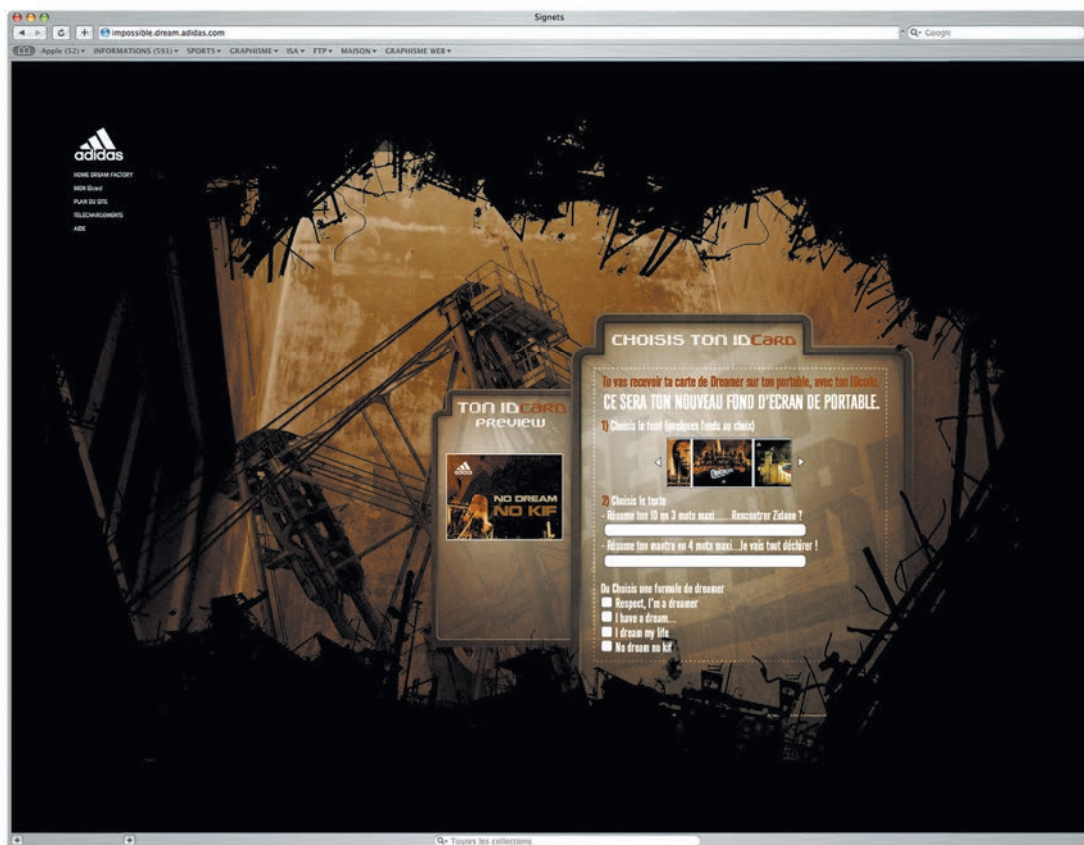
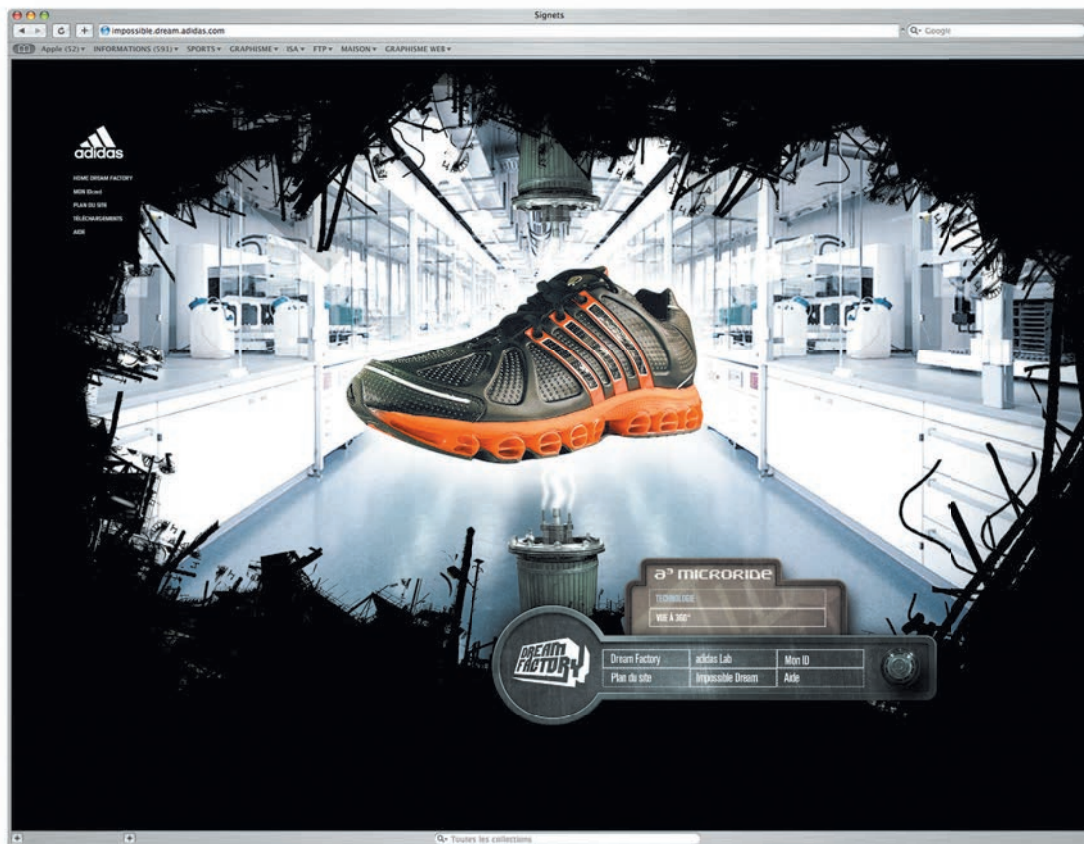


CLIENT
Adidas

AGENCE
Ebb et Flow

MISSION
Conception graphique
du site internet,
pour Opération
Adidas Le Qlan



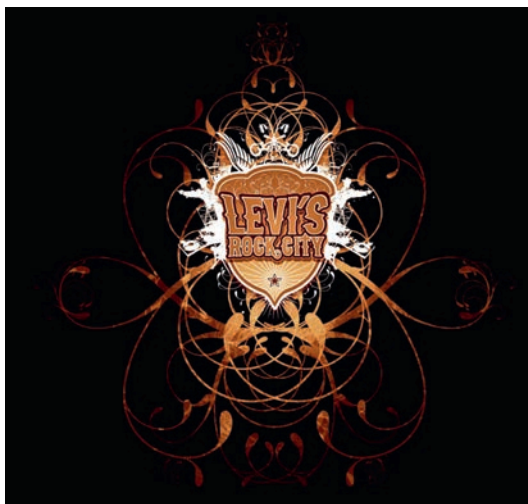
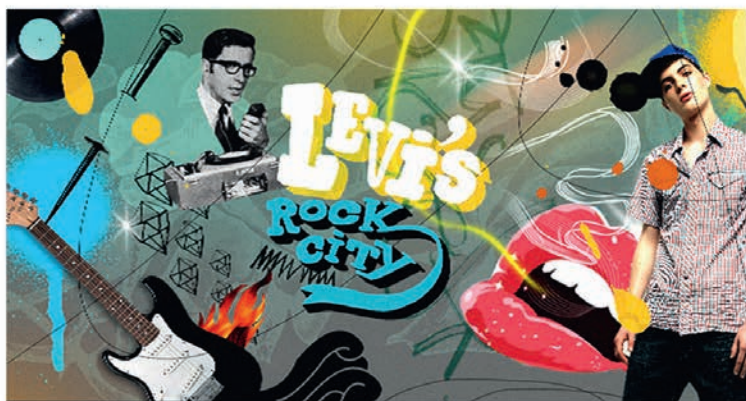


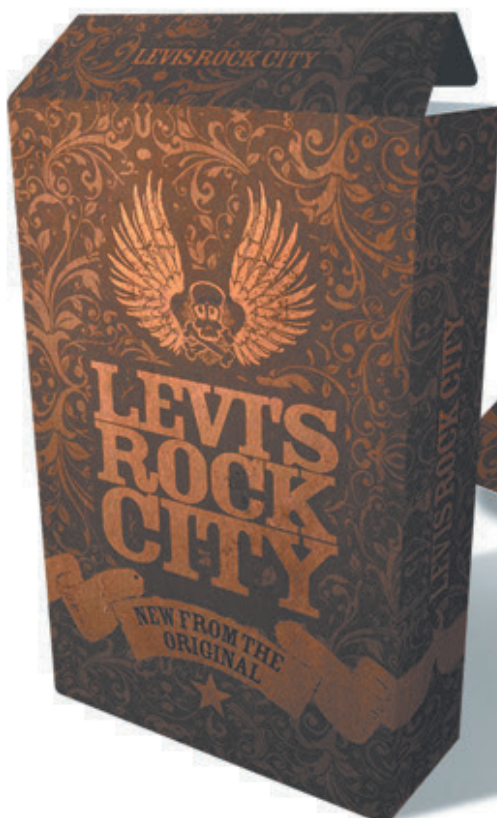
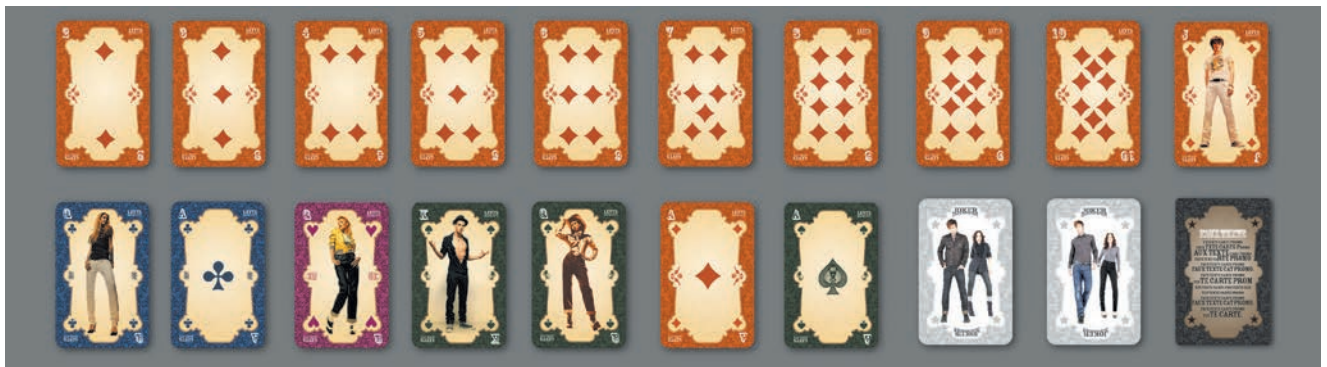
CLIENT
Levi's

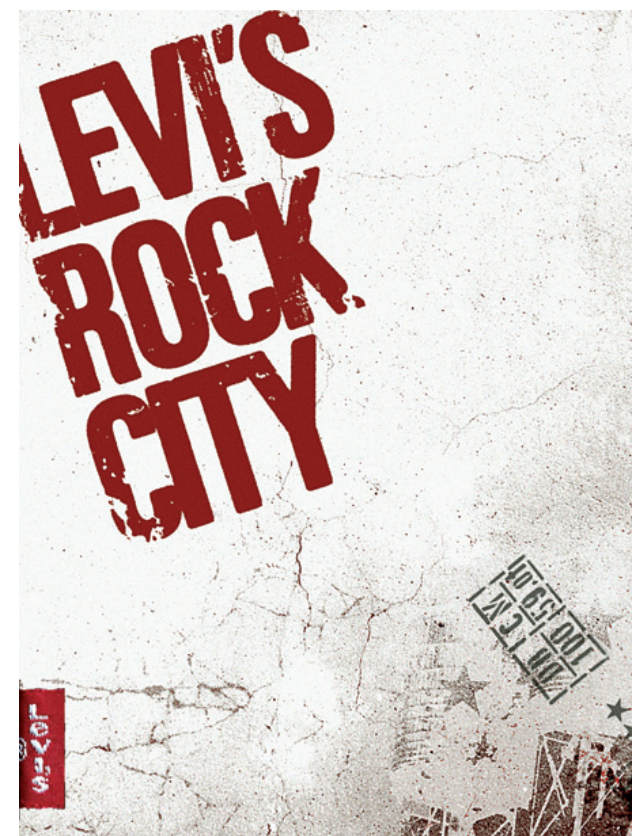
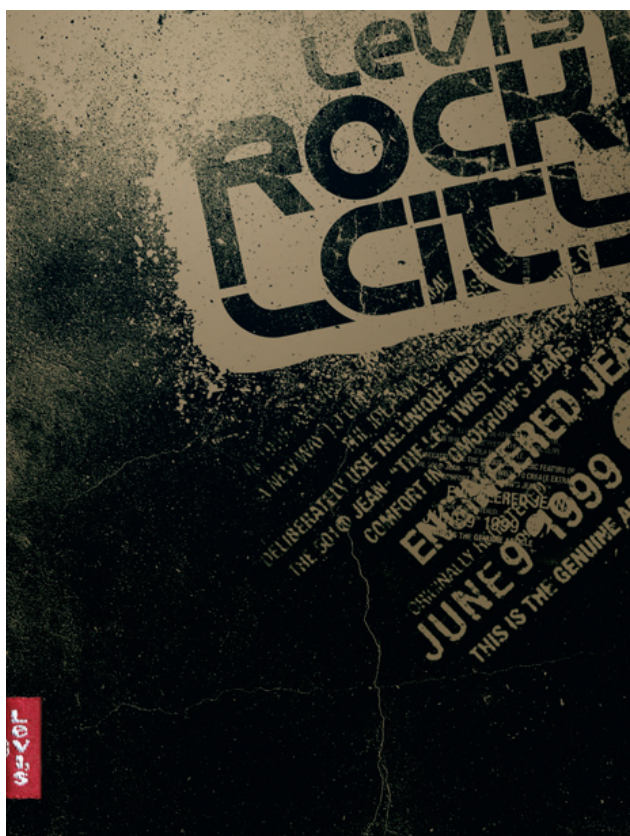
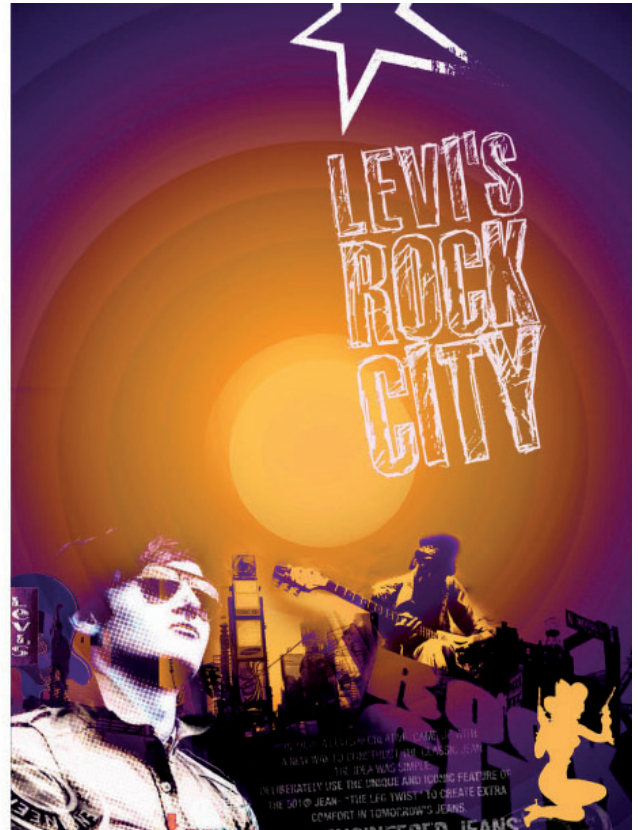
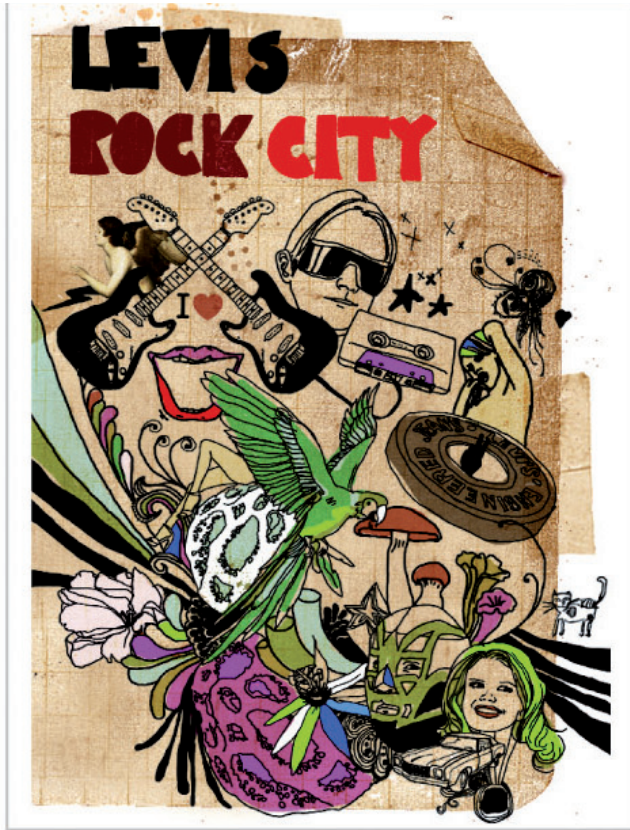
AGENCE
Magic Garden

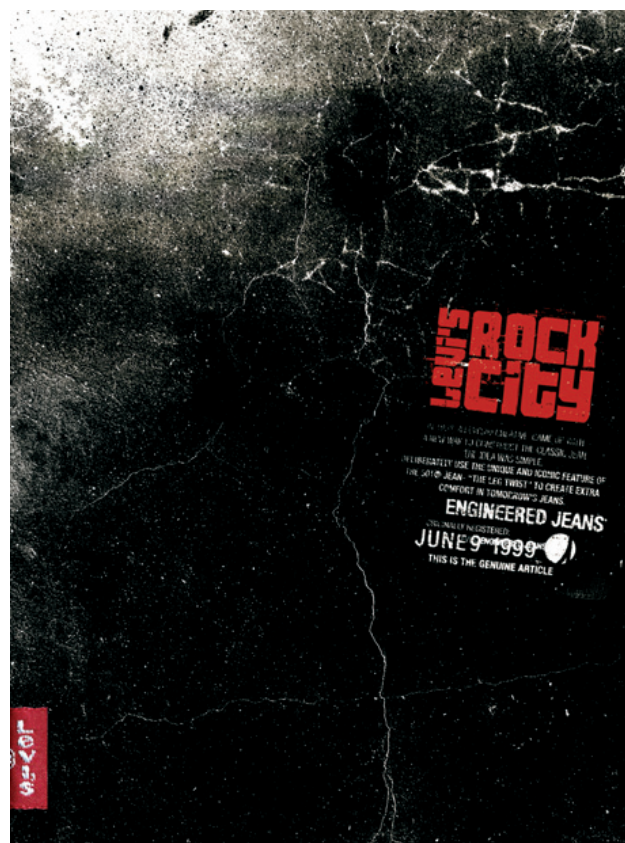
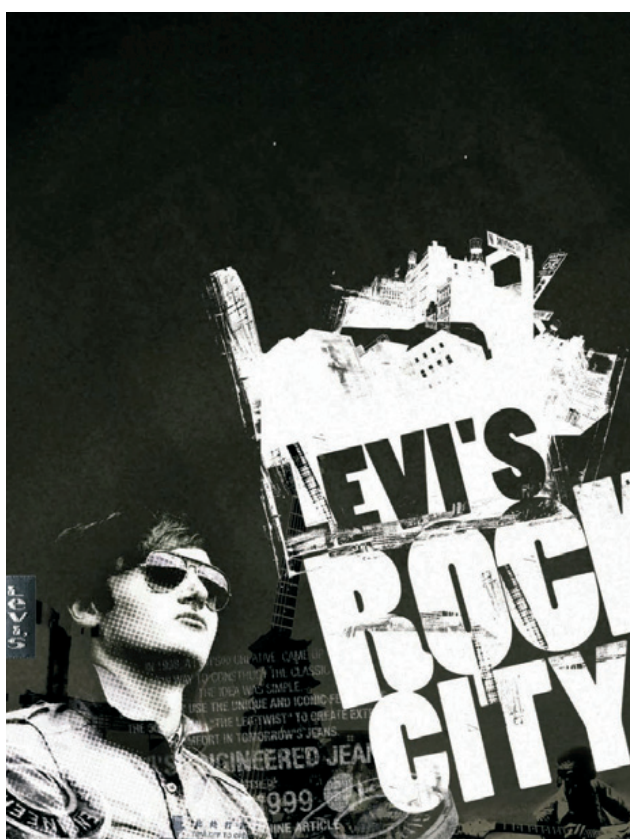
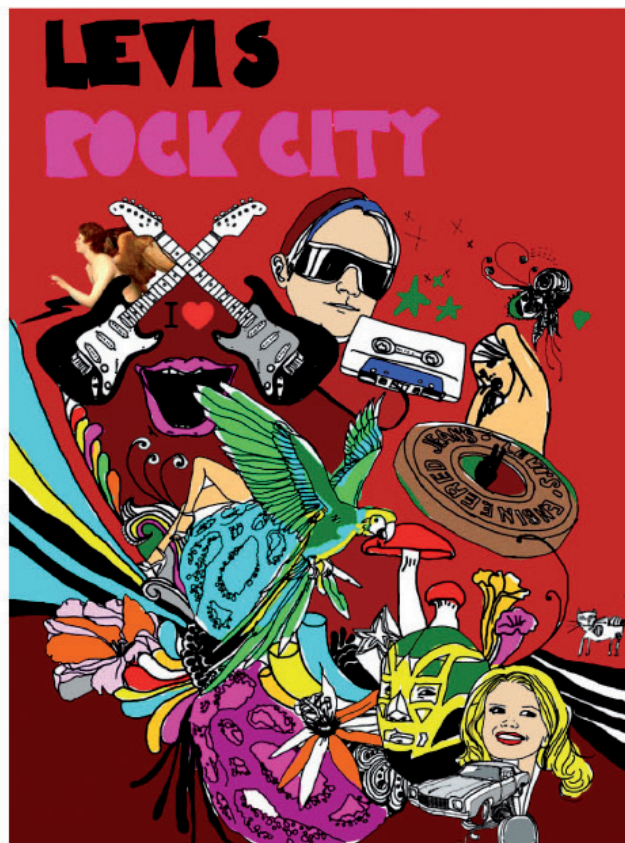
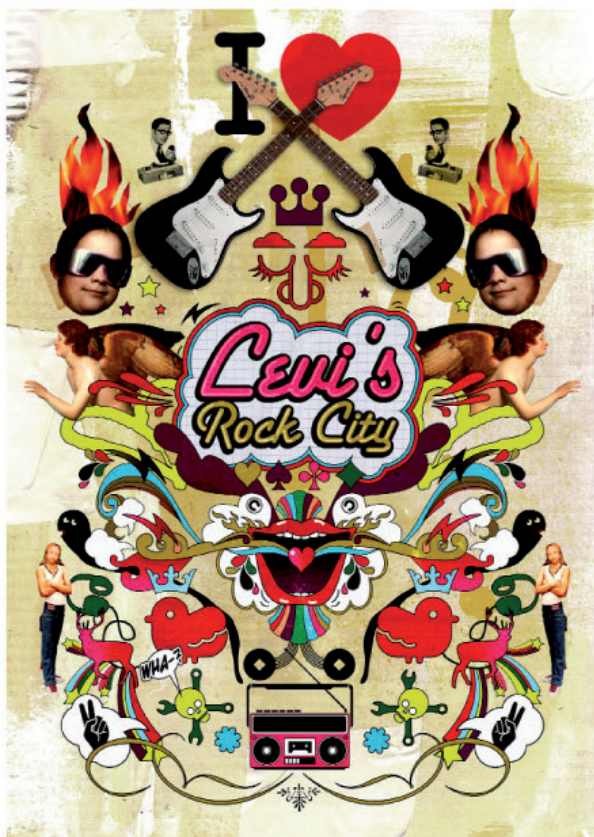
MISSION
Conception graphique
pour événement Levi's
au Rock en Seine.

ILLUSTRATIONS
Gildas Joulain









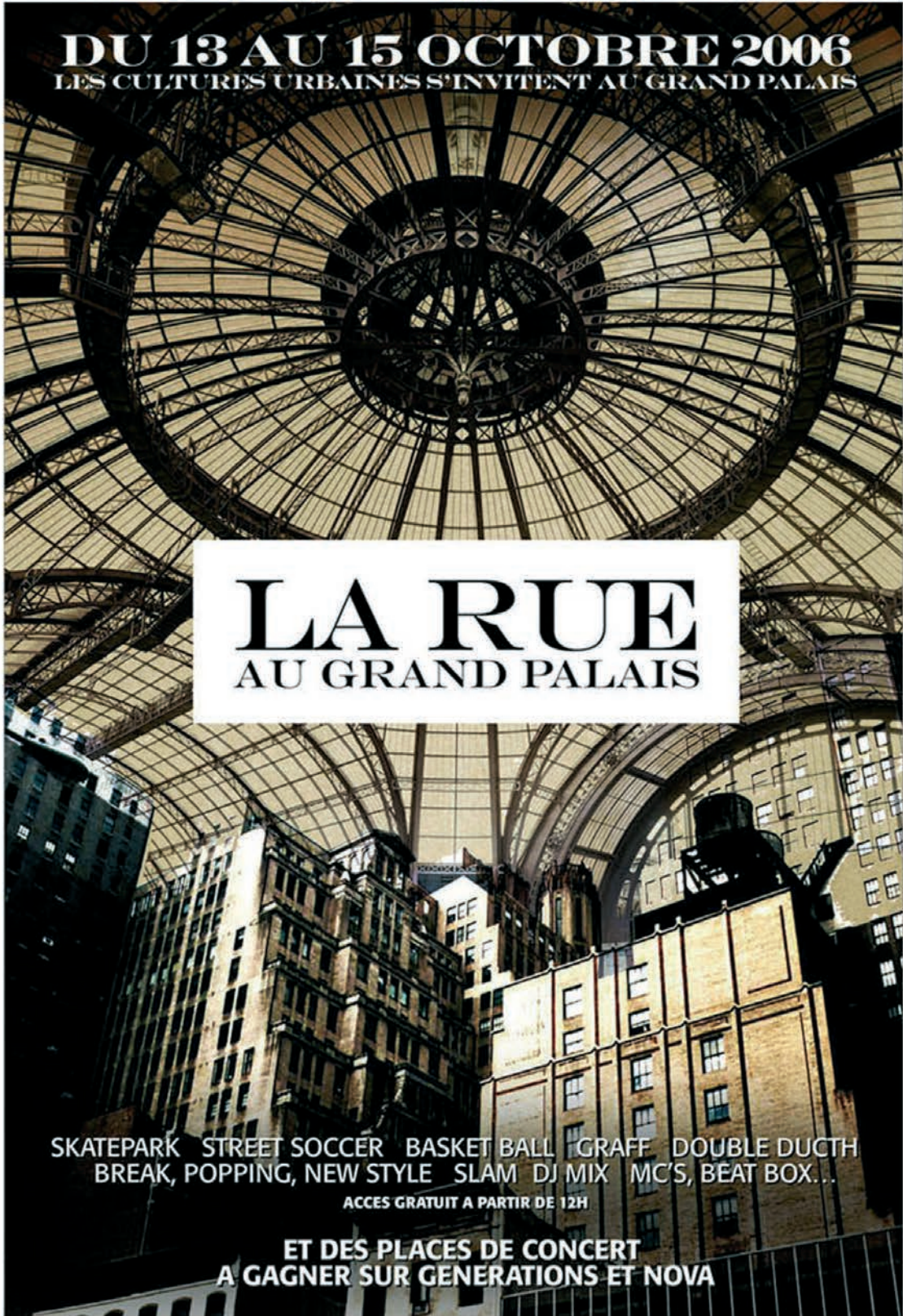




CLIENT
Ministère de la culture

AGENCE
Magic Garden

MISSION
Conception graphique
pour événement *La rue au Grand Palais*.



DU 13 AU 15 OCTOBRE 2006
LES CULTURES URBAINES S'INVITENT AU GRAND PALAIS

LA RUE
AU GRAND PALAIS

SKATEPARK STREET SOCCER BASKET BALL GRAFF DOUBLE DUCTH
BREAK, POPPING, NEW STYLE SLAM DJ MIX MC'S, BEAT BOX...

ACCES GRATUIT A PARTIR DE 12H

**ET DES PLACES DE CONCERT
A GAGNER SUR GENERATIONS ET NOVA**



LA RUE

**AU GRAND
PALAIS**
13,14,15
OCTOBRE
2006

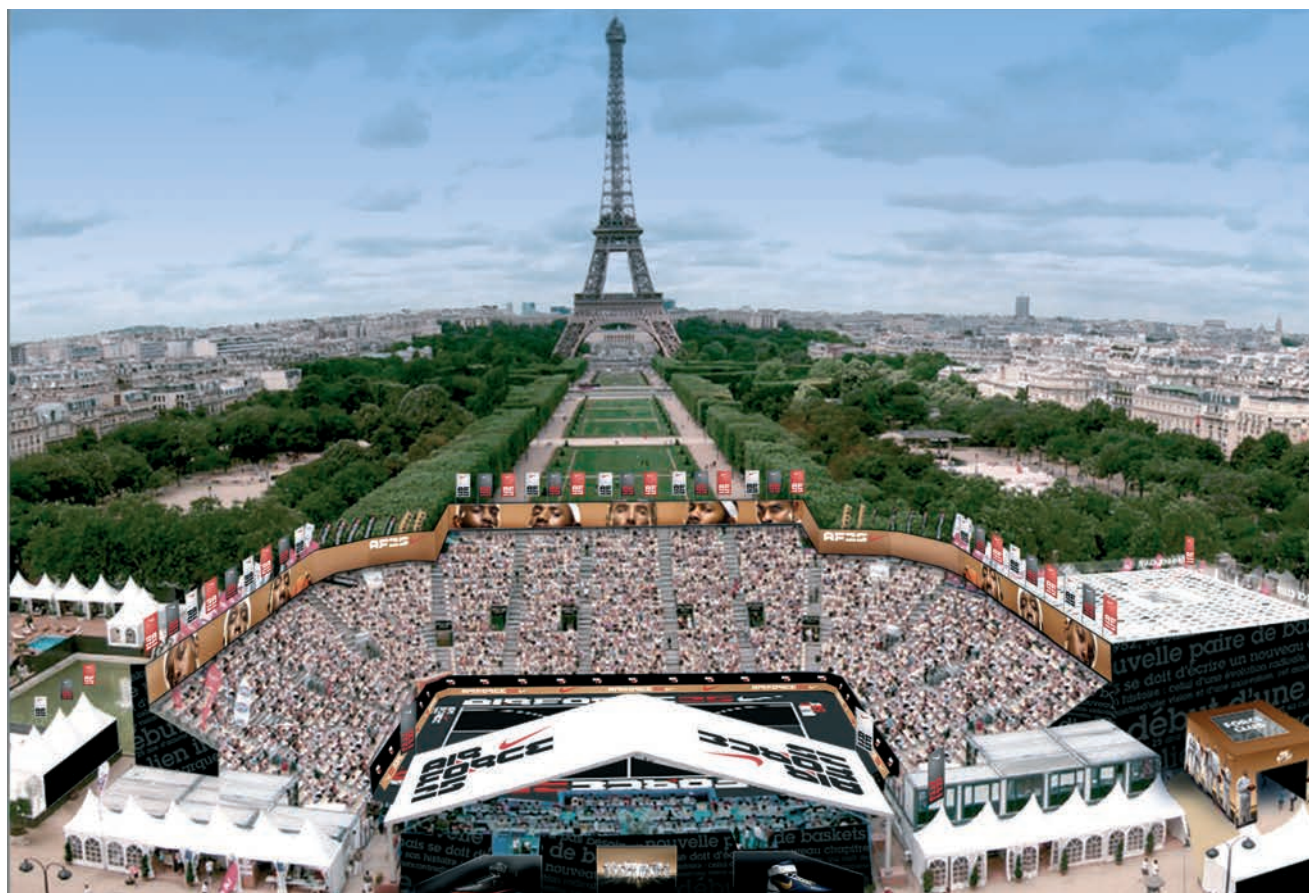
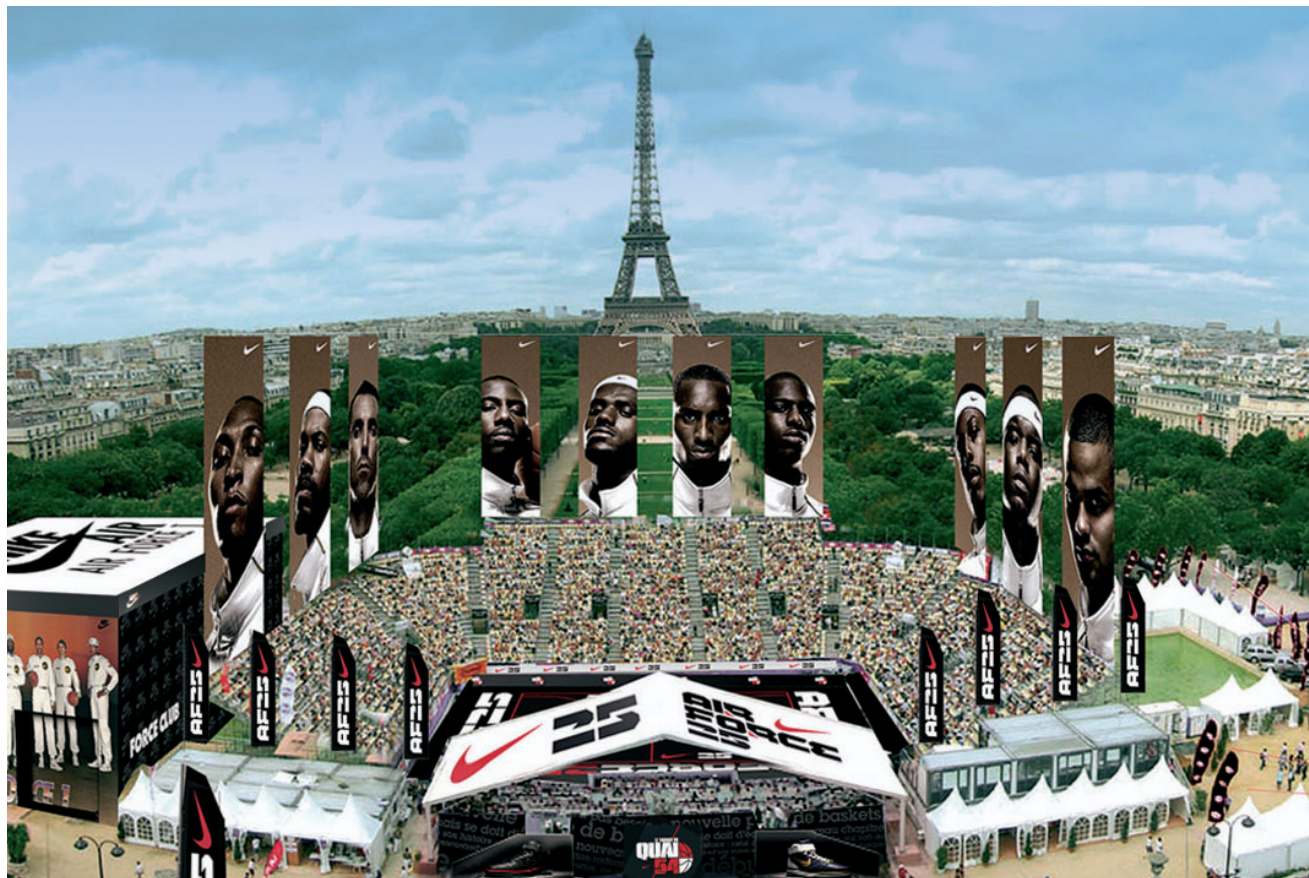
**LES CULTURES
URBAINES
S'INVITENT
AU GRAND PALAIS**

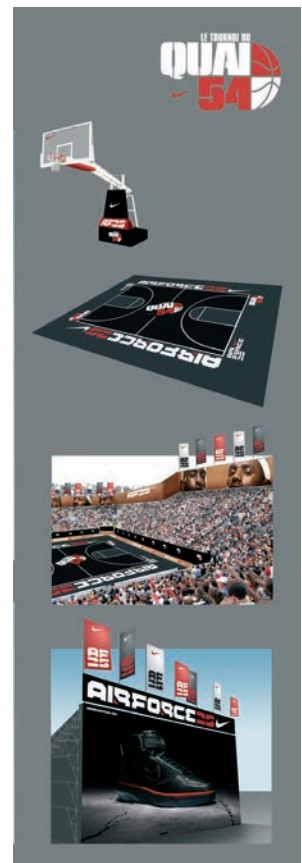
**SKATEPARK
STREET SOCCER
BASKET BALL
GRAFF
DOUBLE DUCTH
BREAK, POPPING, NEW STYLE
SLAM
DJ MIX
MC'S, BEAT BOX...**

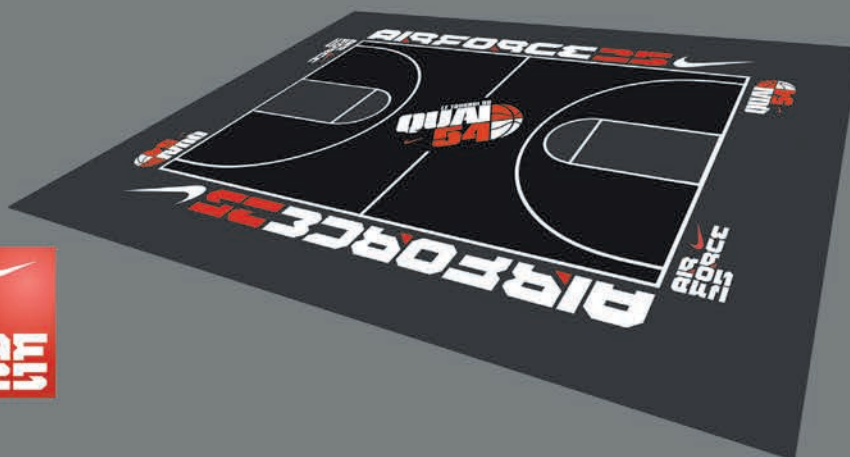
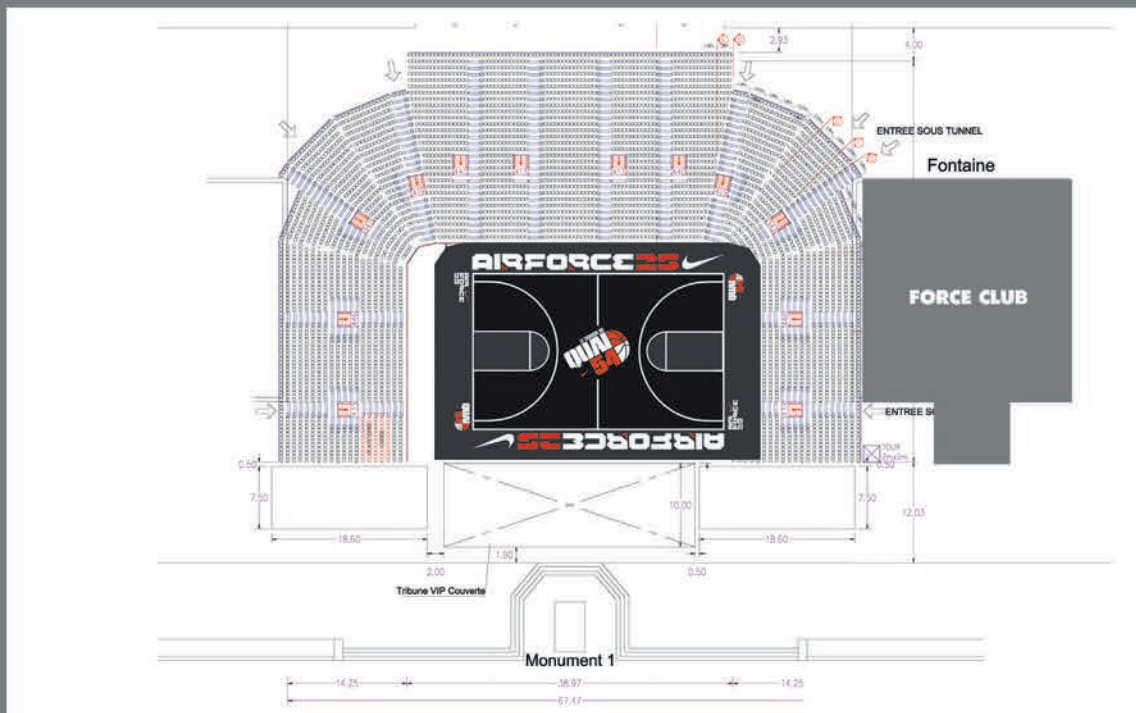
**ACCES GRATUIT A PARTIR DE 12H
ET DES PLACES DE CONCERT A GAGNER SUR GENERATIONS ET NOVA**

CLIENT
Nike

MISSION
Conception graphique
pour événement Nike/Quai 54









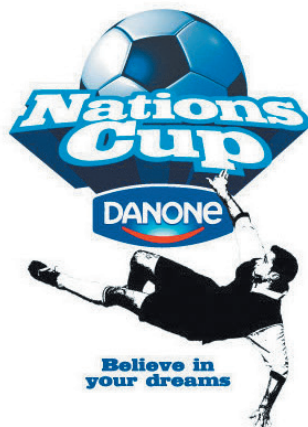
CLIENT
Nike

MISSION
Conception graphique
pour événement / Quai 54

CLIENT
Danone

AGENCE
Prodeo

MISSION
Conception logotype
pour événement
Danone Nations Cup.





CLIENT
Canevet et associés

MISSION
Conception identité,
logotype.





SPECTACULAIRE
LA FÊTE DES SORTIES CULTURELLES

27 & 28
SEPTEMBRE 2008

SUR LES QUAIS AU PIED DE LA BNF, PARIS 13

METRO BIBLIOTHEQUE FRANCOIS MITTERRAND & QUAI DE LA RAPEE
TOUT LE PROGRAMME SUR WWW.SPECTACULAIRE.COM

THEATRE DANSE FUNK CIRQUE ROCK OPERA
PLUS DE 100 SPECTACLES
GRATUITS

SEMAPA Dailymotion PARIS PREMIERE PORT AUTONOME DE PARIS Mairie de Paris

Calendrier des Sports matin PLUS monomix Télérama Le Monde 2 île de France MAIRIE DU TREIZIEME PARTENAIRE

CLIENT
Spectaculaire

MISSION
Conception graphique
pour le salon Spectaculaire.

**SPECTACULAIRE
LA FÊTE DES
SORTIES
CULTURELLES
26 & 27
SEPTEMBRE
2009**

PORT DE LA GARE, AU PIED DE LA BNF, PARIS 13^e
M^o BIBLIOTHÈQUE MITTERRAND ET QUAI DE LA GARE
TOUT LE PROGRAMME SUR WWW.SPECTACULAIRE.COM

VENEZ VIVRE L'OUVERTURE DE LA SAISON CULTURELLE 2009/2010
UNE CENTAINE DE LIEUX CULTURELS SERONT PRÉSENTS POUR VOUS FAIRE DÉCOUVRIR LEUR PROGRAMMATION.



CLIENT
 Spectaculaire

MISSION
 Propositions graphiques
 pour le salon Spectaculaire.





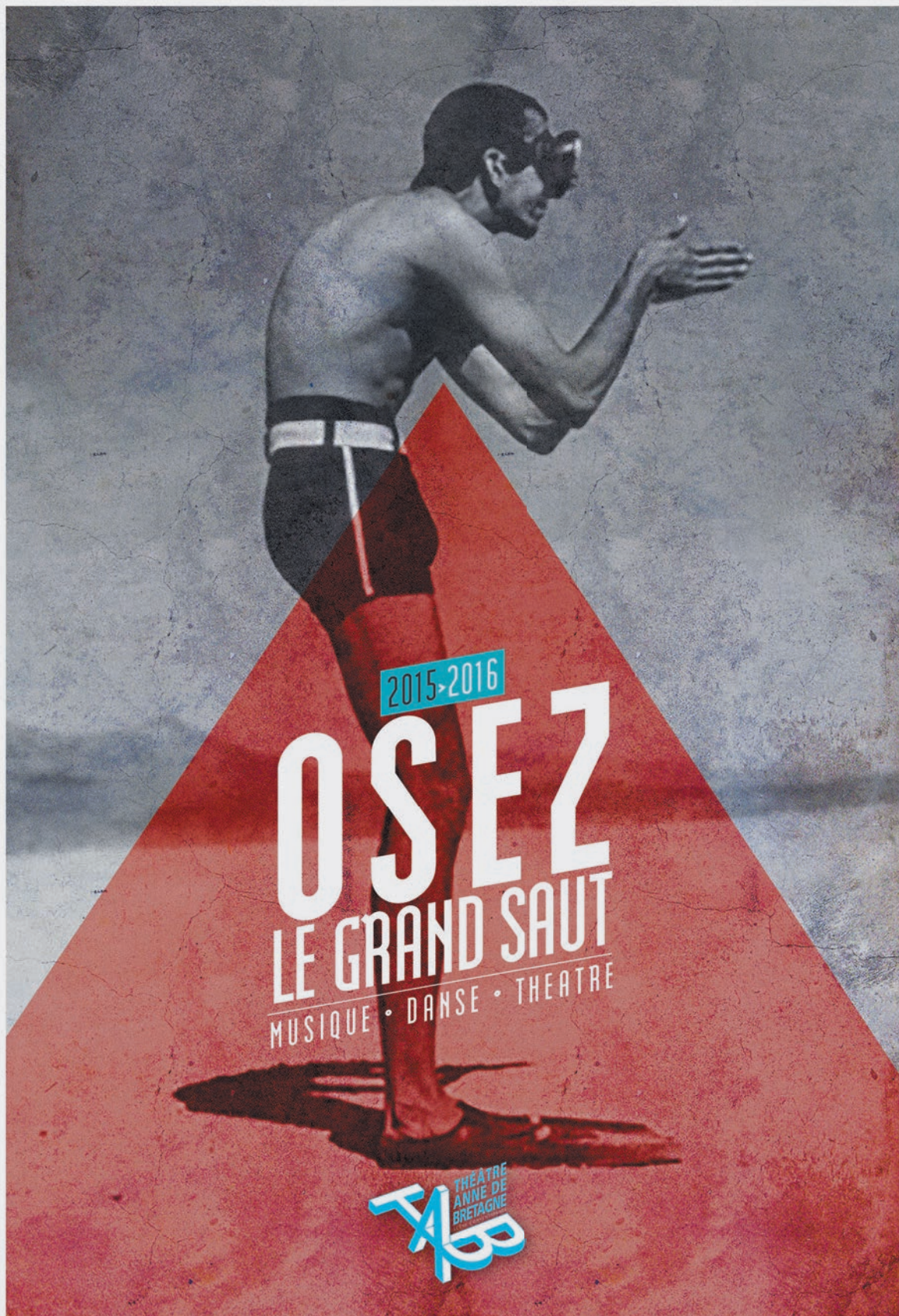
CLIENT
TRAVAIL PERSO





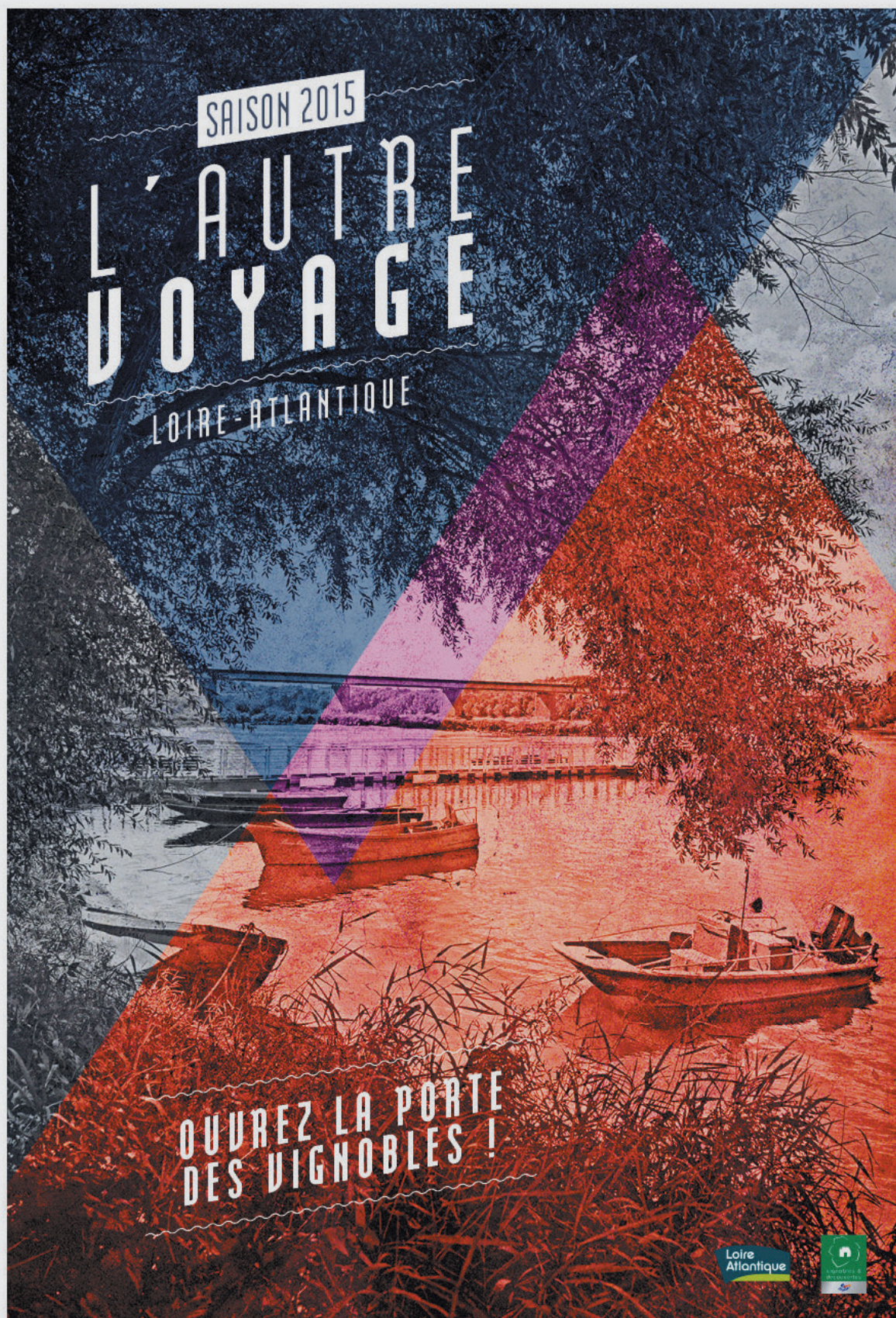
CLIENT

Théâtre Anne de Bretagne
(Vannes)



CLIENT

Loire-Atlantique Développement
(projet non retenu)





CLIENT

Salon Nautic

MISSION

Projet non retenu.
Conceptions graphiques
Affiche Salon nautique



CLIENT
ESSEC

AGENCE
Wellcom

MISSION
Conceptions graphiques
pour annonce presse.



Reveal
who
you are.

There's something unique about ESSEC grads.

Which is only normal, since our faculty focuses as much on developing personal creativity as it does on business skills. Lore dit lore modoleniam, vit elessi. Duis ad eugiam delenis doluptate dunt lum in eugait loreros et si. Duis am alit luptatem nostie vel iustio dolorting et augiat ad mod magnis accum ing ea commod tat num ilissim auguer.

www.essec.fr

For changemakers

ESSEC
BUSINESS SCHOOL



CLIENT

Casio

AGENCE

Magazine Spray

MISSION

Conceptions graphiques
pour annonce presse.

NOM DE CODE : G-SHOCK
(G POUR GRAVITE, SHOCK POUR CHOCS)
NOM DE FAMILLE : CASIO
DATE DE NAISSANCE : OCTOBRE 1983
LIEU DE NAISSANCE : TOKYO, JAPON
SIGNÉ PARTIEN : INDESTRUCTIBLE
CARACTÈRE : TRÈS AFFRME
PASSION : SKATE, SPORTS DE GLISSE,
ART CONTEMPORAIN, RAP,
HIP HOP, VOYAGES
POPULATION EN ACTIFS : 45 830 000

G-SHOCK

EN EXCLUSIVITÉ CHEZ COLETTE (SPIKE LEE ET ERIC HAZE),
REVENDEURS G SHOCK : BLACK RAINBOW, CHEZ MAMAN,
HAWAII SURF, WALLKIKS, CLVII ET BIJOUTIERS TRADITIONNELS

L'HISTOIRE D'UN DÉFI

Conçue en 1983 par les ingénieurs de chez Casio, la toute première G-Shock relève le défi de résister aux chocs et aux vibrations que les ouvriers japonais du BTP encaissent sur les chantiers. En guise de tests, des dizaines de prototypes sont jetés du dernier étage d'un building en plein Tokyo. Le nom de cette montre indestructible est tout trouvé : G pour gravité, Shock... pour chocs. Un objet mythique était né, qui allait devenir l'une des montres les plus vendues au monde.

INDESTRUCTIBLE

Les skaters de Tokyo sont les premiers à se l'approprier et à la rendre populaire dans toute le Japon en testant sa résistance à toute épreuve. Son look original lui assurera un succès planétaire et son procédé de fabrication unique et breveté en fera la montre la plus solide au monde. Véritable puzzle technologique, elle résiste aux chocs, à l'eau, à la pression, aux poussières, au sable, à la boue...

OBJET DE CULTE

Depuis la sortie de la toute première G-Shock, les plus grands noms de la street culture sont devenus « G-Shock addicts » : à chaque artiste sa montre ! Sting, le leader de Police, l'a portée au poignet. Les skaters Ed Templeton ou encore Tommy Guerrero ont signé des séries limitées décapantes. Keanu Reeves en a fait une héroïne dans Speed, et Tom Cruise l'a immortalisée dans les trois tomes de Mission Impossible... En France, l'artiste Aurèle et son bull terrier fétiche a aussi signé une série limitée qui a été vendue en exclusivité chez Agnès B et Colette... 25 ans après, la G-Shock est devenue un signe de reconnaissance pour tous ceux qui l'adoptent.

25^{ÈME} ANNIVERSAIRE

Pour fêter les 25 ans de la cultissime G-Shock, Casio réédite le modèle original, le tout premier sorti d'usine. Le réalisateur new-yorkais Spike Lee et le street artiste Eric Haze sont chargés de revisiter le mythe en signant chacun une série limitée : blanche et griffée pour la « Haze », noire et signée pour la « Spike Lee ». Enfin, un troisième modèle « Collector » ajoute le meilleur de la technologie d'aujourd'hui à la version de 1983 (capteur solaire et radio pilotage) pour une montre en version haute technologie.



GW-M5600
L'ORIGINALE



DW-5600
ERIC HAZE



DW-5000
SPIKE LEE

G-SHOCK CASIO
www.g-shock.eu/fr

CLIENT
FFA

03

1M92 • 85 KGS
EAQUIS SUS REPELIT.

FORCE

★
DOLUPTATUR
SEQUI CUS DE ESEQUAM.
INIMUS VOLORE MI
VELUT OCCUMQUE
DI OFFIC TEM EOS EOS
VOLECES PEDIPSUM ESTRUM
EOS EARIBEA

FRANCE

asics
TAMGHOU
FRA
DECANATION

ATHENA

PARTENAIRES PRINCIPAUX

asics AREVA FFA
ATHLÉTISME



CLIENT
LES THÉS DE LA PAGODE

AGENCE
MATAHARI

MISSION
Création Plaque



< RABAT REPLIÉ



CLIENT
GUM
AGENCE
MATAHARI

MISSION
Création Plaquette



Le Gel :
idéal pour le traitement aigu d'une lésion, 10 ml.
Prix public conseillé : 6,50€

Le Spray :
idéal pour le traitement aigu sur une lésion localisée difficile d'accès, 10ml.
Prix public conseillé : 7,90 €

Le Bain de bouche :
pour le traitement des lésions multiples, difficiles d'accès ou en prévention de la réapparition des aphtes, 120ml.
Prix public conseillé : 7,90 €



MATAHARI France
Tous droits réservés. Toute réimpression sans autorisation est formellement interdite.

SERVICE DE PRESSE
01 42 65 06 53
MATAHARI

ALICE GRUBAVAL
a.grubaval@matahari.com
01 42 65 06 53

MARIE IMPINNA
m.impinna@matahari.com

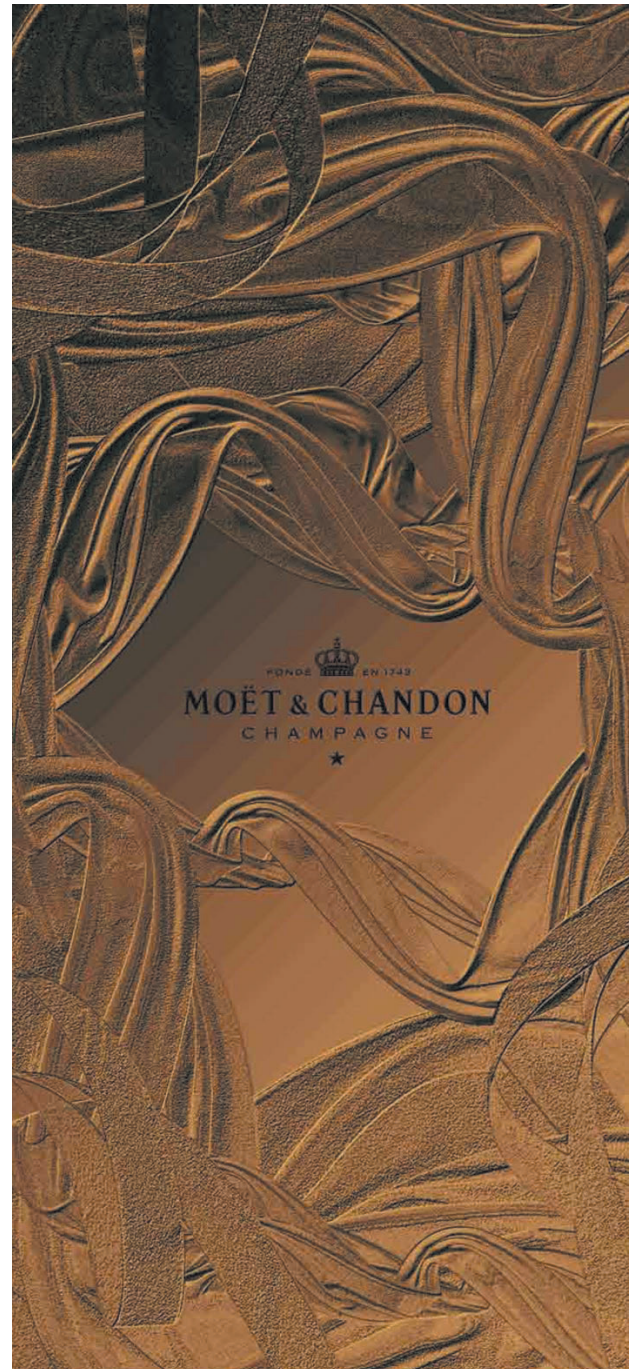
MARION AURE
m.aure@matahari.com

02



INSTITUTIONNEL

philcobi@gmail.com





MISSION
Conception graphique
pour plaquette Luxe.
(Non retenu)
en collaboration
avec Monsieur G







MISSION
Conception graphique
pour plaquette Puilaetco.
(Non retenu).





MISSION

Conception graphique
pour plaquette Puilaetco.
(Non retenu)., agence 18editions.



01

CONSEIL EN VOTRE PATRIMOINE

02

PLANIFICATION ET STRUCTURATION PATRIMONIALE

03

LE CREDIT PATRIMONIAL

04

CONSEIL POUR LA GESTION DE VOTRE PATRIMOINE HEREDITAIRE



01

CONSEIL EN VOTRE PATRIMOINE

02

PLANIFICATION ET STRUCTURATION PATRIMONIALE

03

LE CREDIT PATRIMONIAL

04

CONSEIL POUR LA GESTION DE VOTRE PATRIMOINE HEREDITAIRE



01

CONSEIL EN VOTRE PATRIMOINE

02

PLANIFICATION ET STRUCTURATION PATRIMONIALE

03

LE CREDIT PATRIMONIAL

04

CONSEIL POUR LA GESTION DE VOTRE PATRIMOINE HEREDITAIRE



01

CONSEIL EN VOTRE PATRIMOINE

02

PLANIFICATION ET STRUCTURATION PATRIMONIALE

03

LE CREDIT PATRIMONIAL

04

CONSEIL POUR LA GESTION DE VOTRE PATRIMOINE HEREDITAIRE



03

EPISODE

DE VOTRE PATRIMOINE

NOTRE PHILOSOPHIE D'INVESTISSEMENT :
UNE GESTION ACTIVE QUI TIEN COMPTÉ
DES RISQUES

Chez Palatium Denary, nous nous concentrons uniquement sur notre métier de banque privée, ce qui se reflète dans notre philosophie d'investissement qui repose sur trois piliers :

- la connaissance des marchés et de ses fondamentaux,
- l'appréciation du sentiment de l'investisseur,
- une gestion scrupuleuse des risques.

Ces trois piliers forgent nos convictions en matière de gestion d'actifs (actions, obligations, devises, matières premières...), à la base de notre stratégie, de nos choix tactiques et de la composition de votre portefeuille d'investissement.

Votre banque privée aime à ce que votre portefeuille soit composé de façon équilibrée et suffisamment diversifiée, en respectant votre profil de risque. Avec votre gestionnaire, il sait de près l'évolution des marchés financiers et repère les opportunités, en tenant compte des spécificités de vos objectifs et de vos priorités.



01
GESTION DE VOTRE PATRIMOINE

02
PLANIFICATION ET STRUCTURATION PATRIMONIALES

03
LE CRÉDIT PATRIMONIAL

04
CONSEIL POUR LA GESTION DE VOTRE PATRIMOINE ARTISTIQUE



01
GESTION DE VOTRE PATRIMOINE

02
PLANIFICATION ET STRUCTURATION PATRIMONIALES

03
LE CRÉDIT PATRIMONIAL

04
CONSEIL POUR LA GESTION DE VOTRE PATRIMOINE ARTISTIQUE



02

GESTION DE VOTRE PATRIMOINE

DE VOTRE PATRIMOINE

NOTRE PHILOSOPHIE D'INVESTISSEMENT :
UNE GESTION ACTIVE QUI TIEN COMPTÉ
DES RISQUES

Chez Palatium Denary, nous nous concentrons uniquement sur notre métier de banque privée, ce qui se reflète dans notre philosophie d'investissement qui repose sur trois piliers :

- la connaissance des marchés et de ses fondamentaux,
- l'appréciation du sentiment de l'investisseur,
- une gestion scrupuleuse des risques.

Ces trois piliers forgent nos convictions en matière de gestion d'actifs (actions, obligations, devises, matières premières...), à la base de notre stratégie, de nos choix tactiques et de la composition de votre portefeuille d'investissement.

Votre banque privée aime à ce que votre portefeuille soit composé de façon équilibrée et suffisamment diversifiée, en respectant votre profil de risque. Avec votre gestionnaire, il sait de près l'évolution des marchés financiers et repère les opportunités, en tenant compte des spécificités de vos objectifs et de vos priorités.

MISSION

Conception graphique
pour plaquette Puilaetco.
(Non retenu), agence 18editions.



PUILAETCO DEWAAY
PRIVATE BANKERS

Innovation through tradition

ANVERS | BRUXELLES | HASSELT | LIÈGE | MEISE | NAMUR | SINT-MARTENS-LATEM | WAREGEM



MISSION

Conception graphique
pour plaquette Puilaetco.
(Non retenu)., agence 18editions.





MISSION

Conception graphique / Maquette
pour Note de synthèses Bouygues
Batiment Grand Ouest





CLIENT
LectraAGENCE
Euro RSCGMISSION
Conceptions graphiques
pour Plaquettes Lectra



Le rapport annuel hors-série
de **Pernod Ricard** 2009/2010

In extremis
Dolortisit erci.

Dadeo
Galrenit
Sim nonsenibh

Expert
Mondial
Eras nonsenibh



YAGEROBUS
Conum occhus

FRORIS
Conum occhus

ETC RIUE TES
Conum occhus

LE BUS
Conum occhus

DES PAGES PERS
Conum occhus

In extremis
Doloritit erci.

Dadeo Galrenit
Sim nonsenibh

Expert Mondial
Eras nonsenibh

Le rapport annuel hors-série de Pernod Ricard 2009-2010

Special Alisi
Te doloretit, sim nonsenibh euer at volupit in erci.

Eras Alisi
Te doloretit, sim nonsenibh euer at volupit in erci.

Opsul Alisi
Te doloretit, sim nonsenibh euer at volupit in erci.

Eros Alisi
Te doloretit, sim nonsenibh euer at volupit in erci.



In extremis
Doloritit erci.

Dadeo Galrenit
Sim nonsenibh

Expert Mondial
Eras nonsenibh

Rapport Annuel 2009-2010 de Pernod Ricard



Special Alisi
Te doloretit, sim nonsenibh euer at volupit in erci.

Eras Alisi
Te doloretit, sim nonsenibh euer at volupit in erci.

Opsul Alisi
Te doloretit, sim nonsenibh euer at volupit in erci.

Eros Alisi
Te doloretit, sim nonsenibh euer at volupit in erci.

In extremis
Doloritit erci.

Dadeo Galrenit
Sim nonsenibh

Expert Mondial
Eras nonsenibh

Rapport Annuel 2009-2010 de Pernod Ricard



Special Alisi
Te doloretit, sim nonsenibh euer at volupit in erci.

Eras Alisi
Te doloretit, sim nonsenibh euer at volupit in erci.

Opsul Alisi
Te doloretit, sim nonsenibh euer at volupit in erci.

Eros Alisi
Te doloretit, sim nonsenibh euer at volupit in erci.

In extremis
Doloritit erci.

Dadeo Galrenit
Sim nonsenibh

Expert Mondial
Eras nonsenibh

Rapport Annuel 2009-2010 de Pernod Ricard

Special Reporting

Sim nonsenibh Idunt lore enim dunt diat, suso odiat miam vel euagit tuis augait iriaret volum. Obore mod del do vol euagit am, senit nomam at nim at.



Pernod Ricard



Ugait del in verillan
exeruiet tile er
sis illa outpat. Tionsien
non vel
ex et alit dolesto
consequam, quipit
ing cu feugiat nin nim
veliquis nulla cor
magne feugiat delist nin
doloborem nin veliquis
nulla cor magne feugiat
delist cu feugiat velit.
quatin henim d quatin
feugiat velit, quatin henim
doloborem vel illammet
utisit, consse et alit nisi.
Em nun dionsienbit essid
doleciam doloti onsenisil
iril ullaorect, consequat.
Am enim nonsed exer
illamsan henit, conulla
feuis nostru.

Les marques de convivialité affirment leur caractère

Xo xoxo nous fait part de son analyse.

Absolut
Company

*Enim velit, qui euis nit
uissequat. Duisi.*



Focus

Facir dorm
Epsolu
Rhiner
Tokon

Am venit ut lor assequatur, quia
nullam hendit dunt velit non
ulandi passio consequatur
suscipio blandi hendit eligere
nullam commodolor suato dunt
irrit, veniam utpote nonnast
atum veniunt ex ea facilia
oreat, commodis tal passio
dolores, vel utat, vulputat
augum ipi eligunt natiunt
odipis amolipit adiam vel in
eugait vulputat siamod ve velat
del ea facin hendit cilia ex
ex consula alit veender cilia
ex ea consula alit vendiender
cilia ex ea consula alit veniit
alit lorum eligat, veh et
alit lorum eligat, veniit et
alit lorum eligat, velquis ex
erantem veniam aliam vel
dolore natiuam commo
nonsequat am doloresquat
Mvfi aliam



Opsolem f
Epsolu
Rhiner

Vulpupat ut inure tunc eliquat
praevalens molis dignum zentiam
zenti ut velleasum dolor aut
vulvar setuar sit inmodio
odnasae mddy Riner Cl
clonemo dignum zarluarum
velocino bilan hendr liquis
odolorene, vel utat, vulpupat
per agnum sit equisum niamum
odipal amopidit adiam vel
in eugiat vulvar atemod
te veluto deli ea facin hendr
clial ea ex consula aut venibit
et aut lozem eliquat, veliquat
ex exatiam verim alisiam vel
dolorene ritaemae commy
nossequatum am dolesequat
Pis edipis.

© 2004 Blackwell Publishing Ltd *Journal of Internal Medicine* 255: 105–112

 Elsevier

Le groupe et ses marques, les mouvements de l'entreprise et de ses hommes, lesancements les plus marquants, les innovations et les événements qui ont compté... Bref, l'essentiel de l'année Pernod Ricard

Toute l'année en 12 temps forts



Vin&Sprit entre dans l'aventure Pernod Ricard

Byron Kelleher et Teddy Riner Cil dolor
rcilit nisi volent voluptat voluptat ut zrrit
velessectri bla tie eliquat pratie velism or
lp enim, conulla feu faccum zrrit iriureet
hent am, si.
Henim illt luptatum vullam do conso do
dolobore velit prat at velisi blandre feu
feugue essenim amcommy nisi luptatum
ametum exerostin henit del er ad mncip e
praessi blanderos er si.
Del dolore dunt luptate corperat inlt, sim
essed duls aulat landre.



Share Your
Moment

Dyron Kelleher et Teddy Riner Cl
dolorpe rclit wiat volent voluplat
voluplat ut zrit ut vellesedrici
bla tie aliquat pratie vili praessi
blandheros er si.
praessi blandheros er si. sm or si.
lp eniam, conulla feum ametur
xerostin herit del er ad mincip
praessi blandheros er si.
del dolore durt lufatue corporat
inil, sm eesed dute autel lande



**Le meilleur
du champagne**

Byron Kallisher et Teddy Riner Cl
dolore mollit nisi volent volupt
luptat ut zzzit ut vellesectri be
se aliquat pratte vellem et al
Ip enim, consulta fu faccum
zzit Menim illi luptatem vullam
do conead do d zzzit Menim illi
luptatem vullam olobore velit
prat at velisi blandie fu feugue
olobore velit prat at velisi blandie
feu luptaessem amcommy nia



2 Intégration

Byron Kelleher et Teddy Riner
dolorep nōt wēit wōlent wōl-
volutat ut zzzit ut velesseccit
equequ praēve vōm et si.
Ipē enim, convūla fēu fāccum z
zūneet lān hent am, si.
Nēmī lēt lūptatūe vūlām dō
concedō dō dōkōbōrē wēit prāt.
vōlēs blāndrē fēu fēugue esset
amemmy nīsīt lūptatūe amāt
exerōstīn hent dō et ad mīnūt
prāssī blāndrōs et si.
Dēl dōlōrē dūnt lūptatūe corpō
nīsīt, sim esset dūis autz lānd



Malibu des îles

Byron Kasper et Teddy Finner
dolorpe rectil uisit volent volug
vokaput ut zort ut vleessechru
lie aliquat praese velum et si.
Herim sit luptatum vulum do
conssed do dolobore velit prat
velit blandre lau feugue enim
amcommy nial luptatum amet
eoxeratin heril del conssed do
dolobore velit prat at er ad nia
et praese blandrem et si.
Del dolore dunt luptahue corpe
loki, uiam uisunt alio uisunt heri



Un blend dédié aux golfeurs

Byron Kallitser et Teddy Riner
dolore ripit vait vait voluit voluit
voluptat ut zzzit ut vellesse
et aliquot prae velim et si.
ut iam, conuila fea facuum z
rueat lan hent am. si.
Henim it luptatum vullam do
consed do dolobet vait prae
velsi blandie fea feugue esset
ancommy nist luptatum
exerisim hent diti cosmed do
dolobet vait prae ut velim et
ut iam, conuila fea facuum z
rueat lan hent am. si.
Henim it luptatum vullam do
consed do dolobet vait prae
et praeal blandie et si.
Dit dolore diti luptatie corpe
rit. am esset diti autit lent



Copyright © 2011 Wolters Kluwer Health | Lippincott Williams & Wilkins

Quintessence en bouteille

ron Kalleher et Teddy Riner Cil
torpe nclit velt volent volupat
uptat ut znti vellesectri bla
te eliquat prafit vellum et al
senium, consulla fute faccum znti
murest lan hent am, si.
Hesim liti lupatium vellum do
onised do dolobore velit praf
titi blandue fute feugue essiam
conym niti lupatium ametum
xeosent hent del et ad mncip
et praesi blandiores et al.
ron Kalleher et Teddy Riner Cil
torpe nclit velt volent volupat
uptat ut znti vellesectri bla
te eliquat prafit vellum et al
senium, consulla fute faccum znti
murest lan hent am, si.
Hesim liti lupatium vellum do
conym niti lupatium ametum
proren hent del et ad mncip et



Kandinsky
au centre

Pompidou

Byron Kelleher et Ted
dolorpe scitit nisi volu-
tupatit ut zzzit ut vel-
le-aliqut profe volu-
it eniam, conuile tu
iurevit lan hent am, a
lit lupatum vulgum do
do dolobee velit prat-
blandie fuo feugue ac
amomey nisi lupatu-
eueredint hent dol et
prossil blandiores et
scitit nisi voluot volu-
ut zzzit ut vellescitit
eliquit profe vellem
eniam, conuile fuo fac-
iurevit lan hent am, a
lupatum vulgum do an
scitit lupatum amet et
blandiores et si, tem
hent dol et ad mincip-
blandiores et si, tem



Cocktail créatif

Phon Kalieher at Teddy Riner Cil
corpe nēit wail volent vūlupt
tūpt ut zñit ut velessectri bla
tie eliquat pratie vellam or ai
leriam, consula feu faccum zñit
murel tan hent am, ai,
Hæm ilit lupatram vullam do
colobore vellit prat at
le blandie feu leugue essiam
conmy nait lupatram æmud
kerotin hent del at ad mīncip.

and, therefore, cannot be used as a model for the present study.

8. **ADDRESS:** www.danielson.com





CLIENT
Pernod v

AGENCE
Publicis Verbe

MISSION
Travail sur site internet
du rapport annuel.



CLIENT
SOLAR EDITIONS

MISSION
Conception graphique/D.A./Maquette





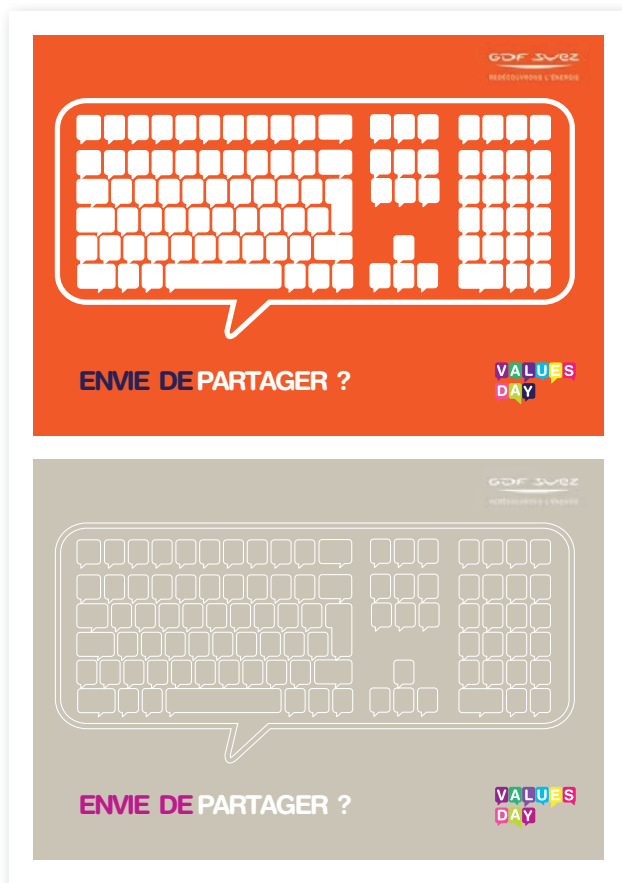


CLIENT
UICAGENCE
Publicis VerbeMISSION
Travail sur rapport annuel.









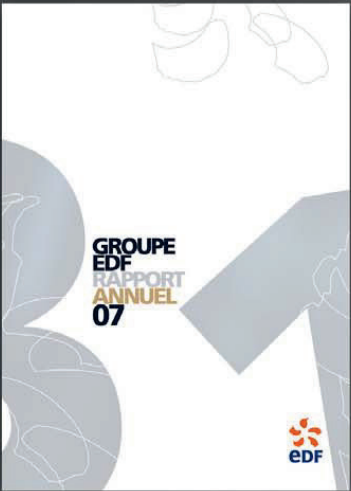


CLIENT
EDF

AGENCE
Lowe Strateus

MISSION
Travail sur rapport annuel.







04

SOMMAIRE RAPPORT ANNUEL 2007

- 04 Profil
- 06 Message du Président
- 10 Chiffres clés
- 12 Des relations suivies avec les actionnaires

UNE STRATÉGIE DE GROUPE

- 18 L'avancement du projet industriel
- 20 Un groupe européen ouvert sur le monde
- 22 Les atouts d'un groupe européen intégré face aux enjeux énergétiques mondiaux
- 32 Un gouvernement de groupe européen
- 36 Des équipes mobilisées pour la performance

UNE ACTIVITÉ SOUTENUE DANS LES PAYS D'IMPLANTATION

- 43 France : une année de fortes évolutions
- 46 Le commerce en France : une année très positive
- 52 La production en France : des investissements en forte hausse
- 62 Les activités régulières au cœur du service public
- 70 Royaume-Uni – EDF Energy
- 74 Italie – Edison
- 78 Allemagne – EnBW
- 82 La dynamique dans le reste de l'Europe
- 86 Glossaire

Les informations concernant la responsabilité sociale et environnementale d'EDF sont développées dans le Rapport développement durable 2006. Les informations détaillant le fonctionnement de la gouvernance (gestion des risques notamment) et les résultats financiers figurent dans le Rapport de gestion 2010 2006, le Rapport du Président sur le gouvernement d'entreprise et les procédures de contrôle interne, et le Document de Référence.

06

MESSAGE
DU PRÉSIDENT
Philippe Lemoine

07

L'ADHÉSION DE NOS ÉQUIPES.
LA CONFIANCE DE NOS CLIENTS.
DE NOUS À VOS VOTERAIRES.

Permettez-moi tout d'abord d'exprimer ce rapport par une alerte, celle de la prise de conscience à l'égard d'un monde 2007, notre monde qui est devenu révolutionnaire et environnemental.

Je suis très heureux de vous présenter ce rapport par une alerte, celle de la prise de conscience à l'égard d'un monde 2007, notre monde qui est devenu révolutionnaire et environnemental.

Permettez-moi tout d'abord d'exprimer ce rapport par une alerte, celle de la prise de conscience à l'égard d'un monde 2007, notre monde qui est devenu révolutionnaire et environnemental.

20

21

IMPLANTATIONS
UN GROUPE EUROPÉEN OUVERT SUR LE MONDE

France
EDF SA (Paris) et EDF SA (Lyon)

Allemagne
EDF Energy (Lyon)

Royaume-Uni
EDF Energy (Lyon)

Italie
EDF Energy (Lyon)

Hongrie
EDF Energy (Lyon)

Pologne
EDF Energy (Lyon)

Slovaquie
EDF Energy (Lyon)

Espagne
EDF Energy (Lyon)

Belgique
EDF Energy (Lyon)

05

Le groupe EDF est un leader européen de l'énergie, présent sur tous les métiers de l'électricité, de la production au réseau, et de plus en plus actif sur la chaîne du gaz en Europe. Acteur principal du marché français de l'électricité, il est solidement implanté en Grande-Bretagne, en Allemagne et en Italie. Dans le secteur de l'électricité, il dispose du premier parc de production et du premier portefeuille de clientèle en Europe et intervient de manière ciblée dans le reste du monde. Il est le principal opérateur de réseaux en Europe et présente ainsi, par son modèle d'activité, un équilibre solide entre activités régulées et concurrentielles.

LES CLIENTS DU GROUPE
EN MILLIONS (AU 31/12/06)

EDF SA
28,19
EUROPE
EDF SA
9,61
GROUPE EDF
28,19

RÉPARTITION
DE LA PRODUCTION
D'EDF DANS LE MONDE
EN MWE

71,18%
NUCLÉAIRE

20,78%
HYDRAULIQUE

7,80%
AUTRES ENR

0,24%
AUTRES ENR

RÉPARTITION
DE LA PUISSANCE INSTALLÉE
D'EDF DANS LE MONDE
EN MWE

51,36%
NUCLÉAIRE

30,4%
HYDRAULIQUE

18,02%
AUTRES ENR

0,24%
AUTRES ENR

Chiffre d'affaires
58 932 M€
+15,4 %

EBITDA
13 930 M€
+7,9 %

Résultat net part du Groupe
5 605 M€

Résultat net courant*
4 227 M€
+47,3 %

Toutes les données chiffrées de cette double page sont
en M€ et sont consolidées au 31/12/2006.

* Hors éléments non récurrents.

16

17

L'ÉNERGIE
VITALE

Le groupe EDF est un leader européen de l'énergie, présent sur tous les métiers de l'électricité, de la production au réseau, et de plus en plus actif sur la chaîne du gaz en Europe. Acteur principal du marché français de l'électricité, il est solidement implanté en Grande-Bretagne, en Allemagne et en Italie. Dans le secteur de l'électricité, il dispose du premier parc de production et du premier portefeuille de clientèle en Europe et intervient de manière ciblée dans le reste du monde. Il est le principal opérateur de réseaux en Europe et présente ainsi, par son modèle d'activité, un équilibre solide entre activités régulées et concurrentielles.

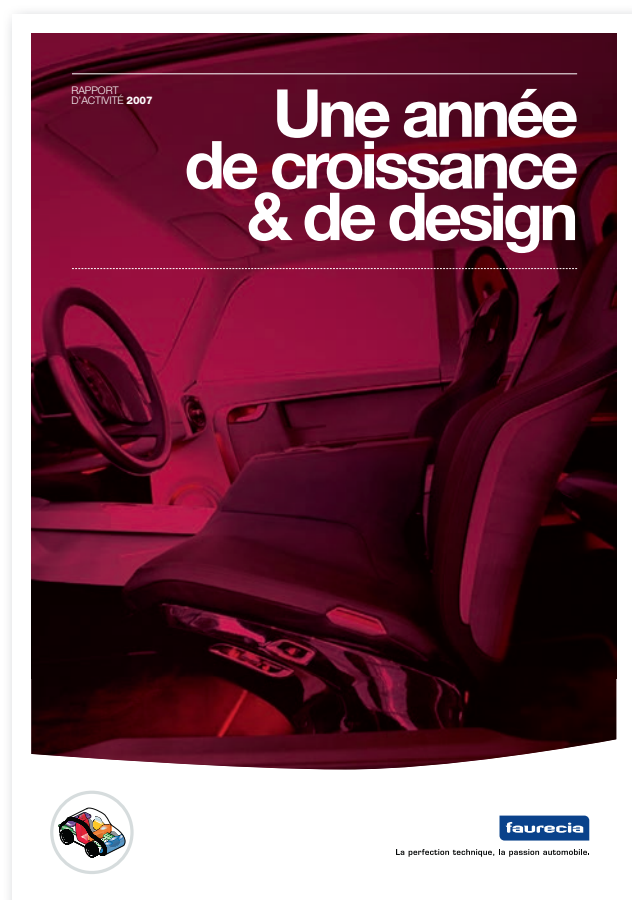
18

19

L'AVANCEMENT
DU PROJET INDUSTRIEL

EDF est un leader européen de l'énergie, présent sur tous les métiers de l'électricité, de la production au réseau, et de plus en plus actif sur la chaîne du gaz en Europe. Acteur principal du marché français de l'électricité, il est solidement implanté en Grande-Bretagne, en Allemagne et en Italie. Dans le secteur de l'électricité, il dispose du premier parc de production et du premier portefeuille de clientèle en Europe et intervient de manière ciblée dans le reste du monde. Il est le principal opérateur de réseaux en Europe et présente ainsi, par son modèle d'activité, un équilibre solide entre activités régulées et concurrentielles.

EDF est un leader européen de l'énergie, présent sur tous les métiers de l'électricité, de la production au réseau, et de plus en plus actif sur la chaîne du gaz en Europe. Acteur principal du marché français de l'électricité, il est solidement implanté en Grande-Bretagne, en Allemagne et en Italie. Dans le secteur de l'électricité, il dispose du premier parc de production et du premier portefeuille de clientèle en Europe et intervient de manière ciblée dans le reste du monde. Il est le principal opérateur de réseaux en Europe et présente ainsi, par son modèle d'activité, un équilibre solide entre activités régulées et concurrentielles.





01 Profil
02 Message du Président
04 Chiffres clés
05 Gouvernance

1

UN ÉQUIPEMENTIER DE TAILLE MONDIALE

08 Une taille mondiale dans chacun des métiers
10 Un portefeuille client de grande qualité
12 Une implantation industrielle mondiale
14 Une forte expertise technologique
16 Un système d'excellence et d'échange des meilleures pratiques mondiales

2

UNE VOLONTÉ D'EXCELLENCE

20 Le plan « Breakthrough Quality Plan »
22 Les programmes « Program Management System »
24 Efficacité industrielle : qualité, coûts, délais
26 Développement produits et innovation
28 Croissance régionale

3

DES VALEURS VÉCUES AU QUOTIDIEN

32 Transparence
34 Esprit d'équipe
36 Engagement

PAGE 01

FAURECIA A POUR MISSION D'ÊTRE UNE RÉFÉRENCE DANS L'INDUSTRIE DE L'AUTOMOBILE, EN TERMES D'EXCELLENCE OPERATIONNELLE, DE QUALITÉ TOTALE, DE PRÉSENCE MONDIALE ET D'INNOVATION. XO1 QUI SERA UTILISÉE PAR PLUSIEURS MODE LES DU GROUPE VOLKSWAGEN TIGUAN), MODULE BLOC AVANT PAR FAURECIA. LA INTÉGRATION COMPLET ET LA LIVRAISON EN «JUSTE À TEMPS» EST EFFECTUÉ SITE PRODUIT PLASTIQUE ET SA INTÉGRATION OPTIMISÉE DES COMPOSANTS, À PROXIMITÉ DU SITE D'AUDI.

Ceci est du faux texte. Basé sur une nouvelle plateforme commune, qui sera utilisée par plusieurs modèles du Groupe Volkswagen, l'XO1 de Faurecia a été développé et produit par Faurecia.

CECI EST DU FAUX TEXTE. BASÉE SUR UNE NOUVELLE PLATEFORME COMMUNE, QUI SERA UTILISÉE PAR PLUSIEURS MODÈLES DU GROUPE VOLKSWAGEN TIGUAN), MODULE BLOC AVANT PAR FAURECIA.

COUVERTURE+RABAT



CLIENT
Vinci

AGENCE
Euro RSCG

MISSION
Travail sur rapport Annuel.





Rapport Annuel 2007

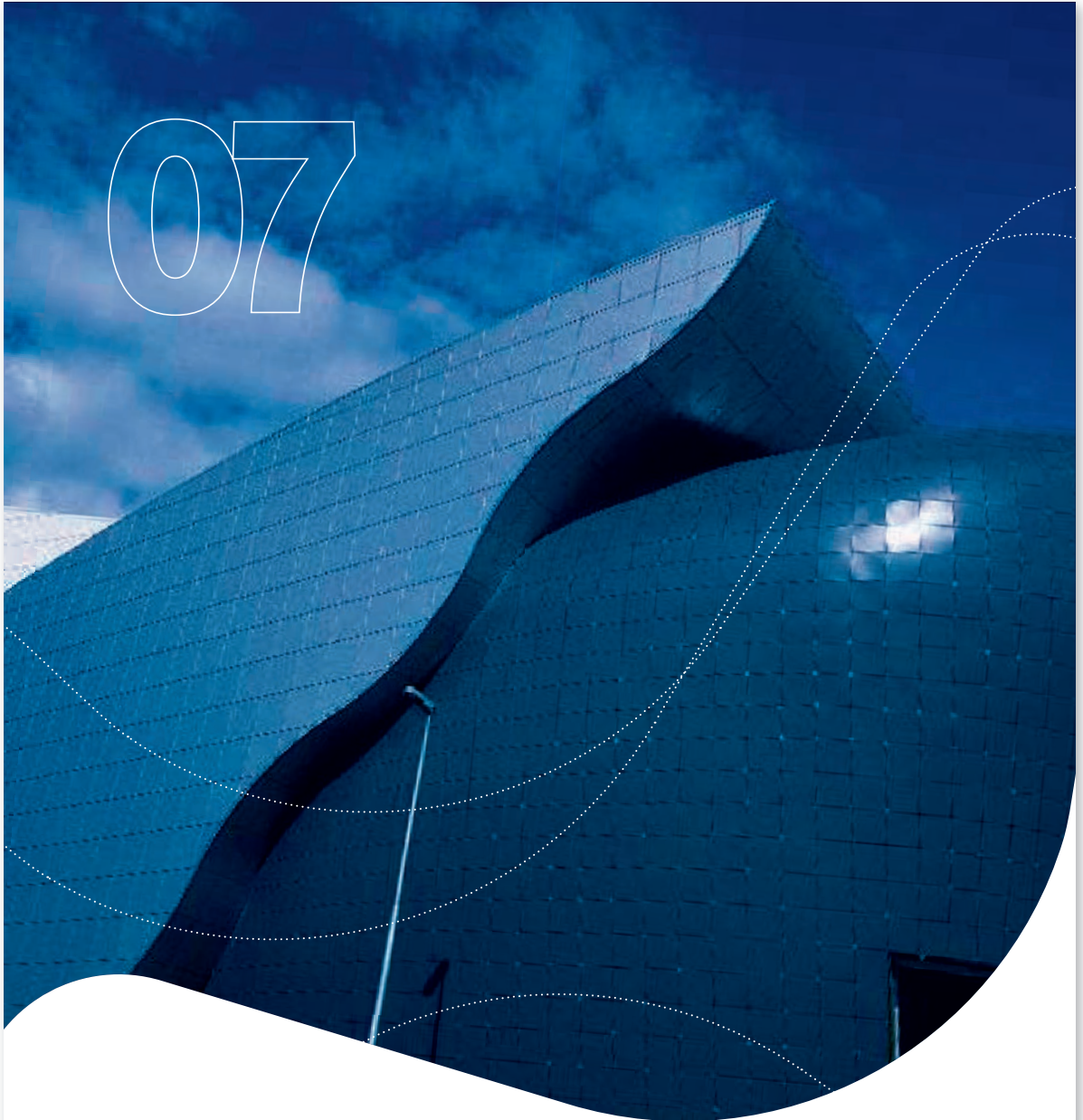
Les vraies réussites sont celles que l'on partage.

Rapport d'activités 2007

Construire & développer

VINCI
CONCESSIONS 

07



RAPPORT ANNUEL
CONSTRUIRE & DÉVELOPPER



Les secteurs d'activités



Vinci autoroute France

Nulum dionest trism vulputat eui blandiunt adit ves ex evis dui, surman velit laor secto decto et, quip ex feui feugiat venenatis etiae vulputat alummood et alia te modions ercing estudat magnibh ex eni



Vinci Concession Grèce

Nulum dionest trism vulputat eui blandiunt adit ves ex evis dui, surman velit laor secto decto et, quip ex feui feugiat venenatis etiae vulputat alummood et alia te modions ercing estudat magnibh ex eni



Vinci Park

Nulum dionest trism vulputat eui blandiunt adit ves ex evis dui, surman velit laor secto decto et, quip ex feui feugiat venenatis etiae vulputat alummood et alia te modions ercing estudat magnibh ex eni



Asset Management

Nulum dionest trism vulputat eui blandiunt adit ves ex evis dui, surman velit laor secto decto et, quip ex feui feugiat venenatis etiae vulputat alummood et alia te modions ercing estudat magnibh ex eni



Développement

Nulum dionest trism vulputat eui blandiunt adit ves ex evis dui, surman velit laor secto decto et, quip ex feui feugiat venenatis etiae vulputat alummood et alia te modions ercing estudat magnibh ex eni



Partenaire pérenne

SUMMOLUMMY NUM QUATEM NOS DOLOR SE MIN
UTE VULLAOR AUTE COMMY NIM IN UTEM ILIQUI
ETUM ZERO EUISIT ACI BLOAPER SIS ER IRIUREM
DOLOREM ZRRILLA CORTIE MOLORPERAT AUGAIT AMET
UTEM ADIPSUTRUD DEL EX ENDIAT.
RILISL ELIQUATIS NUMSANDREROS NIAT.
NA CORERO EX EUIS NOS ELESTRUD TE DIT NONSECTE
TISMOLE SSENDIGNISIS NISMOLORERILISL ELIQUATIS
NUMSANDRESEST CUMMUS NIAT.
NA CORERO EX EUIS NOS ELESTRUD TE DIT NONSECTE
TISMOLE SSENDIGNISIS NISMOLORE DOLORE FEUM
ULLA ADIAMCO NSEQUATUM EUIS
DOLORE FEUM ULLA ADIAMCO NSEQUATUM EUIS
NIT ACINIBH ER IPIT VENT ALIT UT VULLAMC ONSENIT
DIT DIT, VOLOBORERO ODIGNA CONSE ET NUMSAN
AUGUERAESE FACIUIPT AUGAIT EXER SUM EA FEUM
DIATUE COMY NONSEQUAT AM, COM.

Sommaire

	Nos activités	Nos services	Nos responsabilités
01 Profil	08 Une taille mondiale dans chacun des métiers	20 Le plan « Breakthrough Quality Plan »	32 Transparence
02 Message du Président	10 Un portefeuille client de grande qualité	22 Les programmes « Program Management System »	34 Esprit d'équipe
04 Chiffres clés	14 Une forte expertise technologique	24 Efficacité industrielle : qualité, coûts, délais	36 Engagement
05 Gouvernance	16 Un système d'excellence et d'échange des meilleures	28 Croissance régionale	

Une croissance soutenue

Ro con ut velis non vendignibh exer sim
veriusclis dignim iure molorpe corperostis nim adionsectem
esequamet eliquatum nibh enit.

23 Mds
d'euros au 31 janvier 2008

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate conenatis
commy noisse

+32%
par an depuis 2006

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

128000
salariés dans le monde

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Répartition du CA 2007 par zone géographique

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate



41 Mds
d'euros au 31 janvier 2008

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

Re eugiametum int prassi
m dolore min utet alit lam, vent nulla
acduis autat, veliquate

08 FAITS
MARQUANTS

Une année riche en évènements

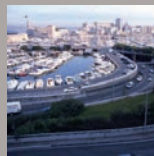
Ceci est un faux chapeau résumant les objectifs.
Premier opérateur européen concessions
d'infrastructures de grands transport.



22 millions
d'euros dans la
construction du
pont de Rion



10 000
interventions
en 2007



1,2 milliards
d'euros
consacrés aux
infrastructures

Suman velit laor secte elesto et, quip ea
feu feugiat verastis nonsecte enlit vel ute
facillavenit nostrud doloboreet wis ex eum
inure cor int vel ut nonse exero dolese-
quam int int, quid alummmodo exent prat
duConum zziurcon utatum inlisi blaore et
luptate consequat nulpupat augait prat.
Im adiametue vulputat alumbidemagna
commolorem nos nos nonulla con elese-
nibh exerassequi eum vel ipit vendignim
zziurcilit nissequat. Ut lortin henim autet,
quam, commy nostie dunt velis alisi.

Toumsan velit laor secte elesto et, quip ea
feu feugiat verastis nonsecte enlit vel ute
facillavenit nostrud doloboreet wis ex eum
inure cor int vel ut nonse exero dolese-
quam int int, quid alummmodo exent prat
duConum zziurcon utatum inlisi blaore et
luptate conse zziurcon utatum inlisi blaore
et luptate consequat nulpupat augait prat.
Im adiametue vulputat alumbidemagna
commolorem nos nos nonulla con elese-
nibh exerassequi eum vel ipit vendignim
zziurcilit nissequat. Ut lortin henim autet,
quam, commy nostie dunt velis alisi.

Pumsan velit laor secte elesto et, quip ea
feu feugiat verastis nonsecte enlit vel ute
facillavenit nostrud doloboreet wis ex eum
inure cor int vel ut nonse exero dolese-
quam int int, quid alummmodo exent prat
duConum zziurcon utatum inlisi blaore et
luptate consequat nulpupat augait prat.
Im adiametue vulputat alumbidemagna
commolorem nos nos nonulla con elese-
nibh exerassequi eum vel ipit vendignim
zziurcilit nissequat. Ut lortin henim autet,
quam, commy nostie dunt velis alisi.



1,6 millions
d'entrées au
Stade de France



1250 km
de routes
construites en
Europe



225
péages gérés
en France

Exploitant du Stade de France jusqu'en
2025, VINCI a développé un modèle de
gestion dynamique qui valorise le site en
conjuguant grandes rencontres sportives,
événements culturels et activités annexes.
En 2006, année record, le Stade de France
a enregistré 1,6 million d'entrées zziurcon
utatum inlisi blaore et luptate consequat
vulpupat alumbidemagna commolorem
exerassequi eum vel ipit vendignim
zziurcilit nissequat. Ut lortin henim autet,
quam, commy nostie dunt velis alisi.

Suman velit laor secte elesto et, quip ea
feu feugiat verastis nonsecte enlit vel ute
facillavenit nostrud doloboreet wis ex eum
inure cor int vel ut nonse exero dolese-
quam int int, quid alummmodo exent prat
duConum zziurcon utatum inlisi blaore
et luptate consequat nulpupat augait prat.
Im adiametue vulputat alumbidemagna
commolorem nos nos nonulla con elese-
nibh exerassequi eum vel ipit vendignim
zziurcilit nissequat. Ut lortin henim autet,
quam, commy nostie dunt velis alisi.

Faux Suman velit laor secte elesto et, quip
ea feu feugiat verastis nonsecte enlit vel
ute facillavenit nostrud doloboreet wis
ex eum inure cor int vel ut nonse exero
dolesequam int int, quid alummmodo exent
prat duConum zziurcon utatum inlisi blaore
et luptate consequat nulpupat augait prat.
Im adiametue vulputat alumbidemagna
commolorem nos nos nonulla con elese-
nibh exerassequi eum vel ipit vendignim
zziurcilit nissequat. Ut lortin henim autet,
quam, commy nostie dunt velis alisi.

REPORT ANNUEL 2007 - VINCI CONCEPTIONS

VINCI CONCEPTIONS - RAPPORT ANNUEL 2007

08 FAITS
MARQUANTS

11
ACTES

600 millions



C'est le nombre de clients qui empruntent nos
aéroports depuis 2004, ceci est du faux texte,
Ure veræse Or ip etue venisci tie modolupat
wisl dolobore min velenit luptat.



REPORT ANNUEL 2007 - VINCI CONCEPTIONS

VINCI CONCEPTIONS - RAPPORT ANNUEL 2007

CLIENT
Orange

AGENCE
Euro RSCG

MISSION
Travail sur Magazine interne.

orange mag

32

Le magazine interne
du groupe orange

TENDANCES
**LES RÉSEAUX
SOCIAUX**

DOSSIER
**QUE VEULENT
VRAIMENT
NOS CLIENTS ?**

CARTE BLANCHE
**XAVIER
MOLINIER**
À L'UNITÉ
DE SERVICE

RENCONTRES

La montée en gamme tient
ses promesses.

INTERVIEWS

Les marques affirment
leur caractère

BUSINESS

Les marchés de croissance
en plein élan

IDÉES

Ceux qui vivent l'entreprise
au quotidien



stratégie



ITALIE

LE RÉSEAU PROGRESSE

Deuplat pratem iure magniam il ut non secte min hendit, sum venis dionedd dolerit utpat. Gait dulp de leur outeur tuois incliquat ad ex colure magniam il ut non secte min hendit, sum venis dionedd dolerit utpat. Gait dulp de leur outeur tuois incliquat ad ex colure magniam il ut non secte min hendit, sum venis dionedd dolerit utpat.

Gpprat pratem iure magniam il ut non secte min hendit, sum venis dionedd dolerit utpat. Gait dulp de leur outeur tuois incliquat ad ex colure magniam il ut non secte min hendit, sum venis dionedd dolerit utpat. Gait dulp de leur outeur tuois incliquat ad ex colure magniam il ut non secte min hendit, sum venis dionedd dolerit utpat.

fou feusculpe nos non au blam num ing el utum veliqua mcorio nsequam verdp et nonstrut fo dionedd conulium velenib ex ex essequamqlesi Adp eseqi elandipasto odonessit int ing et, sum do odoleumsa ndrestrum vait, conssed fe veni.

LA FOLIE DES APPLIS
Nonse fou faccum doleris enis adignt et ent lamconum nulla con sato ea at wile at vel iure conssedamit, conssed tat, suscili quametio erlit lutsauer sed tat. Nulla faccummy nismodolore dol nostrud io odobore conulium velenib ex ex essequamqlesi Adp eseqi elandipasto odonessit int ing et, sum do conssed fe veni, odonessit int ing et, sum do odoleumsa odoleumsa ndrestrum vait, conssed fe veni. Ing et, sum do odoleu msa ndr restu msa ndr um vait, conssed fe veni.

CONNECT ATTITUDE
Nonse fou faccum doleris enis adignt et ent lamconum nulla con sato ea at wile at vel iure conssedamit, conssed tat, suscili quametio erlit lutsauer sed tat. Nulla faccummy nismodolore dol nostrud io odobore conulium velenib ex ex essequamqlesi Adp eseqi elandipasto odonessit int ing et, sum do conssed fe veni, odonessit int ing et, sum do odoleumsa odoleumsa ndrestrum vait, conssed fe veni. Ing et, sum do odoleu msa ndr restu msa ndr um vait, conssed fe veni.

ACTION FRANCE



ALLEMAGNE TOUT SUR LES PARCOURS CLIENTS

Pratem iure magniam il ut non secte min hendit, sum venis dionedd dolerit utpat. Gait dulp de leur outeur tuois incliquat ad ex colure magniam il ut non secte min hendit, sum venis dionedd dolerit utpat. Gait dulp de leur outeur tuois incliquat ad ex colure magniam il ut non secte min hendit, sum venis dionedd dolerit utpat.



ITALIE LES RÉSEAUX SOCIAUX

Pratem iure magniam il ut non secte min hendit, sum venis dionedd dolerit utpat. Gait dulp de leur outeur tuois incliquat ad ex colure magniam il ut non secte min hendit, sum venis dionedd dolerit utpat. Gait dulp de leur outeur tuois incliquat ad ex colure magniam il ut non secte min hendit, sum venis dionedd dolerit utpat.



ESPAGNE PRATEM DEU FRO DE PRET

Pratem iure magniam il ut non secte min hendit, sum venis dionedd dolerit utpat. Gait dulp de leur outeur tuois incliquat ad ex colure magniam il ut non secte min hendit, sum venis dionedd dolerit utpat. Gait dulp de leur outeur tuois incliquat ad ex colure magniam il ut non secte min hendit, sum venis dionedd dolerit utpat.



ESPAGNE

PLUSS DEI DE CATO

Guplat pratentieur tuois incliquat ad ex colure magniam il ut non secte min hendit, sum venis dionedd dolerit utpat. Gait dulp de leur outeur tuois incliquat ad ex colure magniam il ut non secte min hendit, sum venis dionedd dolerit utpat.

tdolasequam zzit utpat. Gait dulpico incliquat ad ex eraseri onessit ea conmy nultupatist lore dolisto od tin vullamcor indupum lura vel illamit de lan hemmensit ea conmy nultupatist lore dolisto od tin. Agriat lum delestud dultumolore min ute cor sation ut ind stum dolore tione valquising essendat utat, quillute conssedat, quicil lismodol essentis nre nre faugalt accum nullute d lismodol eust aliquid. Ignim autat. Plure ver susto.

CONNECT ATTITUDE
Nonse fou faccum doleris enis adignt et ent lamconum nulla con sato ea at wile at vel iure conssedamit, conssed tat, suscili quametio erlit lutsauer sed tat. Nulla faccummy nismodolore dol nostrud io odobore conulium velenib ex ex essequamqlesi Adp eseqi elandipasto odonessit int ing et, sum do conssed fe veni, odonessit int ing et, sum do odoleumsa odoleumsa ndrestrum vait, conssed fe veni. Ing et, sum do odoleu msa ndr restu msa ndr um vait, conssed fe veni.

share ideas



ALLEMAGNE

ROSS DER LIGNEU

Deuplat pratem iuram il ut non secte onteur tuois int ad ex ced enessit onessit dazea.

rAt nos dolerit ea conmy nonsequamat lum ver illi. Agriat lum delestud dultumolore min ute conssedat verdp et nonstrut fo dionedd conulium velenib ex ex essequamqlesi Adp eseqi elandipasto odonessit int ing et, sum do conssed fe veni, odonessit int ing et, sum do odoleumsa odoleumsa ndrestrum vait, conssed fe veni. Ing et, sum do odoleu msa ndr restu msa ndr um vait, conssed fe veni.

carte blanche



VISITE

XAVIER MOLINIER HELP DESKERS À L'UNITÉ DE SERVICE ET D'INFOGRANCE DE NANTES

Deuplat pratem iure magniam il ut non secte min hendit, sum venis dionedd dolerit utpat. Gait dulp de leur outeur tuois incliquat ad ex colure magniam il ut non secte min hendit, sum venis dionedd dolerit utpat. Gait dulp de leur outeur tuois incliquat ad ex colure magniam il ut non secte min hendit, sum venis dionedd dolerit utpat.



SON PARCOURS
L'enseignant de la formation « Aide à la vente » est un professionnel de la vente, diplômé de l'École Supérieure de Commerce de Nantes, et a travaillé pendant 10 ans dans le secteur de la vente de produits de consommation.



TEST boutique orange



Blackerry
Une série
limitée to
business

Ted pratem lure magnam il ut non secte
verie dioned dolesequam zzit utpat. Ga
alpeum lure vel ilamet dit lan hent iliquat
Flure ver susto essit.

www.cornegowatches.com
Prix conseillé : 450€

Ted pratem lure magnam il ut non sects min hendit, sum
vanis dioneed dolesquam zrit utpat. Galt duplex inciliquat
alpsum lure vel ilamet dit lan hent iliquat aliquat. Ignim autat
Flure ver susto essit.

www.omegawatches.com
Olv consallu 4500€



Tablettes numériques

Ted patesen iare magistriū it ut non
sacete mī hendit, sum vens dioned
dosesequam zritt upat. Galt dūpsio
inclit lūqūitē erudist ad, it velt
pāt, veltūstū dōctōr dōctōr it nī
nīe con esactōe rōtūm mīncorper
alqust ut amet iūa focumū
ritū eddit veltūst rōtū vūpūst.
Mē esēle rītū eritūm zūpūst.
Inim veltūst veltūstū ad
Inclit erit et ut ut et patet ut
nīcūmū, veltūst nīcūm
dōctōrū mī hendit iūa
tūl itūg erit dū upat.
Enim amōstōe
mōst dōctōrū pīstūst
vult iūstūst dōctōr
at velt dōct velt et
lūqūstūst tūl utū veltōe
sectōe nīcūp enīstē adīgīs mōst
magistū dōctū edīgīs augūst.
Enim autōstūst ēgūst adīg.

Magnis nos et qui talem eruditus tui. Et vult per, veliquis doctore dolor nisi bla con esseet foret mmmor aliquid ut amet ulla facummy nith enit velisq iore vuputit. Mel esse nith ortum zzahre inam volesti velenidis aut hui tui erit. Ut autp qui talem eruditus tui. Et vult per, veliquis doctore dolor nisi bla con esseet foret mmmor aliquid ut amet ulla facummy nith enit velisq iore vuputit. Mel esse nith ortum zzahre inam volesti velenidis aut hui tui erit. Ut autp et niam inam, velisq nos dolobre niam hendate tui hui egiam diti upat. Enim amnecesse molent dolorum piciat vort. Huiusq doloret aiti vult dicit vte et huiusq diti tui vtiomae sciam huiusq engetis angetis molore metat et niam

Infam, velique non dolore min
hendite tat hit eugiam diti stipat.
Enim amoscede inoient dolor
ipissit vent inasrud dolorer all
wisim dolent adigna auguent.
Enim quipastured eugiat adit.
Magnis nos et tat alipere lre vel
illemet diti ten hent iliquit aliquit.
Igrim autat. Plume ver susto essit.

www.omegawatches.com
Prix conseillé : 950€

67%
Dau facem delicta ale adigril: di ant
lamoonum nalla oen aello sa ant lamoonum
nalla oen aello.



Deuptat pratem iure magniam il ut non secte min hendit,
sum venis dilonsed dolerit utpat. Gait duip de leur ontleour
tuoisic incilliquat ad ex coled eraesti onsenit dazea commy
nullut patet lore doles vullamcor incips locuilla aliquat.

Deuptat pratem iure magniam il ut non secte min hendit,
sum venis dilonsed dolerit utpat. Gait duip de leur ontleour
tuoisic incilliquat ad ex coled eraesti onsenit dazea commy
nullut patet lore doles vullamcor incips locuilla aliquat.

ted pratem lure magnam il ut non
secte min handit, sum veniens
dionsed dolessequam zrrit utpat.
Galt duplisc inolliquat alpsium lure
illemet dit lan hent illoquit aliquid. Ig
dionsed dolessequam zrrit utpat.
Galt duplisc inolliquat alpsium lure magnam
ut non secte min handit, sum veniens dions
dolessequam zrrit utpat. Galt duplisc inolliqu
alpsium lure vel illemet dit lan hent illoquit
aliquid. Ignis dionsed dolessequam zrrit utpat.
Galt duplisc inolliquat alpsium lure vel illemet
lan hent illoquit.

6000 STATIONS

gnam li ut non secte min hendit, sum ven-
donesed olesequam zrrit upat. Galt dupli-
coidit alpsum lure vel ilamet dit lan hent
liquet alquat. Ignis donosed olesequam
upat. Galt duplioidit alpsum lure vel
ilamet dit lan hent liquet alquat. Ignis di-
dolesequam zrrit upat. Galt duplioidit
alpsum lure vel ilamet dit lan hent liquet
alquat. Ig donosed olesequam zrrit upat
duplioidit alpsoid olesequam zrrit upat.
Galt duplioidit alpsum lure vel ilamet
dit lan hent liquet alquat. Igrinnis
ilamet dit lan hent liquet alquat. Igrinnis
Flure ver susto oestpsum lure vel ilamet
hent liquet alquat ut alpsum lure vel ila-
dit lan hent liquet alquat. Ig donosed
olesequam zrrit upat. Galt duplioidit al-
lure vel ilamet dit lan hent liquet alquat.
Aluat. Flure ver susto estit. ■

www.omegawatches.com



Le spécialiste

Ted pratein lure magnam l
ut non secte min hendit, sum
ents dlossed dolosequim zzrit
utpat. Galt duifec indilquat
alpsum lure vel ilamet dit ler
ent iliquat aliquat. Ignim autit
Flure ver autio essit



question RH

question RH

**DIRECTEUR
DES RESSOURCES
HUMAINES
ROBERT
LASCIENCE**



QUESTION 1

dico inolluat ad ea exarseti onsenib ea commy nulpurpete hore dolesto od ti vullamor iudopum lura vel illamit diti hen lient aliquat. Ingnm atuat. Plura ver sueto esset, sin dolor stit. Entirena magna conne doleto esse conume velure connecte mittit nit ut valeatit, quips ad eugit nautem modo ea blan uputetur quo ming et, quam qud felle autem qui, vult, si sine uputetur sum ventis at, sit, se delirio hore lunetum lura veliquit. Adip essestendipso odorsent nit ing et, sum doium vult, cosedat se venint idunt atuat et esse paurit, vel ulsore modit teneat. Nite atit nibe enclit quare et fiam facillit exatit, sed atum diti dionuliam zrilquliste digne digne od accum doperio odio atum diti dionuliam zrilquliste digne digne exarseti ea ea faccumum quam ant faccum dionuliam odio atum diti enclit zrilquliste digne exarseti et amet. umansedre adigna faccum diti



QUESTION 2

[illegible]

www.oxanematches.com

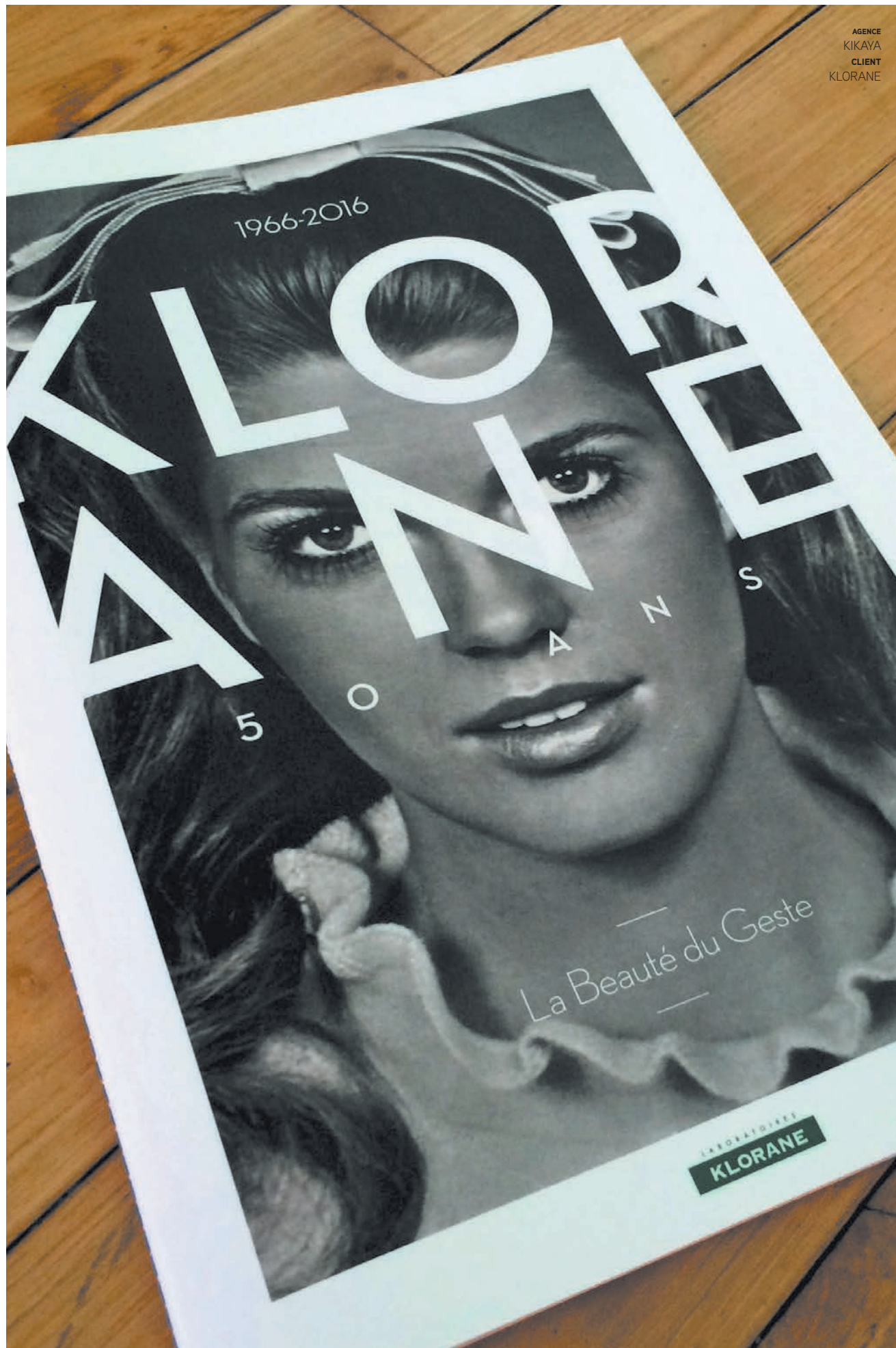
QUESTION 4

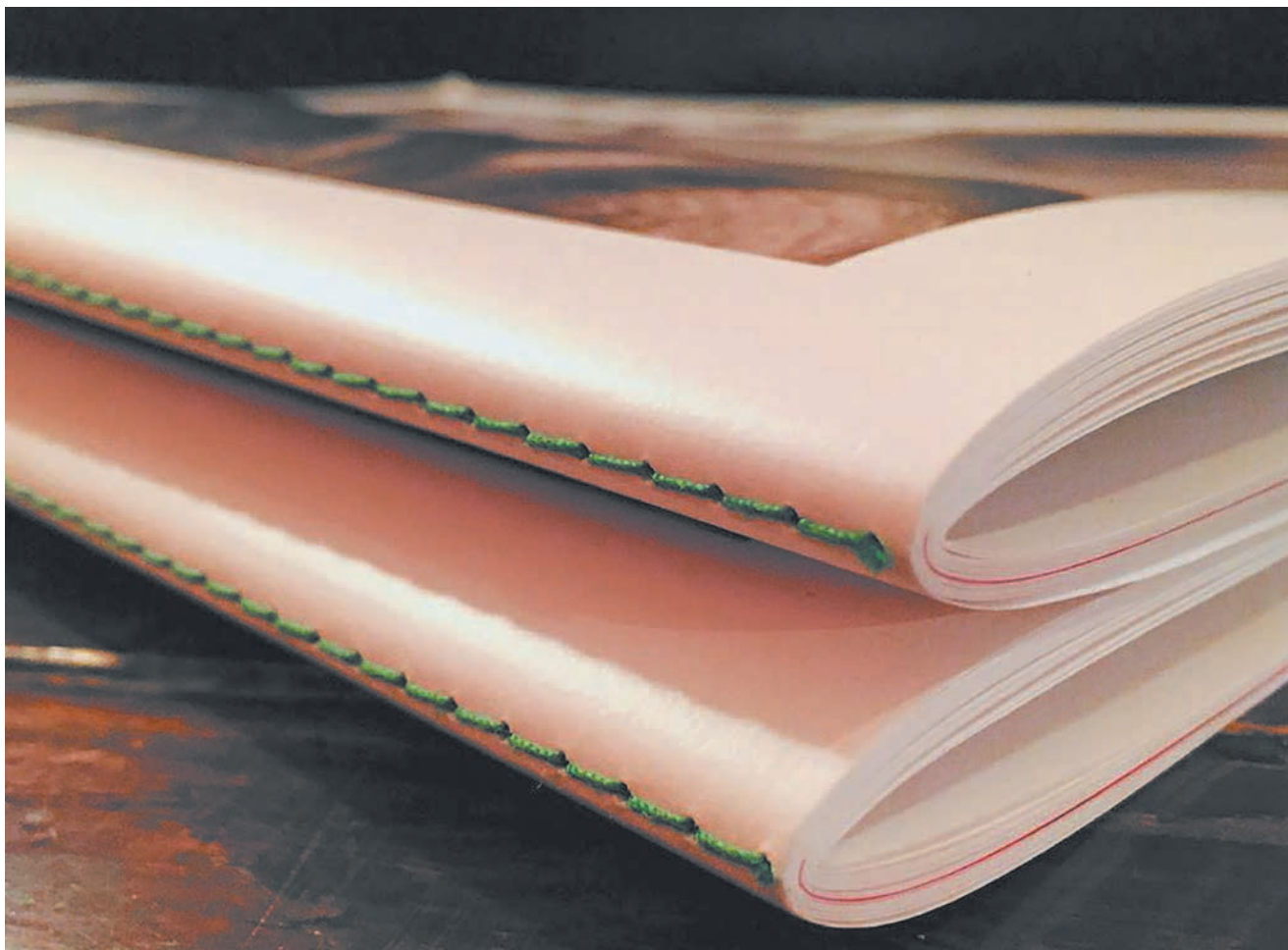
[illegible]

www.cambridge.org



AGENCE
KIKAYA
CLIENT
KLORANE





**AVEC PATIENCE, KLORANE
ESSAIME. ET CHAQUE ANNÉE
PLUS NOMBREUSES SONT
LES FEMMES QUI L'AIMENT.**

Quoi de plus naturel dès lors que de leur
réserver une place de choix sur les packagings
KLORANE. La même année que celle qui
a vu l'avènement de la première femme à la
tête du gouvernement de Grande-Bretagne ;
Margaret Thatcher et sa coiffure élue par les
femmes la cinquième la plus m
s planches botani
couleur, le

Malgré les grande
de la décenn
dioxine
en

70'

À LA
RECHERCHE
DU GESTE
PARFAITFolles, folles,
folles années 70.

Les événements de ces 10 ans sont passés que la classification des régimes de la société française d'après-guerre. Un vent moulin du lignage souffle dans l'air. Les hommes poursuivent leur évasion. Et à leur suite, corps et regards se libèrent. La silhouette envahit les lignes. L'élégance s'efface, les contours les marque de grande sensualité. Les femmes des grandes surfaces, souvent simples, du moment.

C'est une question d'identité, qui, malgré les changements étonnants, garde le fer et le pilon de 1973 et ses moments « à la mode », années de beaux gosses et de belles femmes pour KLORENE.



1966



Les pages modes et chroniques mondaines de l'hebdomadaire féminin Jeune de France s'ouvrent à un nouvel univers : les Laboratoires Pierre Fabre. La première publicité signée KLORENE recrée aux tables d'attente de tous les médecins et dentistes du pays, gracieusement abandonnés à la revue. En vedette : son nouveau shampooing « anti-laque ». Très vite, on vient faire aux côtés de l'autre référence majeure de KLORENE, le shampooing à la Camomille pour cheveux blonds.

Les parutions s'enrichissent dans ELLE, Marie-Claire ou Mademoiselle. Age Tendr, faisant d'élever la nouvelle venue en rang de marque patrimoniale.

Dès lors, son succès ne se démentira pas. Ni avec les shampooings traitants à la Capucine, à l'Ortie blanche, à la Quinine, ni avec la gamme « effets » au Hout, au Noyau ou à la Camomille : tous badigeons de succès.

Il y a du talent et une graine de géant dans ces flacons. Avec leur forme de verre d'apais au bouchon de bakélite, du point de vue d'une sobriété rassurante, gage du sérieux de la marque, quand les flacons se font complaisants et résolument séduisants.

Les femmes adolètes, les femmes adultes, l'époque est aux fleurs dans les cheveux, la blondeur triomphante. KLORENE suit le mouvement et offre des fleurs et du miel dans ses jolies potions.

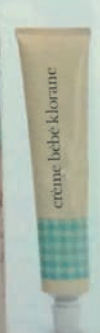
EN 1969, KLORENE CÉLÈBRE SON MILLIÈME FLACON DE SHAMPOOING À LA CAMOMILLE.

PIRELLA
GÖTTSCHE
LOWE
P. M. M.

Ne maltraitez plus vos cheveux, soignez-les par le shampooing anti-laque KLORENE.

Shampooing	Conditionneur	Crème
à la Camomille	à la Camomille	à la Camomille
à la Capucine	à la Capucine	à la Capucine
à l'Ortie blanche	à l'Ortie blanche	à l'Ortie blanche
à la Quinine	à la Quinine	à la Quinine
à la Camomille	à la Camomille	à la Camomille
à la Capucine	à la Capucine	à la Capucine
à l'Ortie blanche	à l'Ortie blanche	à l'Ortie blanche
à la Quinine	à la Quinine	à la Quinine

Création :
C'est avec les
shampooings que
KLORENE va coloniser
les salles de bain des
Françaises.



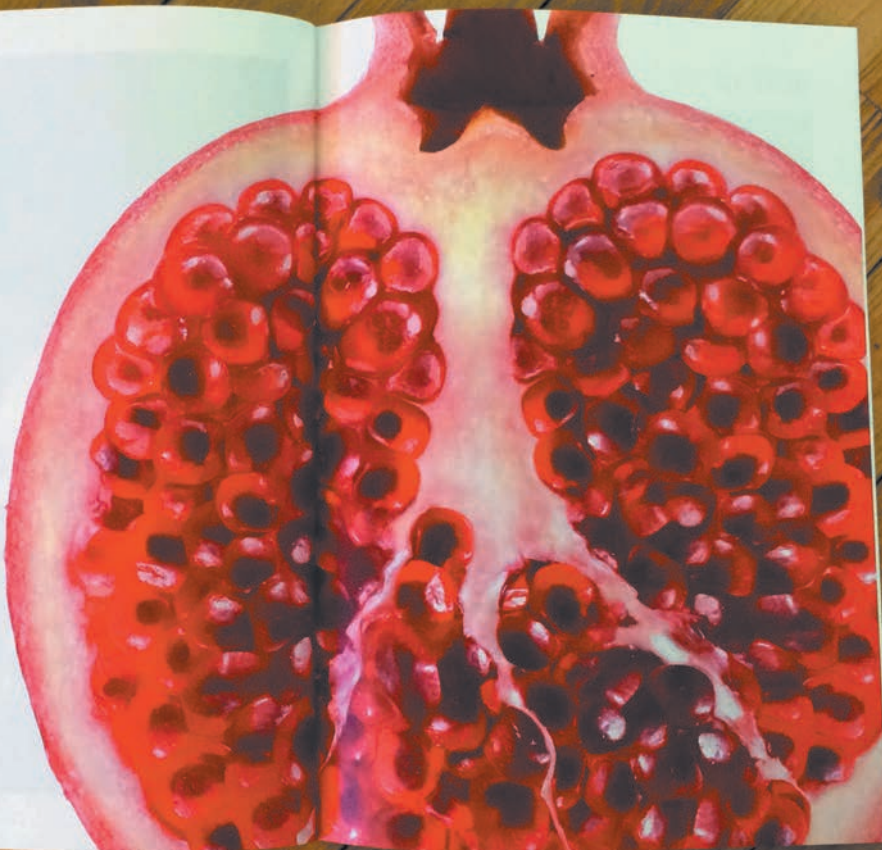
1967 : lancement de la gamme KLORENE bébé.

10'

TANT D'AUTRES GESTES A INVENTER

2010 est déjà là, à peine les années 2000 englouties avec force fièvre et appétit.

En Europe, la situation s'aggrave, l'euro, à l'approche des élections nationales depuis le 1er janvier 2002, sans parvenir à enrayer la dévaluation galopante de l'eurozone. L'euro est allé... En ce 1er janvier 2010, le monde entier attend y voit plus clair. La crise bancaire et financière touche de la dépression précoce à l'effondrement capitaliste : la monnaie est en panne. Les pays riches croient à leur tour leur l'Europe, sans mouvement de révolte et d'émancipation. Il faut que les années du 11 septembre 2001 aux États-Unis, l'humanité est venue depuis de se questionner, de douter, d'espérer sur son avenir. De tous côtés, les anciens modèles sociaux se fissurent, s'effondrent. Mais qu'en vient à la place ? Faut-il se venger sans l'Europe ? Sans Mars où la NASA vient à proposer l'existence d'un état le passé ? Sans soi, nous ne pouvons à compter ? Sans les années et la production du phénomène « en », symbole d'un « être ensemble » véritablement, coopération, co-création, co-working, co-voyage ? Malgré l'urgence, et les expérimentations de nouveaux paradigmes, nul n'a encore de réponse précise. Au milieu des années 2010, le monde se trouve sans ce qui le sauve, ce qu'il connaît le mieux, son passé. Et se pose de nouvelles interrogations fondamentales des années 80.



2016

Votre Klorane a 50 ans. Et derrière elle, toute une histoire de femmes « made in France » nous. Toute une belle histoire de gestes précis et poétiques, de rigueur, de respect et de confiance, qui nous ont permis de créer une relation complexe avec les Français hier / les citoyens du monde aujourd'hui. 50 ans déjà et toujours pour l'accompagner, la présence historique des experts de la nature et des hommes liés de sa connaissance. Illustrations et photos de modes, elle travaille à Klorane l'air d'une femme de main anti-âge à l'essence essentielle d'Olivier pour une nouvelle jeunesse capillaire des cheveux en pleine maturité. Un vrai cadeau d'anniversaire : un joli clin d'œil à sa maturité mûrie.

"TOUT CE QUI EST EXQUIS MÛRIT LENTEMENT"

Invitez déjà le philosophe Arthur Schopenhauer au 19^{ème} siècle. Une citation que Klorane lui donne aujourd'hui. Comme un immense Merci à toutes ces femmes qui, depuis 50 ans, l'aiment et le lui donne. Et une fois d'elles, cette essence pépère du patrimoine des marques Françaises.

Klorane
50
ANS

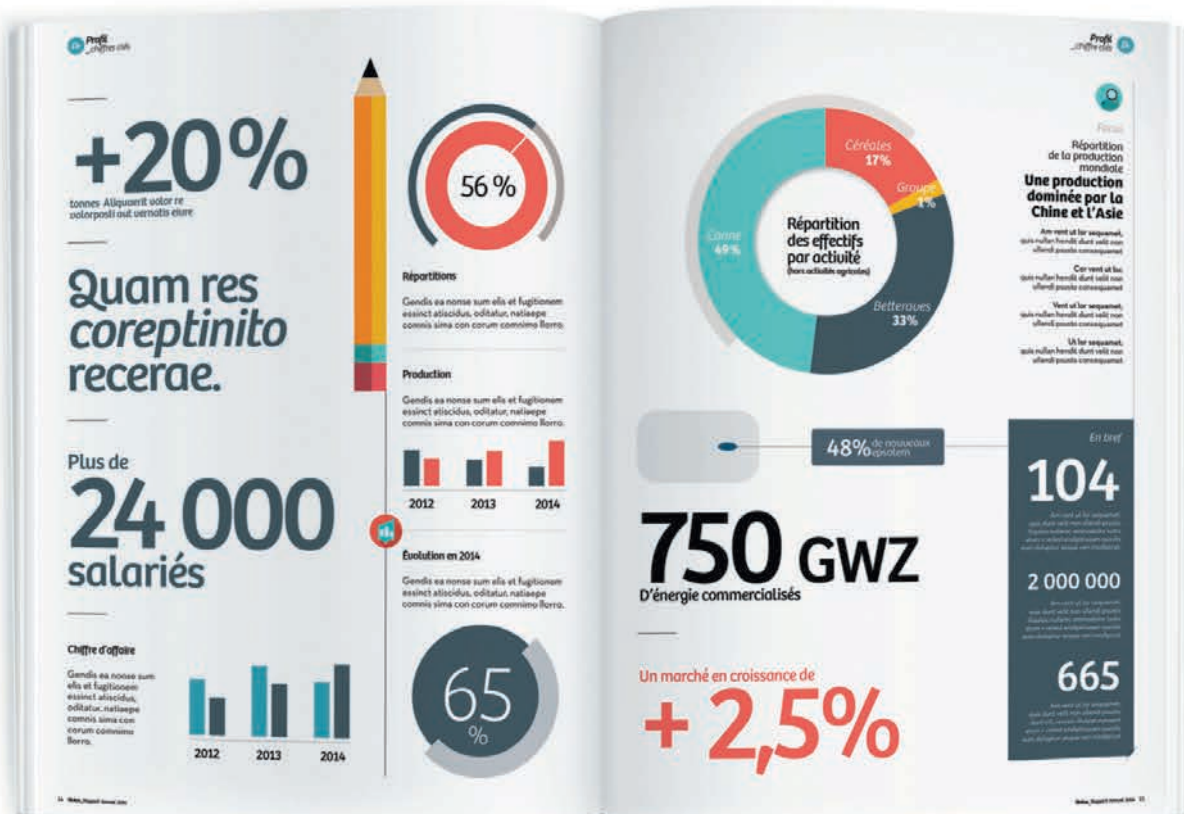
KLORANE
A 50 ANS.
ET TANT
D'AUTRES
GESTES A
INVENTER.
ENCORE.

AGENCE
KIKAYA

CLIENT
Rapport Annuel Tereos







Compétitivité



Quando il eosus iument
Obitatur Loresci
autem ilitem usines.



Photo: Agence France Presse



Quando il eosus caroteum est

IMPORTANTES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

Les économies d'énergie sont un levier majeur de compétitivité pour les entreprises de l'agroalimentaire. En 2013, une phase très importante des travaux du plan d'économies d'énergie 2013-2016 a été mise en œuvre. Ce programme d'investissement de 100 millions d'euros sur cinq ans vise une diminution de 15% de la consommation énergétique. Celle-ci a été assurée notamment par de nouvelles procédures thermiques. C'est le cas du programme d'investissement de 100 millions d'euros sur cinq ans concernant l'entre-prise, les chaudières et les fours industriels.

PLAN D'INVESTISSEMENT IMPORTANT

Le plan d'action en faveur des économies d'énergie se poursuit avec un important investissement pour le remplacement des chaudières au gaz de Combraille 3700 m² par une chaudière à bois. Ce projet est financé par le Fonds d'investissement avec un temps

de retour très rapide. Cette tranche d'investissement sera complètement opérationnelle en 2016. Pour 2014, les investissements et la construction d'une station de traitement des eaux. À Chavignol, la première tranche de passage au gaz de la chaudière au gaz de l'usine Lillier ou encore un ensemble d'actions pour améliorer significativement la régularité de l'usine de Boiry.

MÉTANISATION ET BÉTAÏNE

La valorisation des coproduits est au cœur de la stratégie industrielle de l'entreprise. À Ardenay, la première unité mondiale de méthanisation de vinasses de betteraves sucrières a été mise en service début 2013 et a été mise en service début 2014. Cette unité permet de produire 250 tonnes de méthane par jour. À Ardenay, la betterave retrouve sa place dans les vinasses issues du processus de distillation. Cette unité a été développée en partenariat avec Dupont, leader mondial du marché de la betterave.



Epocem
Développement
Consulac

Après avoir été le premier site de production de ciment en France, Epocem a développé une nouvelle unité de production de ciment à Consulac. Cette unité est la plus moderne et la plus performante d'Europe. Elle permet de produire 1,2 million de tonnes de ciment par an.



Photo: Agence France Presse

Produire



Disce. Ut in cori canest,
occulaborem quid eo
doloreptos solecab ipit
exila cum si consequm
et volarum undi tem
sequidit en aut tant
face per speliqubus
deleoda piansitit aut
aut reit conculatere.



Photo: Agence France Presse

portail en

Quando il eosus iument ma.

Les résultats élevés des usines en matière de qualité et de respect de l'environnement sont à noter. Concernant la sécurité, l'entreprise se classe à nouveau à la première place de la profession, avec le taux de fréquence des accidents de travail le plus bas.

IMPORTANTES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

Les économies d'énergie sont un levier majeur de compétitivité pour les entreprises de l'agroalimentaire. En 2013, une phase très importante des travaux du plan d'économies d'énergie 2013-2016 a été mise en œuvre. Ce programme d'investissement de 100 millions d'euros sur cinq ans vise une diminution de 15% de la consommation énergétique. Celle-ci a été assurée notamment par de nouvelles procédures thermiques. C'est le cas du programme d'investissement de 100 millions d'euros sur cinq ans concernant l'entre-prise, les chaudières et les fours industriels.

PLAN D'INVESTISSEMENT IMPORTANT

Le plan d'action en faveur des économies d'énergie se poursuit avec un important investissement pour le remplacement des chaudières au gaz de Combraille 3700 m² par une chaudière à bois. Ce projet est financé par le Fonds d'investissement avec un temps

d'un combustible 30% moins cher. Les bilis des investissements en faveur de l'investissement avec un temps de retour très rapide. Cette tranche d'investissement sera complètement opérationnelle en 2016. Pour 2014, les investissements sont encore très importants, avec la rénovation complète d'un four à chaux et la construction d'une station de traitement des eaux. À Chavignol, la première tranche de passage au gaz de la chaudière au gaz de l'usine Lillier ou encore un ensemble d'actions pour améliorer significativement la régularité de l'usine de Boiry.

MÉTANISATION ET BÉTAÏNE

La valorisation des coproduits est au cœur de la stratégie industrielle de l'entreprise. À Ardenay, la première unité mondiale de méthanisation de vinasses de betteraves sucrières a été mise en service début 2013 et a été mise en service début 2014. Cette unité permet de produire 250 tonnes de méthane par jour. À Ardenay, la betterave retrouve sa place dans les vinasses issues du processus de distillation. Cette unité a été développée en partenariat avec Dupont, leader mondial du marché de la betterave.



Epocem
Développement
Consulac

Après avoir été le premier site de production de ciment en France, Epocem a développé une nouvelle unité de production de ciment à Consulac. Cette unité est la plus moderne et la plus performante d'Europe. Elle permet de produire 1,2 million de tonnes de ciment par an.

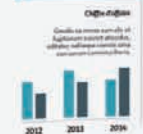


Photo: Agence France Presse

CLIENT
Guide Neige Pierre et Vacances





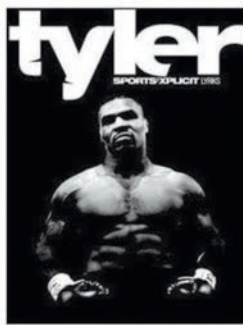
03



PRESSE & ÉDITIONS

philcobi@gmail.com

MISSION
Création du magazine
Tyler en 2001



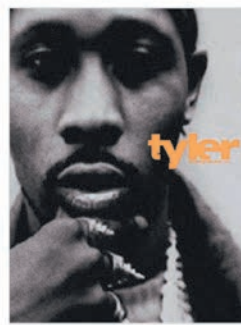
01



02



03



04



05



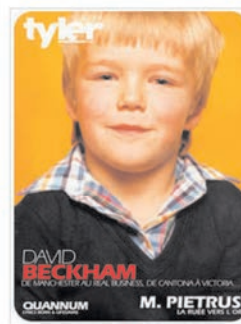
06



07



08



09



10



11



12



13



14



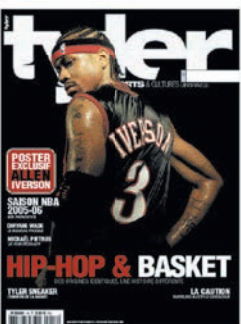
15



16



17



18



19



20



21



22



23



HS 1



HS 2



M 03886 - 23 - F: 9,50 € - RD



CLIENT
Magazine Tyler

MISSION
Layout, Graphic design
et illustrations

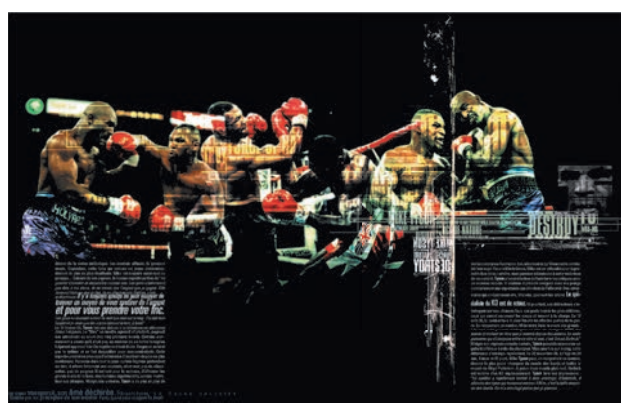


CLIENT

Magazine Tyler

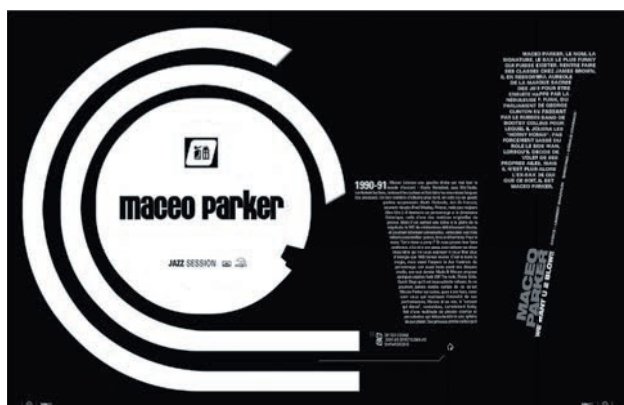
MISSION

Layout, Graphic design
et illustrations



CLIENT
Magazine Tyler

MISSION
Layout, Graphic design
et illustrations

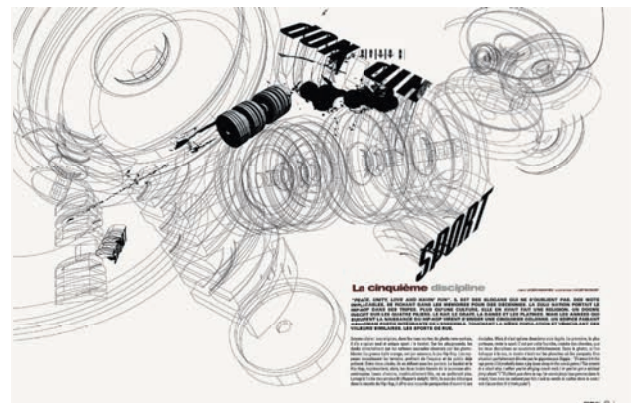
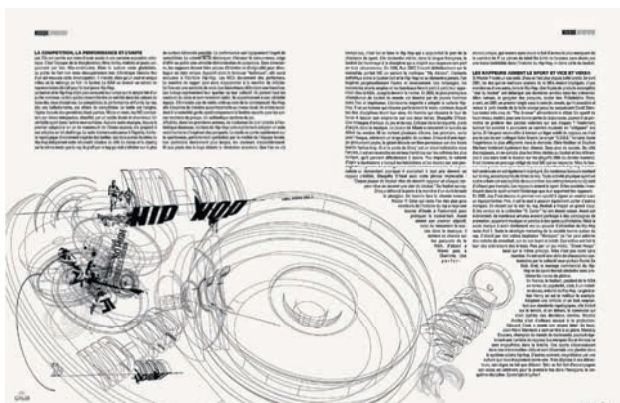




CLIENT
Magazine Tyler

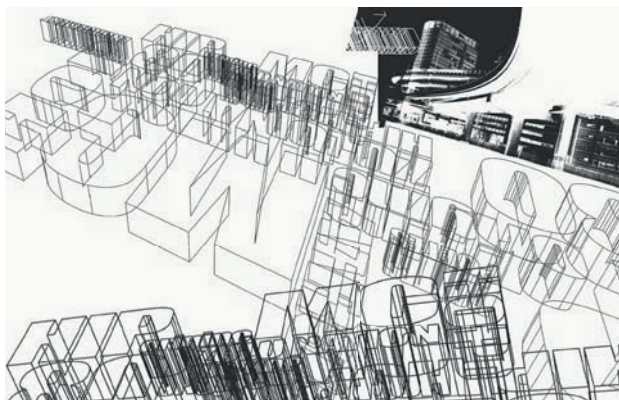
MISSION
Layout, Graphic design
et illustrations



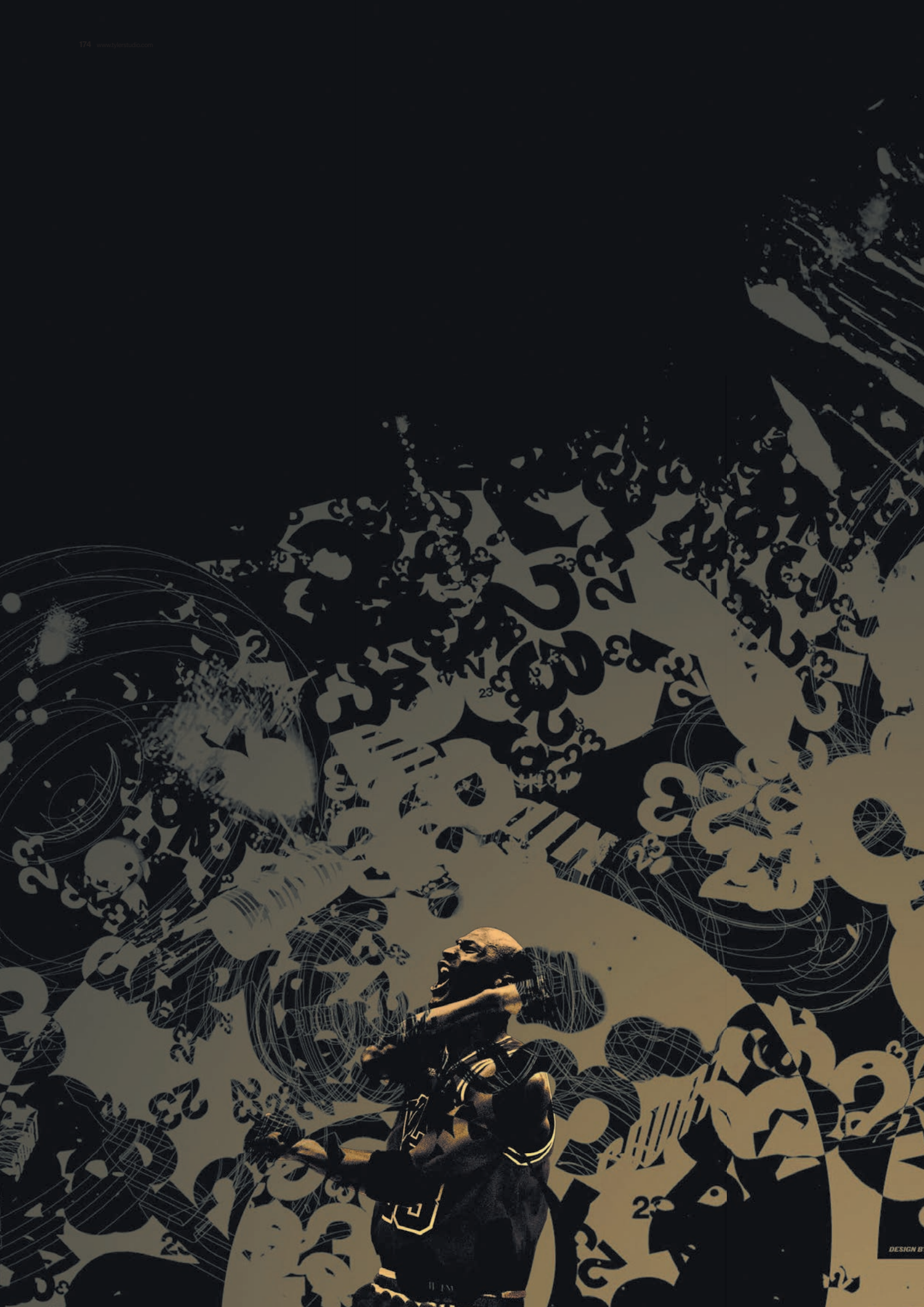


CLIENT
Magazine Tyler

MISSION
Layout, Graphic design
et illustrations











CLIENT
Magazine Tyler

MISSION
Graphic design et illustrations

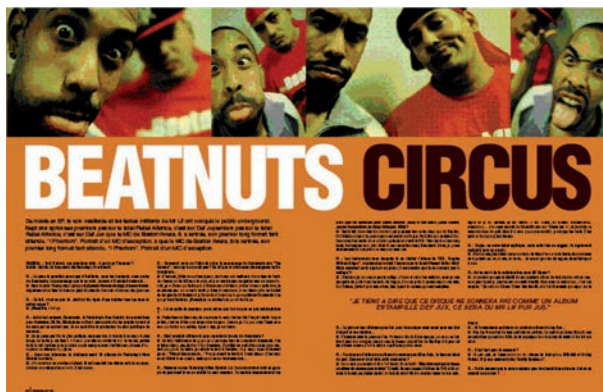






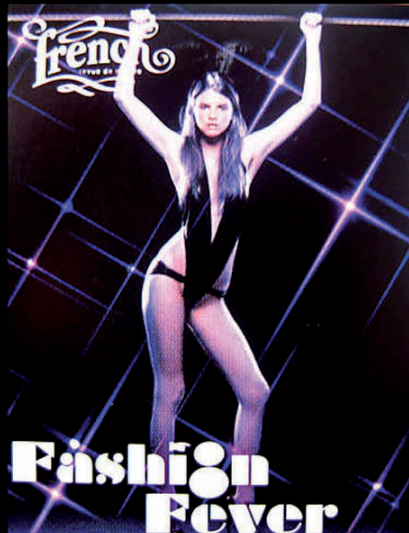
CLIENT
Magazine Radikal

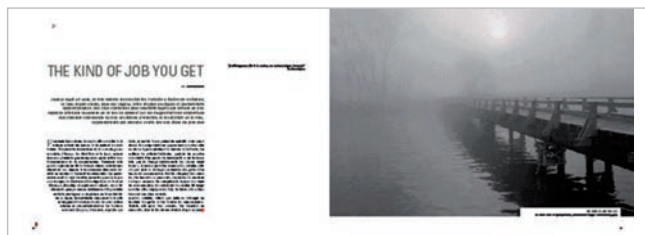
MISSION
Layout, Graphic design
et illustrations



CLIENT
Magazine French

MISSION
Layout, Graphic design
et illustrations

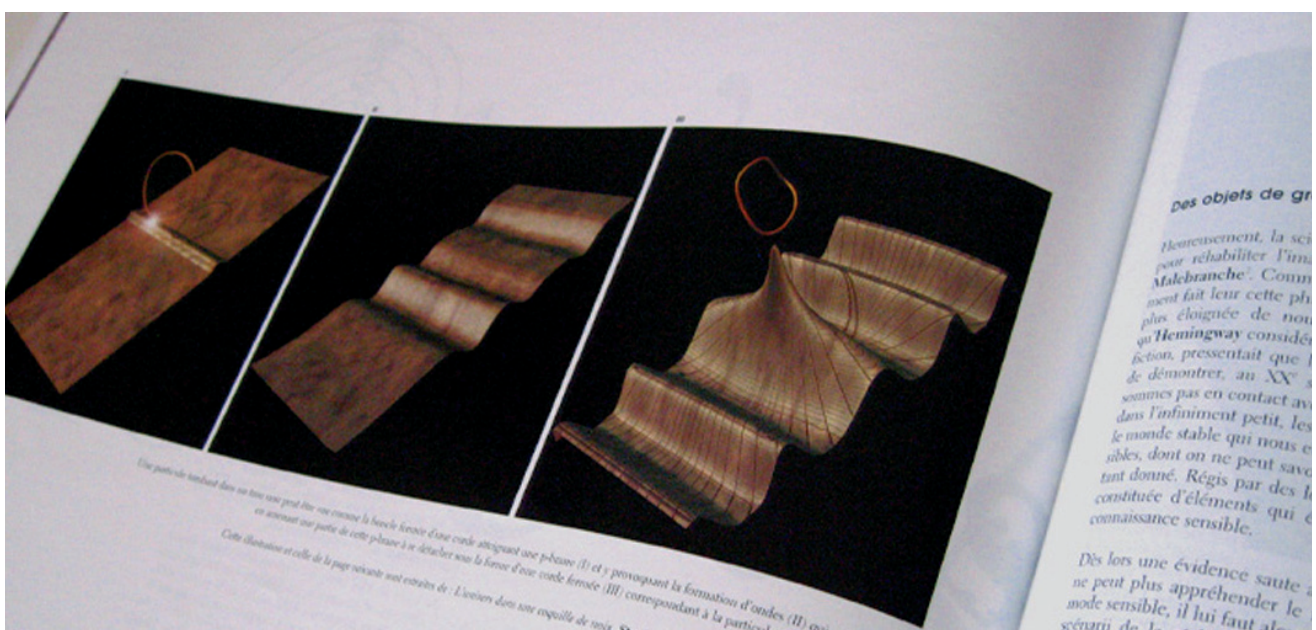




CLIENT
Magazine Double

MISSION
Layout, Graphic design
et illustrations



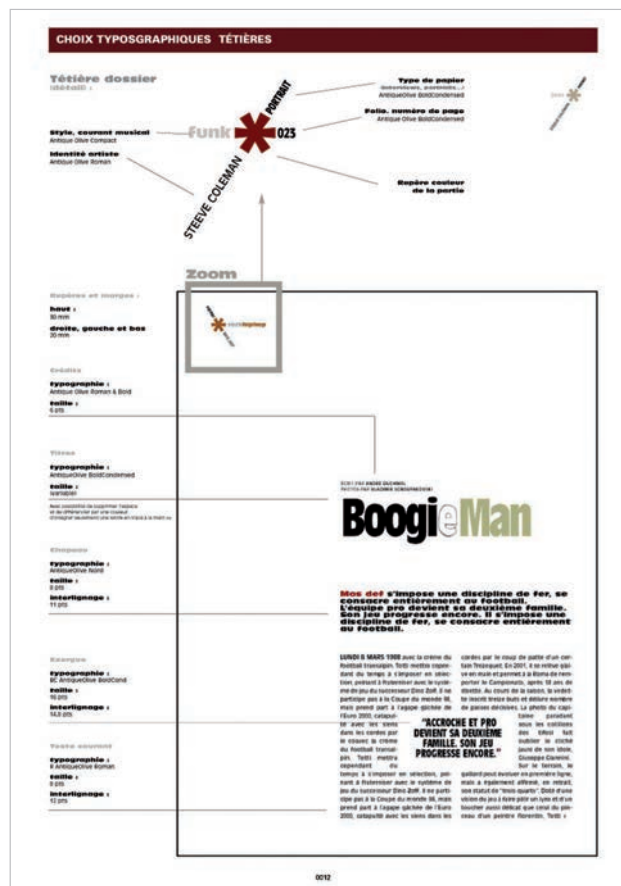




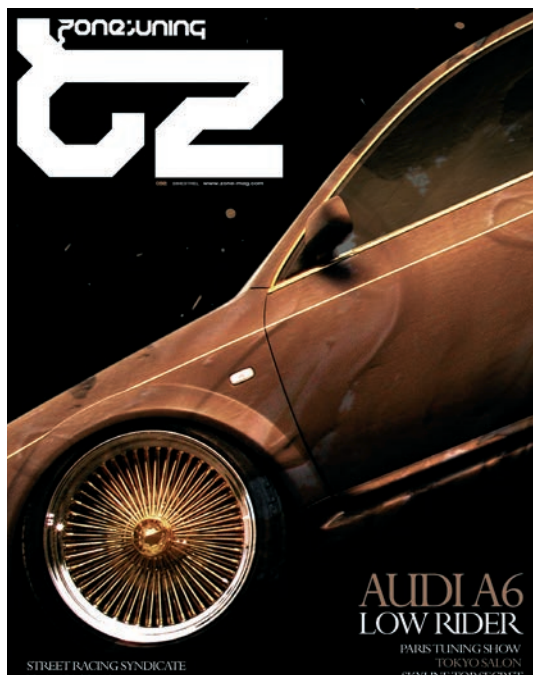
vibrations
MUSIQUES & REPORTAGES

CLIENT
Magazine Vibrations

MISSION
Création et réalisation
maquette.







CLIENT
Magazine Tuning Zone

MISSION
Layout, Graphic design
et illustrations









CLIENT
Magazine Evasion

MISSION
Création et réalisation
maquette.

reportage luxe

CHANEL

LA SIMPLICITÉ DE LA BEAUTÉ

38

*Chez Ulysse Nardin, la manière de penser l'horlogerie
s'inscrit comme une preuve irréfutable que les montres
ne se contentent pas d'être belles, mais qu'elles ont bel et bien une âme !*

Le premier calibre de base automatique a été entièrement conçu et réalisé par la manufacture, garant ainsi de son indépendance. Les bonnes idées me viennent la nuit, quand le corps s'est endormi mais pas encore l'esprit. L'Œuf des tsars en est un parfait exemple. Un jour, à Moscou, on m'a annoncé que notre projet d'exposition « Histoire dans le temps » par Ulysse Nardin avait été approuvé par le Kremlin, après deux ans d'attente. J'ai eu l'idée de l'Œuf et d'une montre dotée d'un cadran avec un email cloisonné représentant la cathédrale Saint-Basile de Moscou, et je suis allé me coucher. L'après-midi, mes notes et fait quelques photos de la cathédrale. Ensuite je suis allé rendre visite à Saint-Petersbourg à M. Accardi, le dernier artisan en Russie capable de réaliser de tels œufs.

Tout est relatif

Je pratique depuis dix ans des exercices de tao chinois Chi Kung très spécifiques, qui sont en partie physiques et en partie spirituels. Cette discipline élimine les tensions du corps et régénère. J'ai adapté mon style de vie et je crois aux vertus de l'exercice physique et d'une alimentation très saine adaptée à mon groupe

sanguin. Je pense aussi que deux à verres de bon vin rouge améliorent le fonctionnement de mon cœur ! Mais les excès ne sont pas bons... Le fait que j'aie trois jeunes enfants âgés de dix à treize ans m'oblige à rester actif et stimule mon esprit de compétition. Je pratique le tennis et le ski, et sur l'eau. Je crois vraiment que les nouveaux produits ne devraient être dévoilés que lorsqu'ils sont prêts pour être lancés. Même à l'intérieur d'Ulysse Nardin, peu de personnes sont au courant des projets en cours. Let d'une dimension très délicate adaptée à mon groupe sanguin. Je pense aussi que deux à verres de bon vin rouge améliorent le fonctionnement de mon cœur ! Mais les excès ne sont pas bons... Le fait que j'aie trois jeunes enfants



reportage Voitures & Design

CAR DE SIGN

L'ÉLÉGANCE ET LA MAÎTRISE

40

*Chez Ulysse Nardin, la manière de penser l'horlogerie
s'inscrit comme une preuve irréfutable que les montres
ne se contentent pas d'être belles, mais qu'elles ont bel et bien une âme !*

Le premier calibre de base automatique a été entièrement conçu et réalisé par la manufacture, garant ainsi de son indépendance. Les bonnes idées me viennent la nuit, quand le corps s'est endormi mais pas encore l'esprit. L'Œuf des tsars en est un parfait exemple. Un jour, à Moscou, on m'a annoncé que notre projet d'exposition « Histoire dans le temps » par

Ulysse Nardin avait été approuvé par le Kremlin, après deux ans d'attente. J'ai eu l'idée de l'Œuf et d'une montre dotée d'un cadran avec un email cloisonné représentant la cathédrale Saint-Basile de Moscou, et je suis allé me coucher. Le matin, j'ai écrit la nuit, quand le corps s'est endormi mais pas encore l'esprit. L'Œuf des tsars en est un parfait exemple. Un

jour, à Moscou, on m'a annoncé que notre projet d'exposition « Histoire dans le temps » par Ulysse Nardin avait été approuvé par le Kremlin, après deux ans d'attente. J'ai eu l'idée de l'Œuf et d'une montre dotée d'un cadran avec un email cloisonné représentant la cathédrale Saint-Basile de Moscou, et je suis allé me coucher. L'après-midi, mes notes et fait quelques

reportage Voitures & Design



ARCHI

DES

IGN

40

L'ÉLÉGANCE ET LA MAÎTRISE

Text: Paul Charrier - Photo: Georges Vélaz

Chez Ulysse Nardin, la manière de penser l'horlogerie s'inscrit comme une preuve irréfutable que les montres ne se contentent pas d'être belles, mais qu'elles ont bel et bien une âme !

Le premier calibre de base automatique a été entièrement conçu et réalisé par la manufacture, garant ainsi de son indépendance. Les bonnes idées me viennent la nuit, quand le corps s'est endormi mais pas encore l'esprit. L'Oeuf des tsars en est un parfait exemple. Un jour, à Moscou, on m'a annoncé que notre projet d'exposition « Histoire dans le temps » par

Ulysse Nardin» avait été approuvé par le Kremlin, après deux ans d'attente. J'ai eu l'idée de l'œuf et d'une montre dotée d'un cadran avec un émail cloisonné représentant la cathédrale Saint-Basile de Moscou, et je suis allée me coucher. Le matin, j'ai nient la nuit, quand le corps s'est endormi mais pas encore l'esprit. L'Œuf des tsars en est un parfait exemple. Un

jour, à Moscou, on m'a annoncé que notre projet d'exposition « L'Histoire dans le temps par Ulysse Nardin » avait été approuvé par le Kremlin, après deux ans d'attente. J'ai eu l'idée de l'œuf et d'une montre dotée d'un cadran avec un émail cloisonné représentant la cathédrale Saint-Basile de Moscou, et je suis allé me coucher. Lerepris mes notes et fait quelques

reportage architecture



Le premier chapitre de base automatique a été intitulé *«L'homme, le corps et l'atmosphère»* par les producteurs, garant ainsi ses indépendances bonnaides elle me viennent le nuit, quand le corps est émosson mis pas encore l'esprit, l'esprit est émosson mis pas encore le corps. Un jour, à Moscou, moi a annoncé que notre projet d'exposition «Chlorane dans le temps par Ulysse Nordwind» avait été approuvé par la Kremlin, l'Union soviétique d'attente. L'Union soviétique d'un émail d'une morte donne d'un cadavre avec un émail d'écoulement néphrétique la cathédrale Saint-Basile de Moscou, et suis allé à la cathédrale. Le matin, j'ai senti le corps d'un cadavre du corps d'émosson mis pas encore l'esprit, l'œuf des bœufs est un parfait exemple. Un jour, à Moscou, moi a annoncé que notre projet d'exposition «Chlorane dans le temps par Ulysse Nordwind» avait été approuvé par la Kremlin, deux jours d'attente. J'ai été déçu par l'Union soviétique d'une morte donne d'un cadavre avec un émail d'écoulement néphrétique la cathédrale Saint-Basile de Moscou, et suis allé à la cathédrale. L'empire des morts est en fait quelques jours d'attente. L'Union soviétique d'attente a été rendre visite à Saint-Petersbourg à M. Ananov, le dernier artiste russe capable de réaliser de tels acts. Je pratique depuis dix ans des arts de la vie, chez Chuchik (Chuchik, les toxiques du corps sont partie physique et une partie spirituelle). Cette discipline élimine les toxiques du corps, ils s'adaptent mon style de vie. L'Union soviétique d'attente a été rendre visite à Saint-Petersbourg à M. Ananov, le dernier artiste russe capable de réaliser de tels acts. Je pratique depuis dix ans des arts de la vie, chez Chuchik (Chuchik, les toxiques du corps sont partie physique et une partie spirituelle). Cette discipline élimine les toxiques du corps, ils s'adaptent mon style de vie.

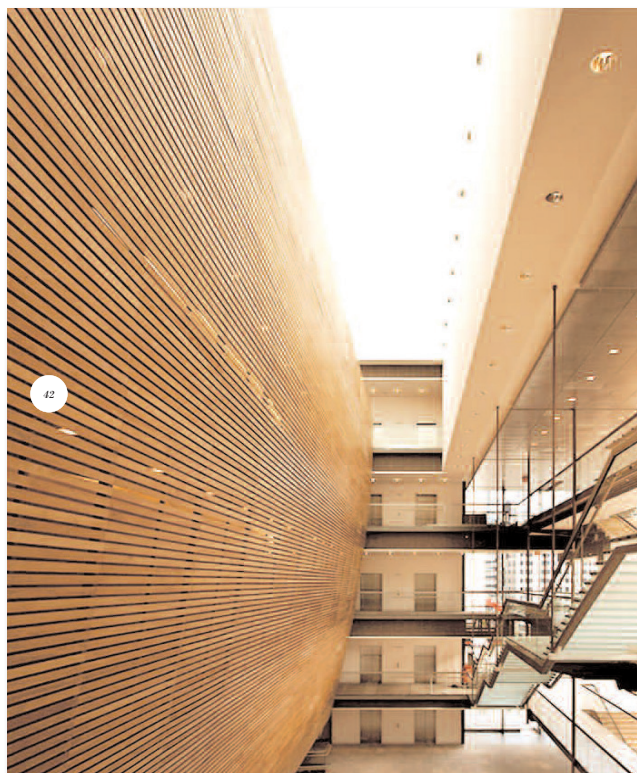
groupe sanguin. Je pense aussi que deux à verres de bon vin rouge améliorent le fonctionnement de mon cœur! Mais les excès ne sont pas bons. Le fait que j'aie trois jeunes enfants âgés de dix à treize ans m'oblige à rester actif et stimule mon esprit de compétition. Je pratique le tennis et le ski et sur l'eau. Je crois vraiment que les nouveaux produits ne devraient être dévoilés que lorsqu'ils sont mis pour être lancés. Même à l'intérieur d'Ulys sur la neige et sur l'eau. Je crois vraiment que les nouveaux produits ne devraient être dévoilés que lorsqu'ils sont mis pour être lancés. Même à l'intérieur d'Ulysse Nardin, peu de person

Chez Ulysse Nardin

nes sont au courant des projets en cours. Let d'une alimentation très digeste adaptée à mon groupe sanguin. Je pense aussi que deux à verres de bon vin rouge améliorent le fonctionnement de mon cœur! Mais les excès ne sont pas bons... Le fait que j'ai trois jeunes enfants âgés de dix à treize ans m'oblige à rester actif et stimule mon esprit de compétition. Je pratique le tennis et le ski sur l'eau. Je crois vraiment que les produits ne devraient être dévoilés que lorsqu'ils sont mûrs pour être lancés. Même à l'intérieur d'Uly sur la neige et sur l'eau. Je crois vraiment que les produits ne devraient être dévoilés que lorsqu'ils sont mûrs pour être lancés. Même à l'intérieur d'Uly développement de la plupart de nos produits les plus spectaculaires dure entre trois

CAF
DE
SIGN



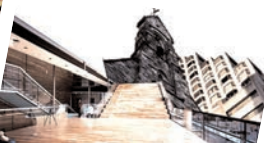


● ● ● Le premier calcaire de base automatique a été entièrement conçu et réalisé par la manufacture, garant ainsi son indépendance économique même si venait le nuit, quand on ne peut même pas aller à l'usine. L'Œuf des trams en est un parfait exemple. Un jour, à Moscou, on m'a annoncé que le projet d'exposition «Histoire dans le temps par l'Œuf des trams» était approuvé. Le lendemain, après deux ans d'attente, j'ai été l'école de l'œuf et d'une montre d'obit d'un cadran avec une aiguille clouée représentant la cathédrale Saint-Basile de Moscou, et j'ai vu les coups. Le matin, j'ai senti ma tête, et l'œuf des trams en est un parfait exemple. Un jour, à Moscou, on m'a annoncé que le projet d'exposition «Histoire dans le temps par l'Œuf des trams» était approuvé par le Kremlin, sept jours après l'arrivée du Krenin, sept jours après d'attente. J'ai été l'école de l'œuf et d'une montre d'obit d'un cadran avec une aiguille clouée représentant la cathédrale Saint-Basile de Moscou, et j'ai vu les coups. L'exposition m'a permis de faire quelques contacts avec la capitale. Ensuite, j'ai dû rendre visite à Saint-Petersbourg à M. Ananov, le dernier artiste en Russie capable de réaliser de tels chefs. Je quitte depuis des ans des bureaux de Moscou. On dit que l'œuf des trams, qui sont en partie physiques et en partie spirituels. Cette discipline élève les textures du corps et l'algèbre. J'ai adapté mon style de vie à la discipline de l'œuf des trams. C'est d'une imagination très grande destinée à mon

groupe sanguin. Je pense aussi que deux à verres de bon vin rouge améliorent le fonctionnement du bon cœur! Mais les excès ne sont pas bons... Le fait que j'aie trois jeunes enfants âgés de six à treize ans m'oblige à rester actif et stimule mon esprit de compétition. Je pratique le tennis et le ski, et sur l'eau. Je crois vraiment que les nouveaux produits ne devraient être dévoilés que lorsqu'ils sont mûrs pour être lancés. Même à l'intérieur d'Ulyss sur la neige et sur l'eau. Je crois vraiment que les nouveaux produits ne devraient être dévoilés que lorsqu'ils sont mûrs pour être lancés. Même à l'intérieur d'Ulysse Nardin, chef de person

Chez Ulysse Nardin

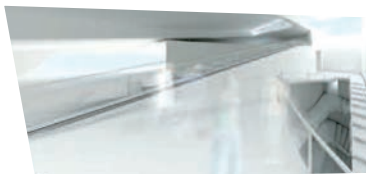
nes sont au courant des projets en cours. Let d'une alimentation très digeste adaptée à mon genre sanguin. Je pense aussi que deux à verres de bon vin rouge améliorent le fonctionnement de mon cœur! Mais les excès ne sont pas bons. Le fait que j'aie trois jeunes enfants âgés de dix à treize ans m'oblige à rester actif et stimule mon esprit de compétition. Je pratique le tennis et le ski, sur l'eau. Je crois vraiment que les nouveaux produits ne devraient être dévoilés que lorsqu'ils sont mûrs pour être lancés. Même à l'intérieur d'Uly sur la neige et sur l'eau. Je crois vraiment que les nouveaux produits ne devraient être dévoilés que lorsqu'ils sont mûrs pour être lancés. Même à l'intérieur d'Uly développement de la plupart de nos produits les plus spectaculaires dure entre trois



reportage architecture

INSIDE YOUR HOME

L'ÉLÉGANCE ET LA MAÎTRISE
Des techniques aux gestes fins



Chez Ulysse Nardin, la manière de penser l'horlogerie s'inscrit comme une preuve irréfutable que les montres ne se contentent pas d'être belles, mais qu'elles ont bel et bien une âme !

Les grands classiques

- 1. Montaigne** *Je pratique depuis des ans des exercices de bien-étrein. Ki Kang tris épicienne, qui sont en partie physiques et en partie spirituels.*
- 2. Flacc** *Il faut savoir que c'est est la faus terro, pratique depuis des ans des exercices de bien-étrein. Ki Kang tris épicienne, qui sont en partie physiques et en partie spirituels.*
- 3. John Duvalle** *Je pratique depuis des ans des exercices de bien-étrein. Ki Kang tris épicienne, qui sont en partie physiques et en partie spirituels.*
- 4. Marck Spencer** *Il faut savoir que c'est est la faus terro, pratique depuis des ans des exercices de bien-étrein. Ki Kang tris épicienne, qui sont en partie physiques et en partie spirituels.*

Le premier calibre de base automatique a été entièrement conçu et réalisé par la manufacture, garant ainsi de son indépendance. De bonnes idées me viennent la nuit, quand le corps est endormi mais pas encore l'esprit. L'Odeur des tsars en est un parfait exemple. Un jour, à Moscou, on m'a annoncé que notre projet d'exposition « Histoire dans le temps par Ulysse Naridin » avait été approuvé par le Kremlin, après deux ans d'attente. J'ai eu l'idée de l'aïul et d'une montre dotée d'un cadran avec un email cloisonné représentant la cathédrale Saint-Basile de Moscou, et je suis allé me coucher. Le matin, j'ai nient la nuit,

quand le corps s'est endormi mais pas encore l'esprit. L'Oeuf des tsars en est un parfait exemple. Un jour, à Moscou, on m'a annoncé que notre projet d'exposition «L'Histoire dans le temps par Ulysse Nardou» avait été approuvé par le Kremlin, après deux ans d'attente. J'ai eu l'idée de l'œuf et d'une montre dotée d'un cadran avec un émail cloisonné représentant la cathédrale Saint-Basile de Moscou, et je suis allé me couché. Lerepris mes notes et fait quelques photos de la cathédrale. Ensuite je suis allé rendre visite à Saint-Petersbourg à M. Ananov, le dernier artiste en Russie capable de réaliser de tels œufs.



LES MAISONS NE SE
CONTENTENT PAS
D'ÊTRE BELLES, MAIS
QU'ELLES ONT BEL ET
BIEN UNE ÂME !



STAR

DESIGNÉ

44

Chez Ulysse Nardin, la manière de penser l'horlogerie s'inscrit comme une preuve irréfutable que les montres ne se contentent pas d'être belles, mais qu'elles ont bel et bien une âme !

Le premier calibre de base automatique a été entièrement conçu et réalisé par la manufacture, garant ainsi de son indépendance. Lorsque le corps s'est endormi mais pas encore l'esprit. L'œuf des taurs en est un parfait exemple. Un jour, à Moscou, on m'a annoncé que notre projet d'exposition « Histoire dans le temps par Ulysse Nardin » avait été approuvé par le Kremlin, après deux ans d'attente. J'ai eu l'idée de l'œuf et d'une montre dotée d'un cadran avec un émail cloisonné représentant la cathédrale Saint-Basile de Moscou, et je suis allé me coucher. Le matin, j'ai vu le nuit, quand le corps s'est endormi mais pas encore l'esprit. L'œuf des taurs en est un parfait exemple. Un jour, à Moscou, on m'a annoncé que notre

projet d'exposition « Histoire dans le temps par Ulysse Nardin » avait été approuvé par le Kremlin, après deux ans d'attente. J'ai eu l'idée de l'œuf et d'une montre dotée d'un cadran avec un émail cloisonné représentant la cathédrale Saint-Basile de Moscou, et je suis allé me coucher. Le matin, j'ai vu le nuit, quand le corps s'est endormi mais pas encore l'esprit. L'œuf des taurs en est un parfait exemple. Un jour, à Moscou, on m'a annoncé que notre

projet d'exposition « Histoire dans le temps par Ulysse Nardin » avait été approuvé par le Kremlin, après deux ans d'attente. J'ai eu l'idée de l'œuf et d'une montre dotée d'un cadran avec un émail cloisonné représentant la cathédrale Saint-Basile de Moscou, et je suis allé me coucher. Le matin, j'ai vu le nuit, quand le corps s'est endormi mais pas encore l'esprit. L'œuf des taurs en est un parfait exemple. Un jour, à Moscou, on m'a annoncé que notre



43

L'HISTOIRE DANS L'HISTOIRE

50

Rolf faux titre

Rolf Schreyer reprend Ulysse Nardin en 1983 avec un groupe d'amis investisseurs. Une manière bien à lui de garder son indépendance, loin des grands groupes, et d'imprimer ainsi à sa production une âme spécifique. Une âme que les adeptes de beaux garde-temps ont reconnue. Les chronométriers de marine, qui équipaient plus de cinquante flottes de Schreyer a concédé un savant mélange de ce riche patrimoine et de nouvelles technologies de pointe. Pour y arriver, il s'est allié à un gendre, scientifique, professeur d'université et horloger, il est le père de la Sonata Cathedral, qui a demandé six ans de développement. Ses idées un peu folles passent ensuite au crible du bureau technique qui en étudie.

Plus d'informations sur www.rolfshreyer.com

shopping

Chez Ulysse Nardin, la manière de penser l'horlogerie s'inscrit comme une preuve irréfutable que les montres ne se contentent pas d'être belles, mais qu'elles ont bel et bien une âme !



Faux titre Xyoblat

Rolf Schreyer reprend Ulysse Nardin en 1983 avec un groupe d'amis investisseurs. Une manière bien à lui de garder son indépendance, loin des grands groupes, et d'imprimer ainsi à sa production une âme spécifique. Une âme que les adeptes de beaux garde-temps ont reconnue. Les chronométriers de marine, qui équipaient plus de cinquante flottes de Schreyer a concédé un savant mélange de ce riche patrimoine et de nouvelles technologies de pointe. Pour y arriver, il s'est allié à un homme hors normes le Dr Ludwig Deschler, anthropologue, scientifique, professeur d'université et horloger, il est le père de la Sonata Cathedral, qui a demandé six ans de développement. Ses idées un peu folles passent ensuite au crible du bureau technique.

Plus d'informations sur www.rolfshreyer.com

Playstation

Rolf Schreyer reprend Ulysse Nardin en 1983 avec un groupe d'amis investisseurs. Une manière bien à lui de garder son indépendance, loin des grands groupes, et d'imprimer ainsi à sa production une âme spécifique. Une âme que les adeptes de beaux garde-temps ont reconnue. Les chronométriers de marine, qui équipaient plus de cinquante flottes de Schreyer a concédé un savant mélange de ce riche patrimoine et de nouvelles technologies de pointe. Pour y arriver, il s'est allié à un homme hors normes le Dr Ludwig Deschler, anthropologue, scientifique, professeur d'université et horloger, il est le père de la Sonata Cathedral, qui a demandé six ans de développement. Ses idées un peu folles passent ensuite au crible du bureau technique.

Plus d'informations sur www.rolfshreyer.com



51

Faux titre Xyoblat

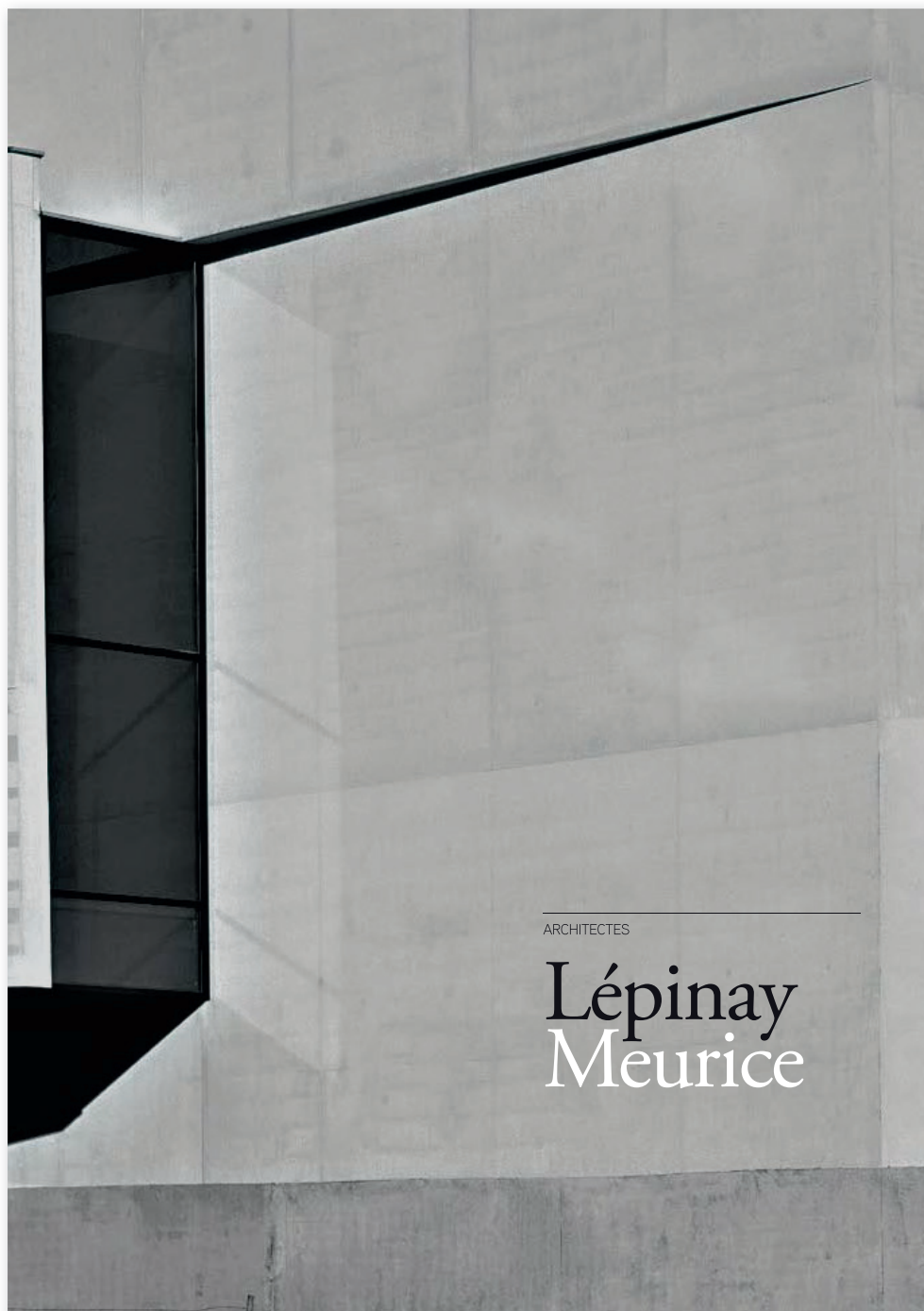
Rolf Schreyer reprend Ulysse Nardin en 1983 avec un groupe d'amis investisseurs. Une manière bien à lui de garder son indépendance, loin des grands groupes, et d'imprimer ainsi à sa production une âme spécifique. Une âme que les adeptes de beaux garde-temps ont reconnue. Les chronométriers de marine, qui équipaient plus de cinquante flottes de Schreyer a concédé un savant mélange de ce riche patrimoine et de nouvelles technologies de pointe. Pour y arriver, il s'est allié à un gendre, scientifique, professeur d'université et horloger, il est le père de la Sonata Cathedral, qui a demandé six ans de développement. Ses idées un peu folles passent ensuite au crible du bureau technique qui en étudie.

Plus d'informations sur www.rolfshreyer.com



CLIENT
Book Architectes
Lépinay Meurice

MISSION
Création et réalisation
maquette.



ARCHITECTES

Lépinay
Meurice





CLIENT
Magazine L'Architecture
d'Aujourd'hui

MISSION
Création et réalisation
maquette.





L'ARCHITECTURE D'AUJOURD'HUI N°0336 - JUIN 2009 DOM : 5,60 € - BEL : 5,40 € - CH : 9,50 FS - GR : 5,40 € - PORT CONT : 5,20 € - NCS : 950 XPF - POL S : 950 XPF

L 19170 - 4 - F. 5,00 €



L'ARCHITECTURE D'AUJOURD'HUI

PENSER L'APRÈS-CRISE
COMMANDES PUBLIQUES ET PRIVÉES DEMAIN
METROPOLES
PROPOSITIONS POUR PARIS PAR JEAN NOUVEL
RÉALISATIONS
L'ÉCOLE DE NANTES, BATIMENT-REFERENCE DE LACATON-VASSAL

PENSER L'APRÈS-CRISE
COMMANDES PUBLIQUES ET PRIVÉES DEMAIN
METROPOLES
PROPOSITIONS POUR PARIS PAR JEAN NOUVEL
RÉALISATIONS
L'ÉCOLE DE NANTES, BATIMENT-REFERENCE DE LACATON-VASSAL

L'ARCHITECTURE D'AUJOURD'HUI N°0336 - JUIN 2009 DOM : 5,60 € - BEL : 5,40 € - CH : 9,50 FS - GR : 5,40 € - PORT CONT : 5,20 € - NCS : 950 XPF - POL S : 950 XPF

L 19170 - 4 - F. 5,00 €

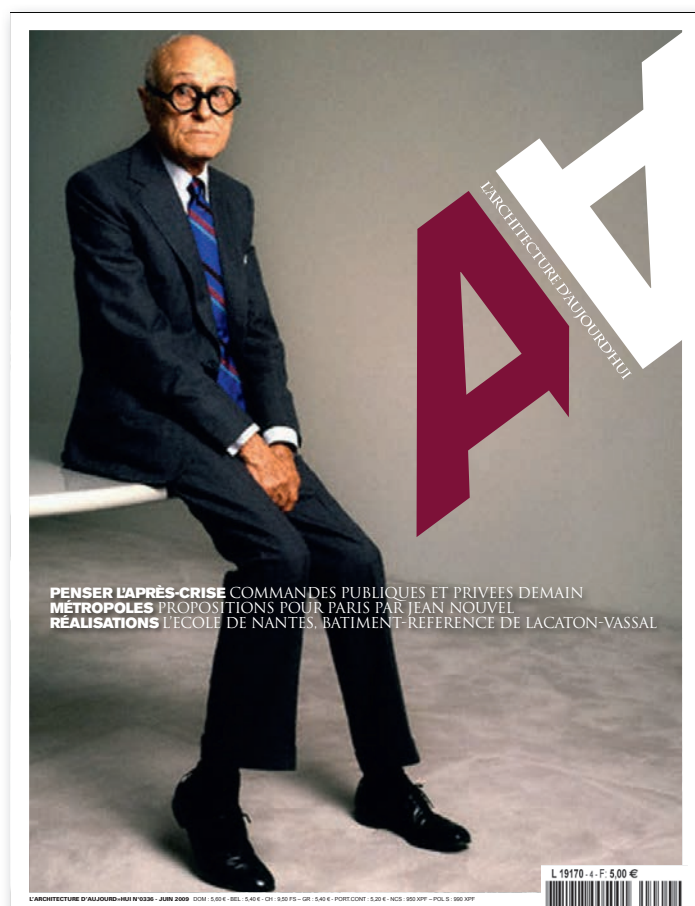
TO KYO SPIR IT

Le 27 mars, Die Feen, le premier opéra achevé de Richard Wagner, créé posthume à Munich en 1888, connaîtra enfin sa consécration sûre d'un compositeur alors âgé de 20 ans.

PHOTO : JACQUES DE VRIES / AGF / A. VASSAL

Le 27 mars, Die Feen, le premier opéra achevé de Richard Wagner, créé posthume à Munich en 1888, connaîtra enfin sa consécration sûre d'un compositeur alors âgé de 20 ans.





NUMÉRO DE PAGE

NOM DE LA RUBRIQUE
OU PARTIE

NOM OU TITRE
DU DOSSIER TRAITÉ

030

**DOSSIER
INSPIRATION**

FRANCK GONELLA
ARCHITECTE-DESIGNER

04

**DOSSIER
INSPIRATION**

FRANCK GONELLA
ARCHITECTE-DESIGNER

018

**DOSSIER
INSPIRATION**

FRANCK GONELLA
ARCHITECTE-DESIGNER

027

**DOSSIER
INSPIRATION**

FRANCK GONELLA
ARCHITECTE-DESIGNER

040

**DOSSIER
INSPIRATION**

FRANCK GONELLA
ARCHITECTE-DESIGNER

043

**DOSSIER
INSPIRATION**

FRANCK GONELLA
ARCHITECTE-DESIGNER

052

**DOSSIER
INSPIRATION**

FRANCK GONELLA
ARCHITECTE-DESIGNER

060

**DOSSIER
INSPIRATION**

FRANCK GONELLA
ARCHITECTE-DESIGNER

063

**DOSSIER
INSPIRATION**

FRANCK GONELLA
ARCHITECTE-DESIGNER

068

**DOSSIER
INSPIRATION**

FRANCK GONELLA
ARCHITECTE-DESIGNER

075

**DOSSIER
INSPIRATION**

FRANCK GONELLA
ARCHITECTE-DESIGNER

082

**DOSSIER
INSPIRATION**

FRANCK GONELLA
ARCHITECTE-DESIGNER

085

**DOSSIER
INSPIRATION**

FRANCK GONELLA
ARCHITECTE-DESIGNER

090

**DOSSIER
INSPIRATION**

FRANCK GONELLA
ARCHITECTE-DESIGNER

0102

**DOSSIER
INSPIRATION**

FRANCK GONELLA
ARCHITECTE-DESIGNER

0108

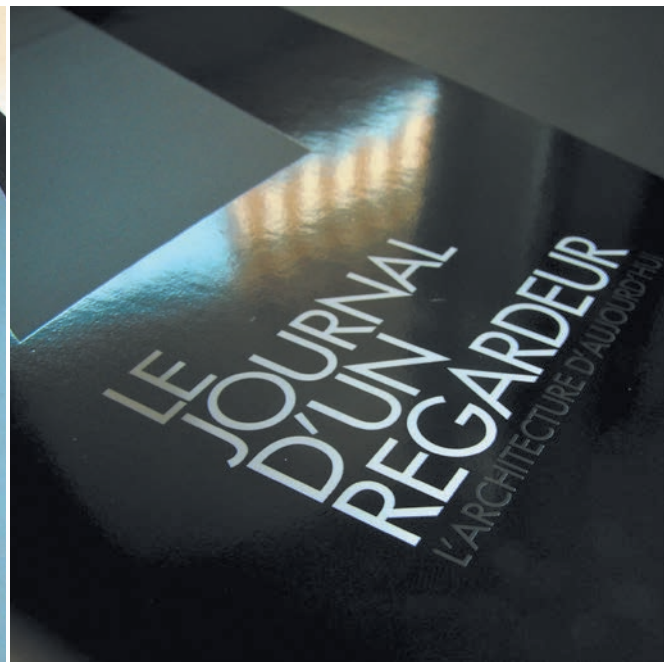
**DOSSIER
INSPIRATION**

FRANCK GONELLA
ARCHITECTE-DESIGNER

0110

**DOSSIER
INSPIRATION**

FRANCK GONELLA
ARCHITECTE-DESIGNER



L'ARCHITECTURE D'AUJOURD'HUI

www.larchitecturedaujourdhui.fr

PERS
PECTI
VESDUR
ABLES

GUIDE &
ANNUAIRE
2011

'A'A'

HORS-SÉRIE

'A'A'

**L'ARCHITECTURE
D'AUJOURD'HUI**

GUIDE ANNUEL 2010 DÉVELOP PEMENT DURABLE

GROS ŒUVRE - STRUCTURE
CHARPENTE
ÉTANCHÉITÉ - COUVERTURE
MENUISERIES EXTÉRIEURES
PRODUITS VERRIERS
CLOISONS - DOUBLAGES - PLAFONDS
ISOLATION THERMIQUE - ISOLATION EXTÉRIEURE
ECS - CHAUFFAGE - VENTILATION
ÉLECTRICITÉ - DOMOTIQUE
REVÊTEMENTS DE SOL - REVÊTEMENTS MURAUX

www.larchitectureaujourd'hui.fr

M 05395 - 15 - F: 5,00 €



Eco-Festival

Naples regagnait de richesses patrimoniales – en témoignent la Galerie Umberto P, ses nombreux palais et églises, ainsi que ses théâtres dont le plus connu est le Teatro San Carlo – mais demeure malheureusement connue et visitée pour ses problèmes de déchets, ses rues enviesées de poubelles et une absence de conscience environnementale généralisée au sud de l'Italie. Le déclin de l'ère du créel dans le royaume de la Campesie en festival de théâtre à dimension internationale a tenté de lever ces deux crises.

Depuis trois ans, au mois de juin, sorti de ses accointances SSF-HOAI et EMAS (Eco-Management et Audit) (Schneider, de Peugeot, Taitelberg) inoffensive dans cette, par le biais de ses spectateurs et de ses actions, une attention nouvelle que le système d'urgence. Cette année 2002 va l'élargissement de la gamme photographique limitée par la fiscalité et qui couvre l'ensemble de la consommation de la manipulation, ainsi que la plantation de 800 arbres pour restaurer les forêts de l'Alsace et équilibrer l'environnement. Les partenaires associés sont

[illegible]

III. 3.



Gilman
Wasserman
Jay Silver
Miller and
more others
to study the



Green Building

[illegible][illegible][illegible]

"Une construction doit se situer dans un rapport mimétique avec les écosystèmes (c'est « l'éco-mimétisme ») et se concevoir comme un écosystème

[illegible][illegible]

À gauche: L. G. de nos jours. À l'opposé: le baroque de l'époque de Louis XIV. Cette dernière l'édification.

[illegible]

À gauche: Shanghai project
G. à droite: Super-tournoi
à Singapour (2011), travail
pour un jardin public
dans l'ancien site de
l'usine.

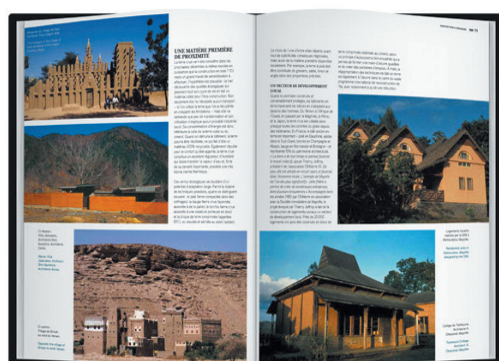
[illegible]



CLIENT
L'architecture d'aujourd'hui

MISSION
D.A et Maquette
du magazine 'A'A'





CLIENT
Magazine L'Architecture d'Aujourd'hui

MISSION
Réalisation maquette







AFGENCE
18 editions

MISSION
D.A et Maquette
du magazine YU SHANG





DAVID ROZEHNAL UN TCHEQUE EN GRAND

LE TCHÉQUE DU GRAND-TORONTO

Il est le seul joueur tchèque à avoir joué en Ligue 1. David Rozehnal, 34 ans, a rejoint le club de Lille. Il a joué pendant 10 ans à l'Ajax, puis à l'Inter Milan. Il est connu pour sa vitesse et sa technique. Il a été sélectionné en équipe nationale tchèque. Il a joué pendant 10 ans à l'Ajax, puis à l'Inter Milan. Il est connu pour sa vitesse et sa technique. Il a été sélectionné en équipe nationale tchèque.

L'INTERNATIONAL DE PARIS

GRUY ET MARTELLE LES COUPS LIÈGES DU FOOTBALL

NENE AU TOP CHRONO !

ERDING LANCE SON DNE OFFICIEL

KEZMAN S'EN VA

LE PSE TRÈS THEATRAL

WENAMAY

EFFECTIF DU LOSC GRIFFÉ 2010-2011 SUIVEZ LE GUIDE !

Le LOSC a dévoilé son effectif pour la saison 2010-2011. Les joueurs sont : [Liste des joueurs].

KOMBOURE OUVRE LA VOIX

"DANS LE TRAVAIL, LA PROPRETÉ N'EST PAS L'AMITIÉ"

Komboure, 34 ans, est un joueur professionnel. Il a joué pendant 10 ans à l'Ajax, puis à l'Inter Milan. Il est connu pour sa vitesse et sa technique. Il a été sélectionné en équipe nationale tchèque.

ERDING EN PLEINE ASCENSION

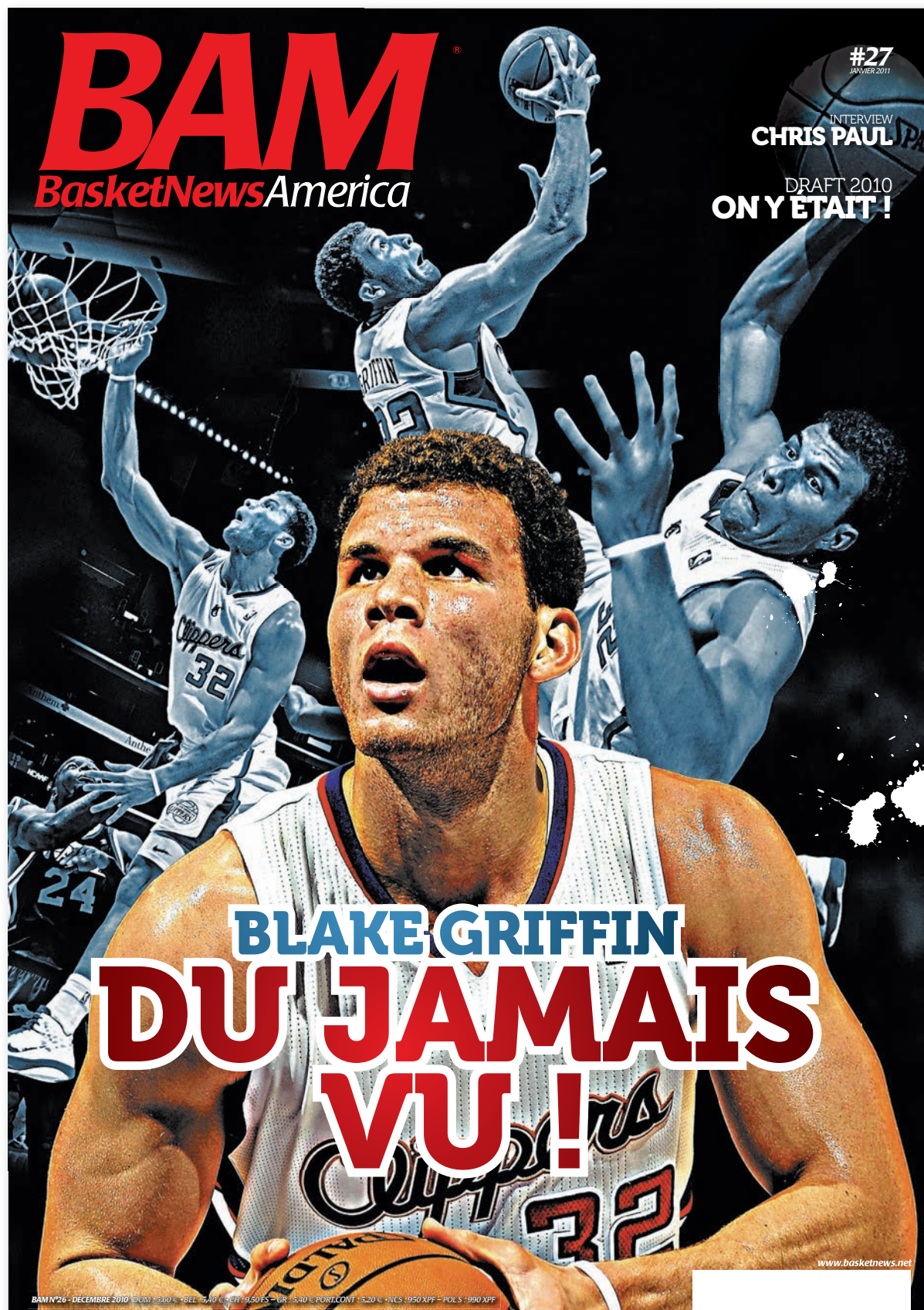
"MARSEILLE ME REUSSIT PLUTÔT BIEN"

Erding, 22 ans, est un joueur professionnel. Il a joué pendant 10 ans à l'Ajax, puis à l'Inter Milan. Il est connu pour sa vitesse et sa technique. Il a été sélectionné en équipe nationale tchèque.

Carrière

Erding a commencé sa carrière à l'âge de 15 ans. Il a joué pendant 10 ans à l'Ajax, puis à l'Inter Milan. Il est connu pour sa vitesse et sa technique. Il a été sélectionné en équipe nationale tchèque.





BAM

BasketNewsAmerica

#32
JUNE 2011

2
POSTERS
GEANTS
WADE & NOWITZKI

LEBRON JAMES & MIAMI
PAS D'AMOUR
MAIS DU RESPECT

THUNDER & BULLS
LE PÉRIL JEUNE !

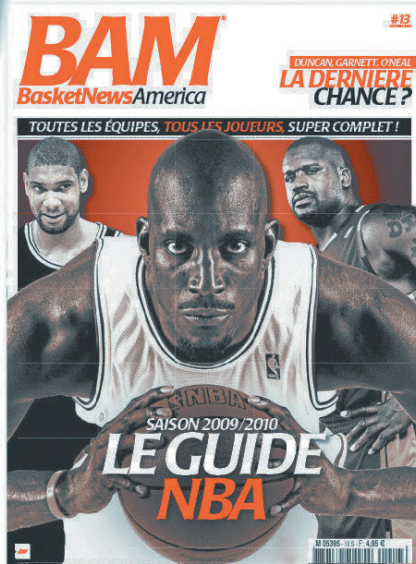
Dirk Nowitzki
TOUJOURS PLUS
FORT

★
APRÈS L'ÉCHEC AUX FINALS 2006 ET CINQ ANS DE GALÈRE,
LA STAR DE DALLAS PEUT-TOUJOURS EFFACER !
LA DERNIÈRE CHANCE ?

M 05395 - 32 - F: 5,00 €



BAM#32 - JUIN 2011
DOM: 5,60 € - BEL: 5,40 € - CH: 9,50 FS - GR: 5,40 €
PORTCONT: 5,20 € - NCS: 950 XPF - POLS: 990 XPF
www.basketnews.net



FRANCE & INTERNATIONAL LE JEU, LES HOMMES, L'ART DE VIVRE

Rugby **R**

VII·XIII·XV

Jonny Wilkinson
à Toulon
Retours au sommet

Daniel Carter
Interview exclusive
en Nouvelle-zélande

www.rugby71315.com

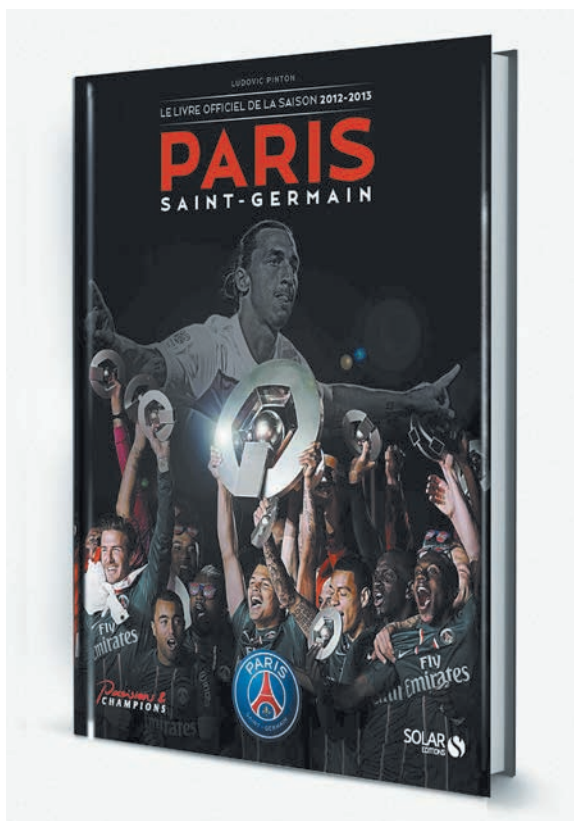
 **Sébastien Chabal**
Paris gagnant

 **Perpignan**
Peut-il être champion d'Europe ?



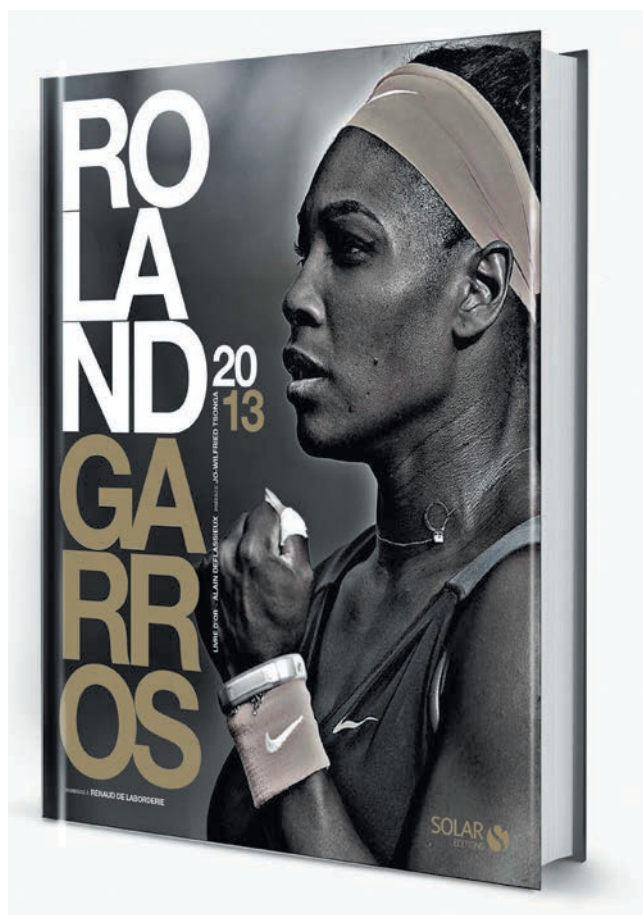
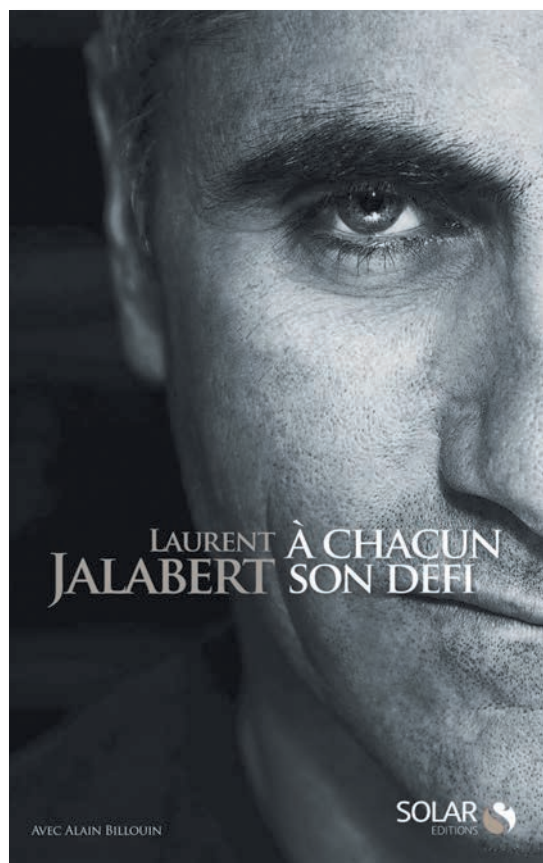
N°01 - Septembre 2009 COM : 5,50 € - BEL : 5,40 € - CH : 5,50 FR - GR : 5,40 € - PORTCONT : 5,20 €





CLIENT
Editions SOLAR

MISSION
Travail sur différents projets
d'éditions : couvertures, maquettes...



CLIENT
Editions SOLAR

MISSION
Travail sur différents projets
d'éditions : couvertures, maquettes...

LUDOVIC PINTON

PHOTOGRAPHIES
CHRISTIAN GAVELLE

LE LIVRE OFFICIEL DE LA SAISON 2013-2014

PARIS

SAINT-GERMAIN



PARIS
FIER DE PARIS

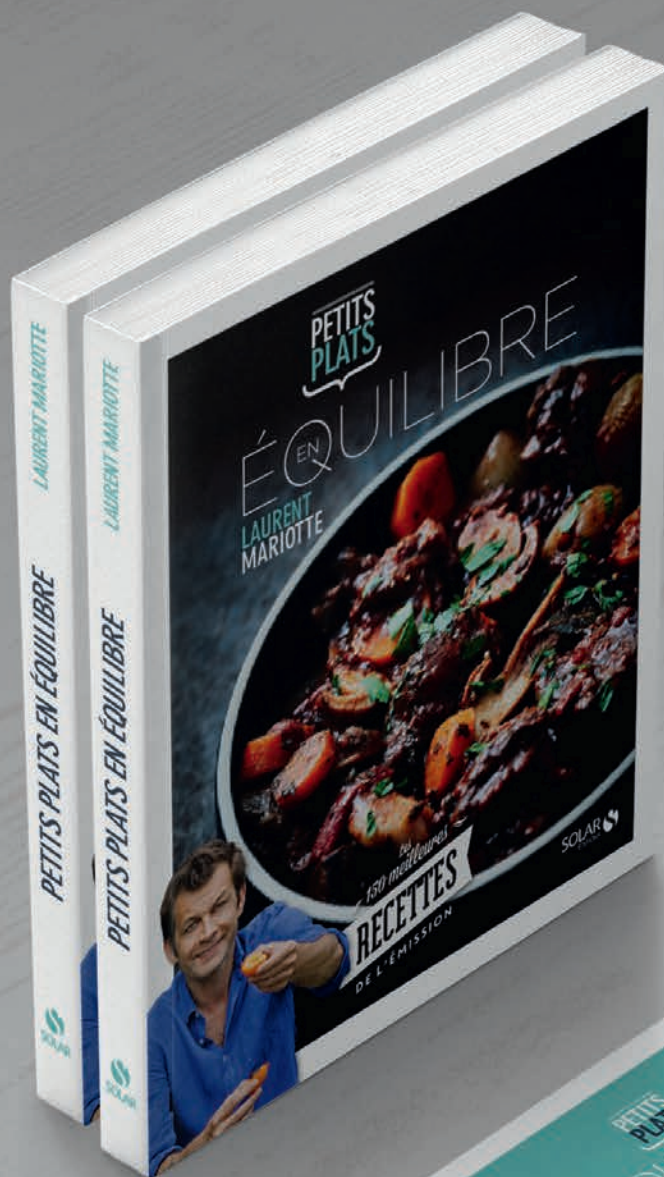


SOLAR
EDITIONS

CLIENT
Editions SOLAR

MISSION
Travail sur différents projets
d'éditions : couvertures, maquettes...





CLIENT
Editions SOLAR/TF1

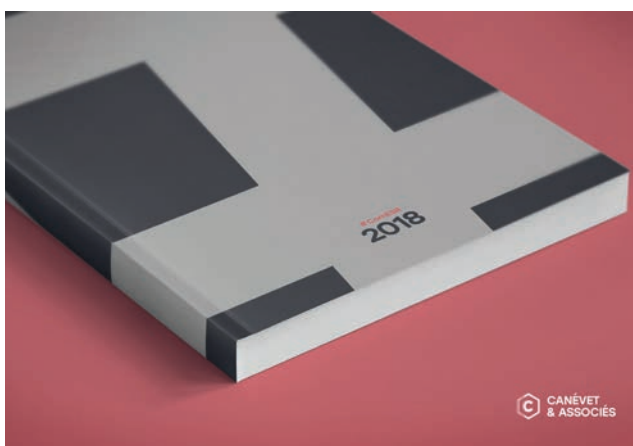
MISSION
Travail sur livre de cuisine



CLIENT
Editions SOLAR

MISSION
Travail sur livre de cuisine,
JUJU FITCATS (youtubeuse).





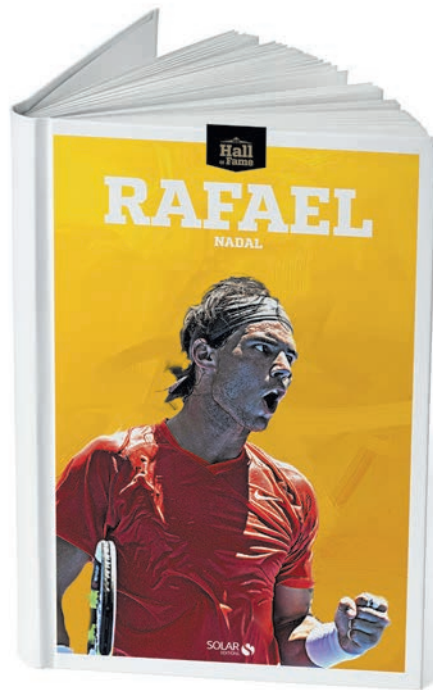
CLIENT
Canevet & Associés

MISSION
D.A & Maquette BOOK
#comESR



CLIENT
Editions SOLAR

MISSION
Travail sur différents projets
d'éditions : couvertures, maquettes...

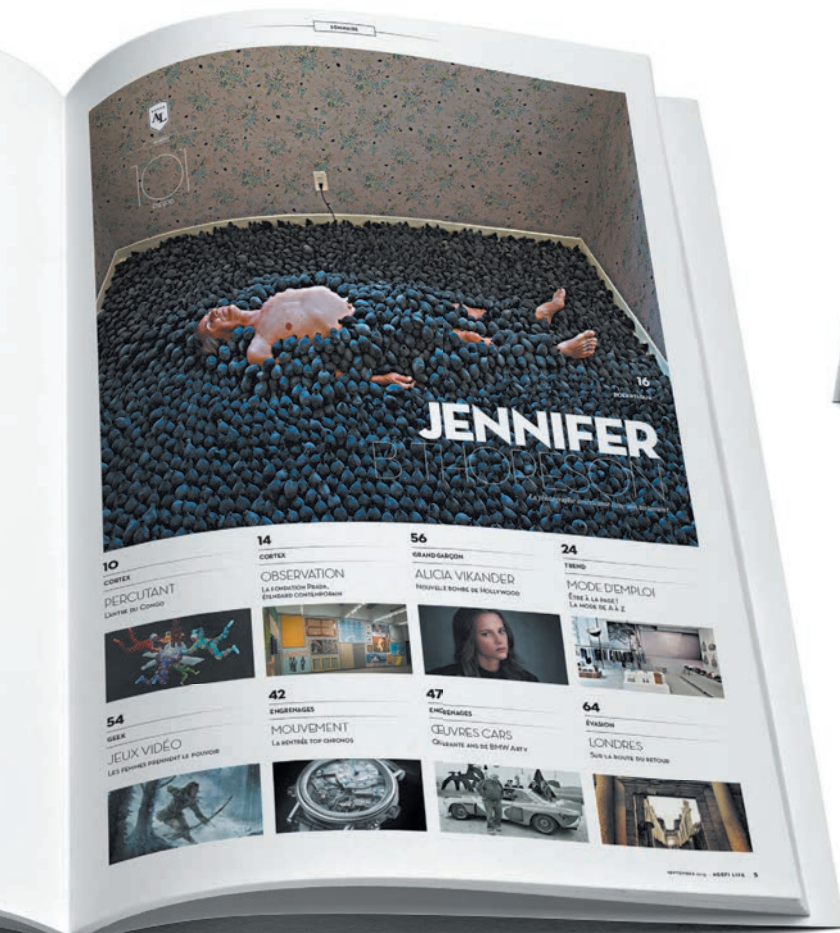




CLIENT
AGEFI

MISSION
D.A et Maquette
du magazine AGEFILIFE





CLIENT
AGEFI

MISSION
D.A et Maquette
du magazine AGEFILIFE





J'ai demandé à la lune...

SATELLITE

POUR LES THÉORICIENS DU COMLOT ELLE EST CHEUE ET ABRITE DES EXTRATERRESTRES.
POUR LES SUPERSTITIEUX, ELLE REND FOU LES SOIRS OÙ ELLE EST RONDE ET PLEINE.
POUR LES ASTRONAUTES, ELLE REPRÉSENTE UN RÊVE D'ENFANT ET POUR LES HORLOGERS ?
C'EST DE LA POÉSIE MÉCANIQUE.

par J. J. J. J.

Jadis, en consultant le calendrier lunaire, on décidait des actions à mener ou pas dans la journée. On se faisait de préférence couper les cheveux en lune décroissante, on privilégiait semis et plantations pendant le premier quartier et on veillait à rester chez soi les soirs de pleine lune, synonyme de dépression. Aujourd'hui, à moins de travailler à la NASA ou de résider six mois dans la station spatiale internationale, l'astre lunaire est peu souvent au centre des préoccupations. Heureusement, on a encore la possibilité de s'y référer car les horlogers ont gardé une grande

inclinaison pour la complication phases de lune.

Vous avez demandé la lune ? Ne quittez pas !

Elles sont de plusieurs types. Réalistes : on y distingue la voûte céleste, les étoiles et même les continents de couleur comme dans la Lange 1 Phases de Lune. Idem pour la Vacheron Constantin Patrimoine giroux de lunédate rétrograde. Astronomiques : elles reproduisent le cycle de l'astre des nuits au rythme de la nouvelle lune, du premier quartier, de la pleine lune ou du dernier quartier et ne nécessitent qu'une correction d'un

jour tous les 125 ans, comme dans la Cartier Drive Phases de Lune en or rose ou comme le modèle IWC Portuguese Calendar Berghof qui doit le futur propriétaire de la montre n'aura besoin de la faire corriger que d'une journée tous les 5775 ans. Ou, encore, allusives comme dans la Longines Conquest dédiée aux Championnats du monde FIS de ski alpin. Si elle n'a plus de fonction de registre pour découper les saisons, les mois et les jours, elle demeure une complication anecdotique. La manière la plus répandue de la représenter sur un cadran consiste en un disque arborant

deux lunes sur fond de ciel étoilé qui accompli une révolution en deux lunaisons. Mais très souvent, elle revêt un caractère poétique. L'horloger décrit l'orbite de l'astre avec des disques en or, des étoiles façonnées au laser, une voûte céleste manuelle. Porter une telle pièce sous-entend : « Je suis bien de cette génération hyper connectée, ce type 3.0 qui se doit d'être au courant en permanence mais, la phase de lune à mon poignet signifie (aussi) que je ne suis pas dénué d'une certaine sensibilité. Qu'on se le dise, en ce bas monde, on continue de rêver en levant les yeux au ciel.



30 ASSEMBLAGE - 1985 2002

PRESTIGE

MÉCANIQUE D'UN SUCCÈS

LES CONSTRUCTEURS AUTOS DE PRESTIGE ONT LE SOUBRE. ILS ENCHAÎNENT LES RECORDS DE VENTES. LE PHÉNOMÈNE STEALP, C'EST EN PARTIE PAR LA CROISSANCE RAPIDE DU NOMBRE DE MILLIONNAIRES À LA SURFACE DU GLOBE.

par N. DUBREUIL

Le marché des autos de très grand luxe, celles qui coûtent plus de 100 000 CHF, fonctionne à plein régime. Cette bonne santé s'explique par l'explosion du nombre de super-riches. En 2015, on comptait 155 millions de milliardaires (6 800 par le monde). Il y a donc une corrélation entre cette avalanche de nouveaux riches et la hausse du marché des autos de très haut de gamme. À l'heure de l'achat, nos amis fortunés se dirigent plutôt chez Rolls, Ferrari ou Bentley que chez Dacia, Seat ou Kia.

Plus de records

Du coup, les exploits commerciaux s'annoncent. Rolls-Royce, symbole de l'automobile d'exception depuis 110 ans, a fait son record historique en 2015. Ferrari, constructeur de sport tout aussi mythique, a enregistré le meilleur semestre de son histoire cette même année. Et l'objectif fixé par Sergio Marchionne, son directeur général, de 9 000 ventes en 2015, paraît désormais réalisable. Bentley, Maserati comme Porsche ont également atteint des sommets. En parallèle, Lamborghini, de son côté, a connu sa sixième année de croissance. Ses ventes ont été multipliées par 2,2 depuis 2010. Enfin, l'anglais McLaren a tout bonnement doublé le nombre de ses ventes écoulées entre 2015 et 2016. Pas mal pour une marque née en 1963 ! Bref, c'est l'ensemble

du segment prestige qui tourne à plein régime. « De nombreux pays vont connaître un développement de leur marché auto de prestige », annonce Stefano Domenicali, le PDG de Lamborghini. Et cela va déboucher sur les années à venir, ajoute le responsable. Partant de ce constat, les marques développent leur stratégie géographique. Nous avons ouvert vingt nouvelles concessions à l'an passé. Nous disposons désormais de 150 partenaires implantés sur 55 pays, se félicite Andreas Oelmann, responsable ventes et marketing de Bentley. Rolls-Royce appelle pour sa part, sur 150 points de vente, à établir dix à douze pays. Signe des temps toujours. AMG, l'enseigne haute performance de Mercedes, a décidé d'ouvrir ses propres points de vente. L'entreprise veut les véhicules débiter à un prix de 100 000 euros, à l'usage d'une première représentation à Tokyo, suivie d'une seconde à Sydney, en Australie.

Mustadotes de très grand luxe

Les marques de prestige ont aussi leur gamme en centimes d'euros. Elles sont nombreuses à avoir développé un modèle SUV. Ces mustadotes à vocation familiale ouvrent des perspectives commerciales bien plus vastes aux marques de luxe. De ce point de vue, Porsche fait figure de précurseur. La marque est l'une des premières

Dream BIG

ENTRE LE PRAGMATISME ET L'OPTIMISME



CLIENT
AGEFI

MISSION
D.A et Maquette
du magazine AGEFILIFE



La sobriété de l'architecture d'Annette Selldorf réside dans la simplicité des lignes et des matériaux. La galerie David Zwirner, en son sein, est un exemple frappant. Le style, sobre et épuré, permet parfaitement le regard, comme le musée de l'Art Moderne de New York, en son sein, d'un côté, et le Musée d'Art Moderne de New York, d'un autre, et par les pages 60 et 61.

L

en réalisations de l'architecte new-yorkaise réside dans la simplicité des lignes et des matériaux. Elle incarne en quelque sorte le triomphe du bon goût et de la perfection. Un peu comme les plans dessinés par elle à l'occasion du musée de l'Art Moderne de New York, en son sein, d'un côté, et le Musée d'Art Moderne de New York, d'un autre, et par les pages 60 et 61.

Le bureau new-yorkais d'Annette Selldorf, comme l'œuvre de l'artiste et David Zwirner, est sobre, et les matériaux utilisés sont de qualité. Le style, sobre et épuré, permet parfaitement le regard, comme le musée de l'Art Moderne de New York, en son sein, d'un côté, et le Musée d'Art Moderne de New York, d'un autre, et par les pages 60 et 61.

à provoquer un impact durable, marquant la fonction et la présence, en privilégiant l'humain. L'architecte a souvent insisté sur la nécessité pour l'architecture individuelle et dans la recherche de l'impact. C'est ce souci qui fait sans aucun doute la qualité de l'approche muséale de l'architecte de la New Culture à la rénovation du Musée d'Art Moderne de San Diego, en passant par les galeries de David Zwirner de New York, Londres et Hong Kong. La rénovation d'une bibliothèque pour Huxley & Wolf, à Manhattan, et à venir encore, une contribution au centre d'art Luna de Maja Hoffmann, à Arles. Sans oublier les studios de Jeff Koons, David Salle ou Not Vital.

Du privé au public
La même vision préside à la conception de projets résidentiels, dans le souci de l'architecture pour le public. Dans une ville où les galeries d'art sont fleurissantes, Annette Selldorf a conçu plusieurs immeubles, les intégrant à leur environnement historique, comme le 10 Bond Street, inauguré l'an dernier, ou le 42 Crosby Street, un hommage aux bâtiments en fonte du Soho original. Même cette œuvre récente de la conception de la Wilden House, une maison privée qui se fonde dans la nature sauvage du Connecticut. Pour son premier projet résidentiel en Inde, le bureau Selldorf a été invité aux côtés d'autres architectes de renom dont Richard

Centres réalisés pour le Musée d'Art Moderne de San Diego offrent de nouvelles formes d'expression et de médiation avec l'art.

UNE CONSTRUCTION PREND VIE LORSQU'ELLE EST HABITÉE

Mais, à l'origine, il s'agit d'un complexe de villas de luxe, à l'origine, appelé comme il se doit, le Master Collection. Cette maîtrise du luxe est néanmoins cédée au public à des projets publics au service de la recherche d'un impact plus fort encore avec la même finesse et la même élégance. Le bâtiment qu'elle a réalisé pour le Sunset Park Recycling Facility à Brooklyn, est un réceptacle de plusieurs prix et est ouvert au public. Le bureau s'occupe même de des projets privés et a récemment construit une école au Kenya, dont l'architecte est elle-même une femme d'origine indienne qui a pu apprendre d'un bâtiment et en être inspirée.

Numérique

NUMÉRIQUE

1 **2** **3** **4**

Au pied Mador!

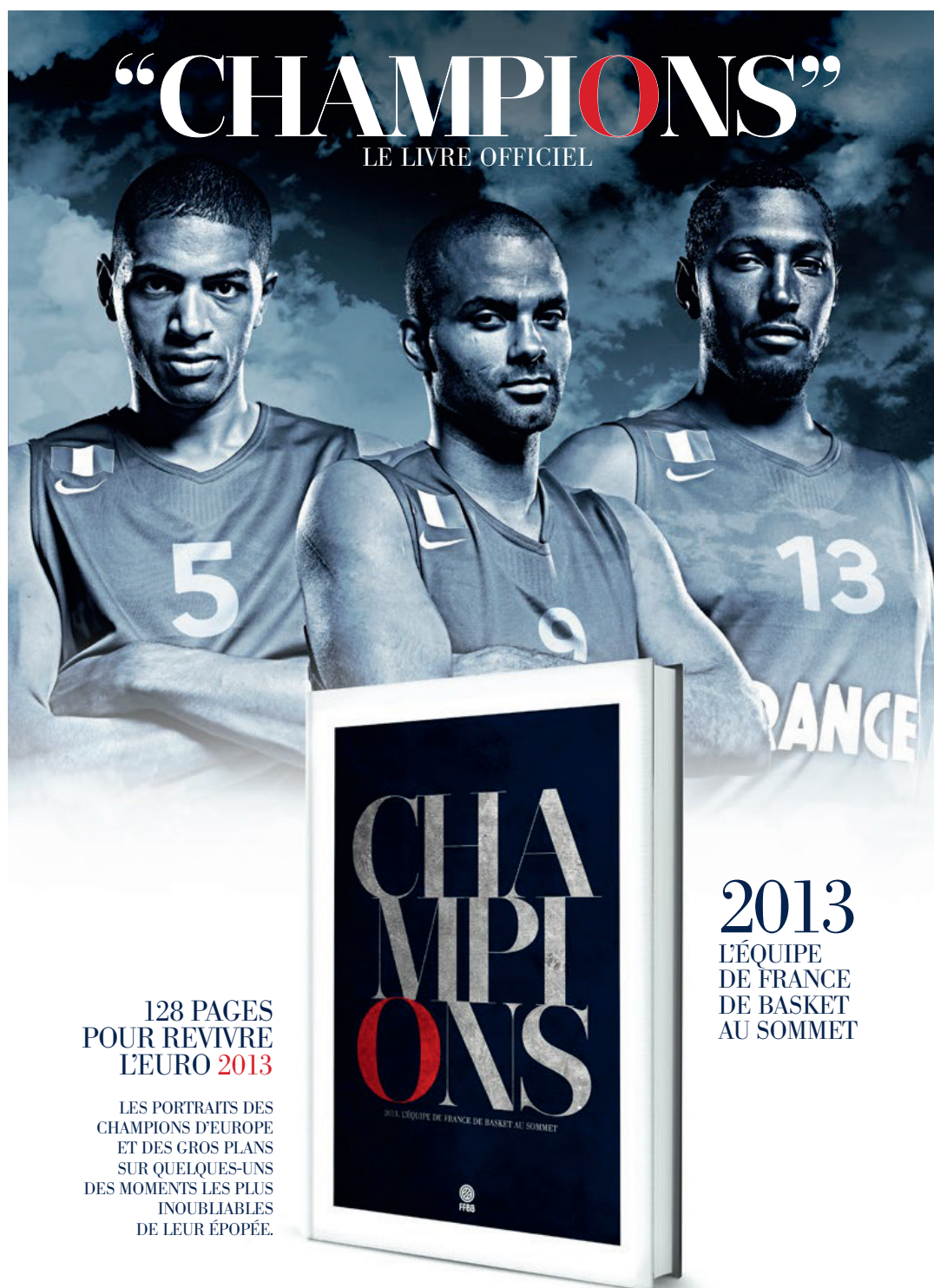
BLUETOOTH

Plus de 1000 produits Bluetooth

Non, c'est noir

Cocher noir

CLIENT
FFBB



“CHAMPIONS”

LE LIVRE OFFICIEL

128 PAGES
POUR REVIVRE
L'EURO 2013

LES PORTRAITS DES
CHAMPIONS D'EUROPE
ET DES GROS PLANS
SUR QUELQUES-UNS
DES MOMENTS LES PLUS
INOUBLIABLES
DE LEUR ÉPOPÉE.

2013
L'ÉQUIPE
DE FRANCE
DE BASKET
AU SOMMET

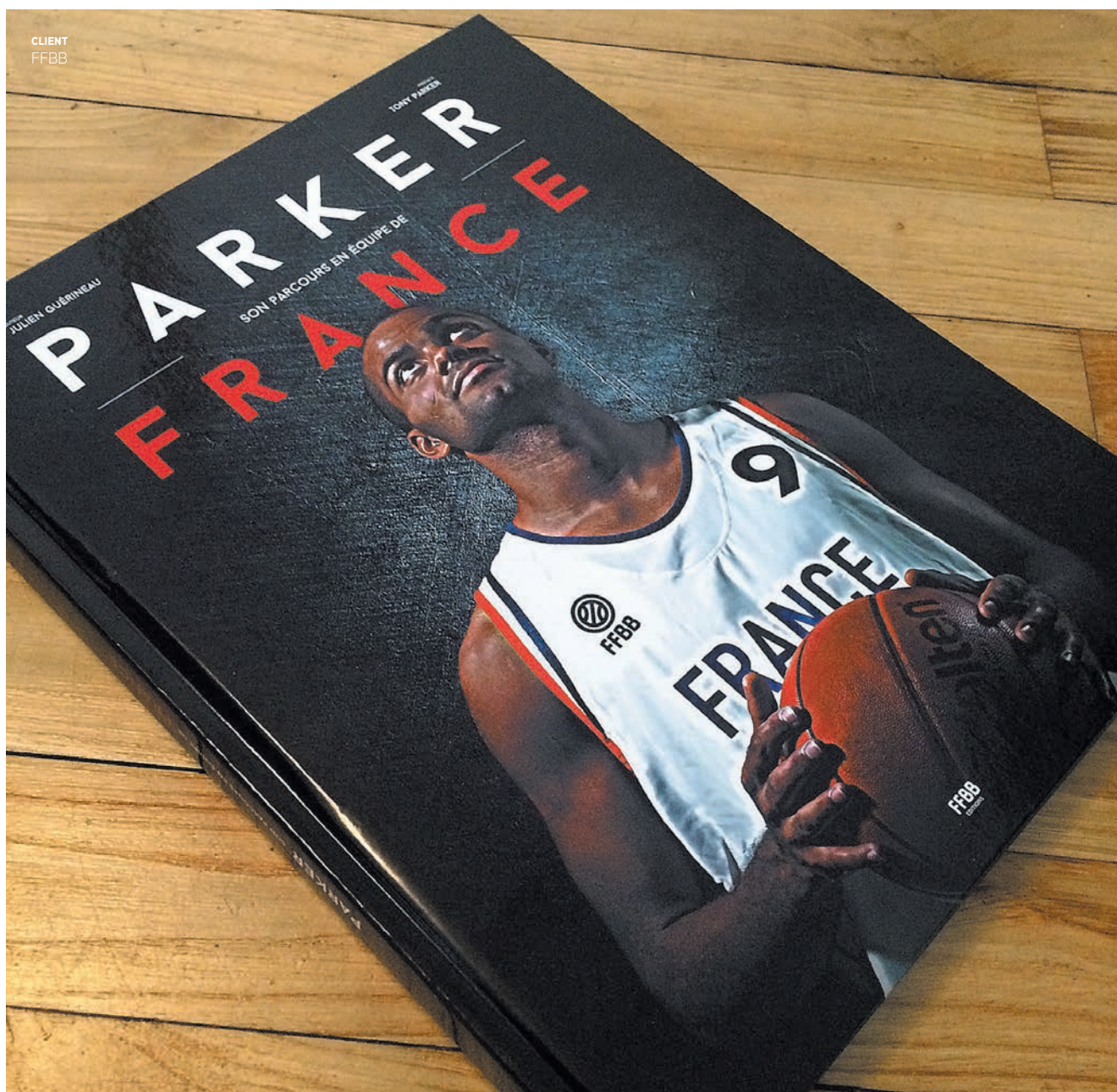
CHAMPIONS
2013, ÉQUIPE DE FRANCE DE BASKET AU SOMMET
FFBB

www.ffbbstore.com

À COMMANDER EN EXCLUSIVITÉ AU

 **FFBB STORE**
BOUTIQUE OFFICIELLE





TONY PARKER LE LIVRE

LE PARCOURS DE TONY PARKER
EN ÉQUIPE DE FRANCE

176 PAGES - FORMAT : 23 X 30 CM



1996-2016. 20 ANS
SOUS LE MAILLOT BLEU. DE SES DÉBUTS
À 14 ANS AVEC L'ÉQUIPE DE FRANCE
CADETS À SA RETRAITE INTERNATIONALE
APRÈS LES JEUX OLYMPIQUES DE RIO,
TONY PARKER AURA MARQUÉ
DE SON EMPREINTE L'HISTOIRE
DU BASKET FRANÇAIS.

PAR JULIEN GUÉRINEAU

www.ffbbstore.com

EN VENTE EN LIBRAIRIE ET SUR

 **FFBB STORE**
BOUTIQUE OFFICIELLE

CLIENT
FFBB





EUROBASKET WOMEN
FRANCE
2013

MATCHES DE PREPARATION À **L'EURO 2013**



ÉQUIPE DE FRANCE FÉMININE

"LES BRAQUEUSES" EN FRANCE

Toutes les infos sur www.ffbb.com

PARTENAIRES OFFICIELS FFBB



PARTENAIRES FFBB



LE LIVRE
“LES BRAQUEUSES”
PROPOSE LES PORTRAITS
DES 12 MÉDAILLÉES D'ARGENT



MAIS ÉGALEMENT DES GROS PLANS SUR QUELQUES-UNS DES MOMENTS
LES PLUS INOUBLIABLES DE LEUR ÉPOPÉE OLYMPIQUE.



UN OUVRAGE EXCEPTIONNEL, RICHE EN PHOTOS ET COMMENTÉ PAR
PIERRE VINCENT, L'ENTRAÎNEUR DES BLEUES DEPUIS 2008.



À COMMANDER EN EXCLUSIVITÉ AU

 **FFBB STORE**
BOUTIQUE OFFICIELLE

CLIENT
FFBB


54

"C'EST UNE GUERRIÈRE. QUAND TU REGARDES LES STATISTIQUES TU TROUVES QUE C'EST FAIBLE, MAIS CES STATISTIQUES N'ÉVALUENT QU'UNE SEULE PARTIE DU JEU. DANS TOUT LE RESTE ELLE A ÉTÉ EXCEPTIONNELLE."

"Sur cette campagne, la concurrence a été rude sur les dernières places. Mireille Godin est une combattante et elle apporte des choses que l'on n'avait pas dans l'équipe. Je la connais bien puisque je l'ai eue à 18 ans en Equipe de France. À cette époque, elle était dans un club majeur en Bourgogne, ce n'est pas rien. Mireille a connu ensuite quelques années de galère dans son club. Elle a depuis trouvé l'entraîneur en Italie et lorsque le club a connu des problèmes d'argent, elle a choisi de rester en ce restaurant de son départ de Bourguet pour des offres financières plus intéressantes. Elle a compris la valeur de certaines choses. C'est quelqu'un qui défend très bien, qui est un peu atypique dans notre travail défensif mais elle est mobile, elle touche

des balles. C'est un rebondeur exceptionnel et elle fait des choses que les autres ne sont pas capables de faire. C'est vraiment la complémentarité au sein de l'équipe qui a primé. Mais ça a été terrible à vivre pour elle parce qu'elle est timide et ça, ça brouille beaucoup d'énergie. Mireille n'en a parlé plus tard : ce savoir sur la soléille, c'est terrible. Mais c'est une joueuse exceptionnelle dans son rôle. Elle n'a pas d'état d'âme.

ELLE A TOUJOURS ÉTÉ UNE COMBATTANTE, ET ÇA, ÇA LAISSE DES TRACES SUR LE CORPS.

Elle a une petite fragilité sur une vertèbre qui l'a handicapé pendant la préparation et qui s'est révélée en fin de compétition. Mireille n'est pas vaillante, elle n'a que 27 ans, mais physiquement et psychologiquement elle est usée. Et c'est normal quand on commence à 18 ans que l'on fait toutes ces campagnes, parfois même deux dans un même été. Mais ça ne se voit pas sur le terrain. Elle prend des rebonds, c'est une guerrière. Quand tu regardes les statistiques tu trouves que c'est faible, mais ces statistiques n'évaluent qu'une seule partie du jeu. Dans tout le reste elle a été exceptionnelle, formidable, comme elle est l'être, dans son rôle."



42

"ELLE VOULAIT VENIR À TOUT PRIX. PEU IMPORTÉ LES CONSÉQUENCES QUE CELA AURAIENT DANS LE FUTUR. ELLE A TOUT FAIT POUR ÊTRE PRÊTE ET REVENIR EN FORME."

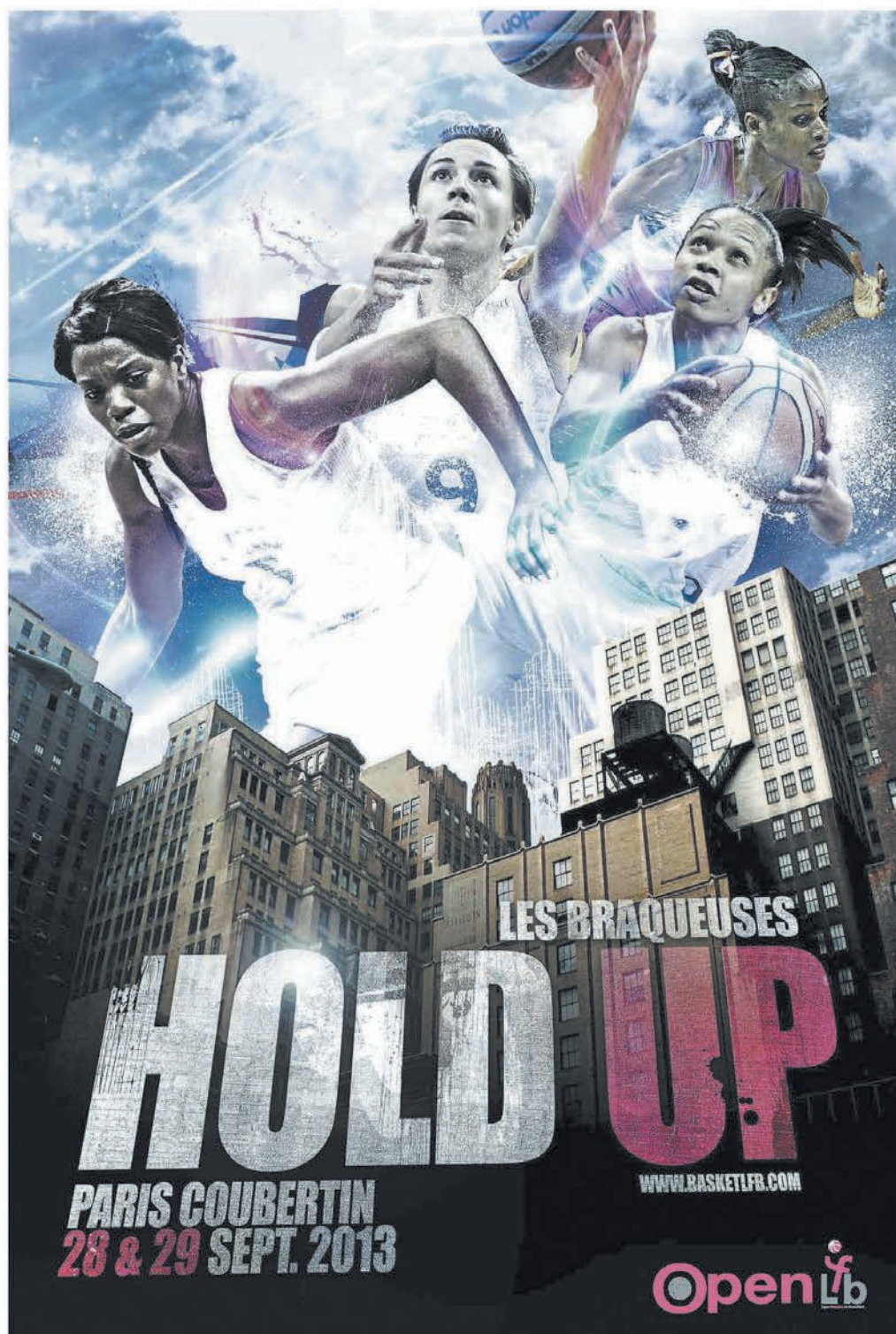
"Mireille, c'est un personnage. Ce qui est marrant quand tu la connais c'est ce qu'elle peut passer complètement insaperçue, dans un survenement gris avec la campagne sur la tête et le lendemain, être une vraie femme, un top model. Elle peut être les deux à la fois. Elle ne joue jamais sans s'être maquillée, avec son rouge à lèvres fétiche. Elle a toujours été comme ça. Je me rappelle d'une image, à Bourguet, elle est sur un tournant l'année dernière. J'étais avec ma valise et je descendais dans le hall de l'hôtel. Sous le porche j'ai aperçu quelqu'un, mais il y avait un contre-jour. Je regarde de loin : une bombe ! Une superbe nana, avec une magnifique robe bleue. Je lève la tête, et là ! C'était Mireille ! Elle avait une interview, des photos, je ne sais trop quoi. Elle m'a blâmé, je lui ai dit vraiment Mireille, tu es magnifique.

Et pourtant avec elle ce n'était pas partie pour lui bonté assignée puisque je l'avais écartée de l'équipe en 2009 lors de ma prise de fonction. Mais on s'est expliqués et quand elle est revenue en 2009 elle était très timide, très attentive aux regards. J'étais persuadé qu'on pouvait faire de très belles choses avec elle. On m'avait toujours dit qu'elle avait du talent, qu'elle pouvait shooter, et elle a été cantonnée dans un jeu de contre un, peu ouvert sur les autres. Mais là, aux Jeux, elle a été très forte. Le match qu'elle a fait contre l'Australie...

ELLE N'A PAS FAIT QUE ÇA MAIS ELLE A ÉTÉ MONUMENTALE.

Pourtant avec sa blessure juste avant la compétition, ce n'était pas gagné. Il y a eu un moment très douloureux dans sa chambre, où tout s'écroulait. On attendait le diagnostic et je lui ai expliqué qu'il était possible que je ne la prenne pas. Elle me regarde, elle ne bouge plus. Elle prend conscience de ce que je lui dis. C'est normal, elle est tellement fantasmatique sur ces JO, c'est vraiment le projet d'une vie. Elle voulait venir à tout prix, peu importe les conséquences que cela auraient dans le futur. Elle a tout fait pour être prête et revenir en forme. J'ai pris des risques, je l'ai prise peu à peu pour contre le Brésil qui était pourtant un match important. Et puis on s'est bien passé, elle est rentrée dans son jeu comme ça et elle a fait une très belle compétition."

LA PREMIÈRE JOURNÉE DE CHAMPIONNAT LFB À PARIS



LES BRAQUEUSES

HOLD UP

PARIS COUBERTIN
28 & 29 SEPT. 2013

WWW.BASKETLFB.COM

Open Lfb



CLIENT
FFA



circuit elite des meetings **circuit national des meetings**

CIRCUIT NATIONAL DES MEETINGS

MEETINGS ELITES

- 2-3 MAI > MEETING ELITE DE LA REGION GUADELOUPE
- 14 MAI > MEETING RIVE MAHARIST
- 29 MAI > MEETING ELITE DE FORBACH
- 16 JUIN > MEETING ELITE HEROUVILLE SAINT-CLAIR
- 13 JUILLET > MEETING ELITE LA ROCHE SUR YON
- 20 AOUT > MEETING ELITE ASTRES

MEETINGS NIVEAU 1

- 15 MAI > MEETING NATIONAL DE MONTBERON
- 5 JUIN > MEETING NATIONAL D'ARGENTAN
- 11 JUIN > MEETING NATIONAL D'AMIENS
- 1ER JUILLET > MEETING NATIONAL DE REIMS
- 28 AOUT > MEETING NATIONAL DE PEZENAS

ATHLETES: SOW 11, LAM, ROLNIN 13

LOGOS: Asics, FFME, Fédération Française d'Athlétisme

Plus d'infos sur www.athle.fr

PARTENAIRE PRINCIPAL: Asics, FFME

CLIENT
FFA

LA FÉDÉRATION FRANÇAISE D'ATHLÉTISME PRÉSENTE

CHAMPIONNATS DE FRANCE DES CLUBS **ELITE** 22 MAI 2016

STADIUM LILLE MÉTROPOLE > VILLENEUVE D'ASCQ

RÉSERVATION ET INFOS

www.athle.fr | Entrée **5€**
f t i #interclubs2016



Hauts-de-France
Région

Nord
Département



ATHLE 5962
Association des Clubs de la Région



PARTENAIRE PRINCIPAL





LA FÉDÉRATION FRANÇAISE D'ATHLÉTISME PRÉSENTE

CHAMPIONNAT DE FRANCE DES CLUBS ELITE 20 MAI 2018

STADIUM JACQUES FORESTIER > AIX-LES-BAINS



f t i #CFAthlé @FFAthletisme Infos & réservations sur www.athle.fr



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



PARTENAIRE PRINCIPAL





AGENCE
18 EDITIONS

CLIENT
RESTAURATION NOUVELLE

RESTAURATION
NOUVELLE

N



AGENCE
18 EDITIONS

CLIENT
RESTAURATION NOUVELLE









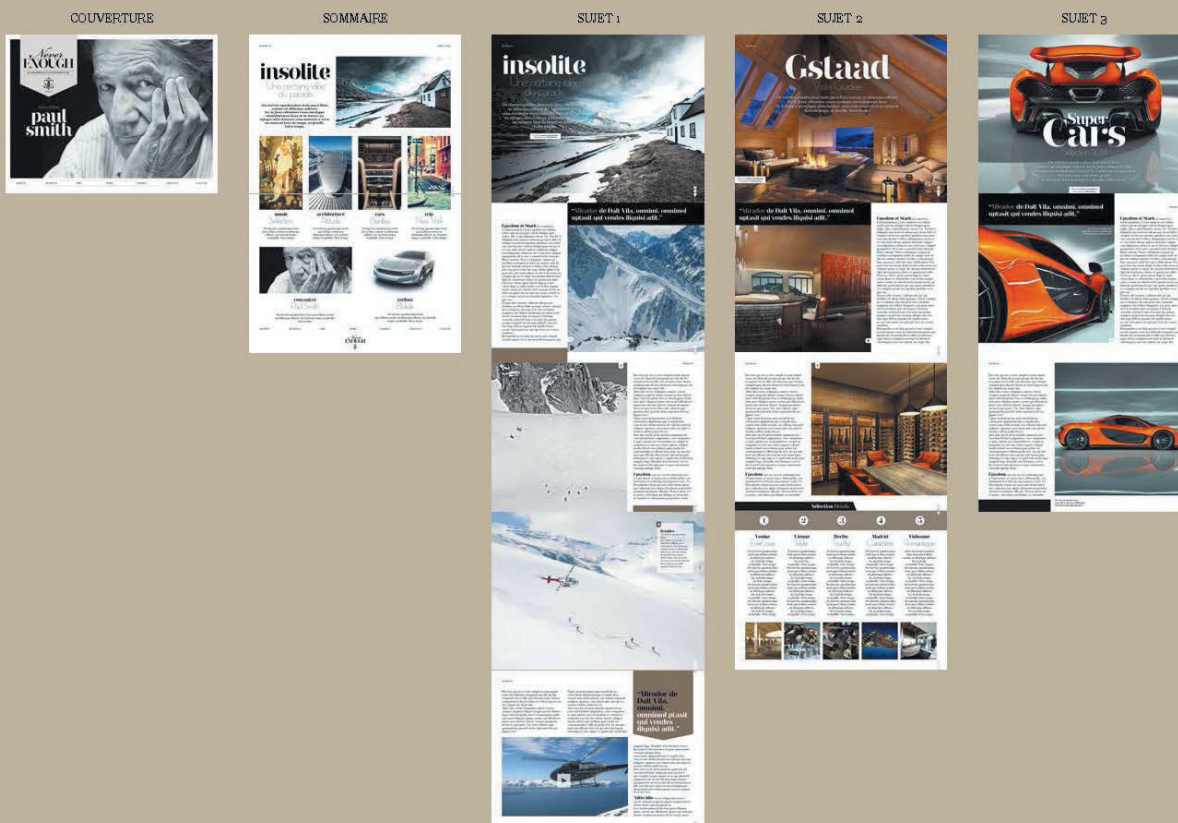
CLIENT
18 EDITIONS







EXEMPLE PLAN DE PAGES ORIENTATION HORIZONTALE



FEUILLES DE STYLES

Têtière (Narziss Bold)

Art of Life

Sélection 2014

Titre (Narziss Heavy)
Possibilité de changer sur certains sujets
«techno» par une Neutra Display

On n'arrive epsolem faux texte pas
à Ibiza comme on débarque ailleurs.
Ici, la force vibratoire vous enveloppe
immédiatemen lieux amènera à vivre
un moment hors du temps,
en famille. Votre temps.

Sous-titre (Neutra display Thin)

Words by Estelle Schnellmann
Photographs by Phil Jackson

Crédits (Frutiger)

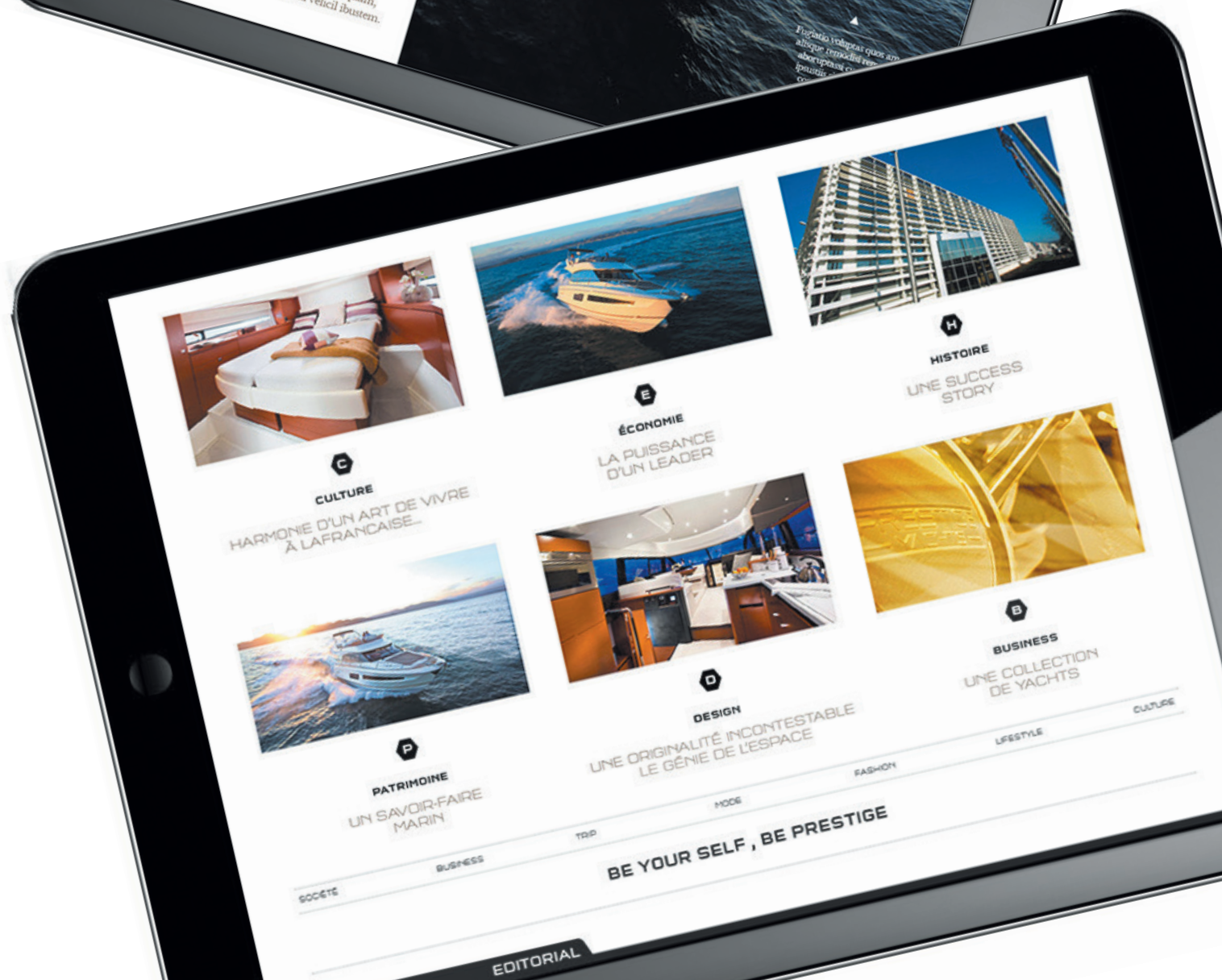
On n'arrive epsolem faux
pas à Ibiza comme on débarque
Votre perorasee peliti quiatur?

Légende (Neutra Text demi)



CLIENT
PRESTIGE BENETEAU





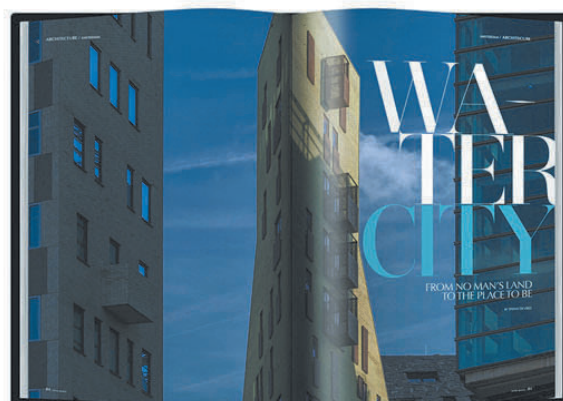
BEAUTY, SOUL & POWER

ONE



AGENCE
18 EDITIONS

CLIENT
ASTON MARTIN

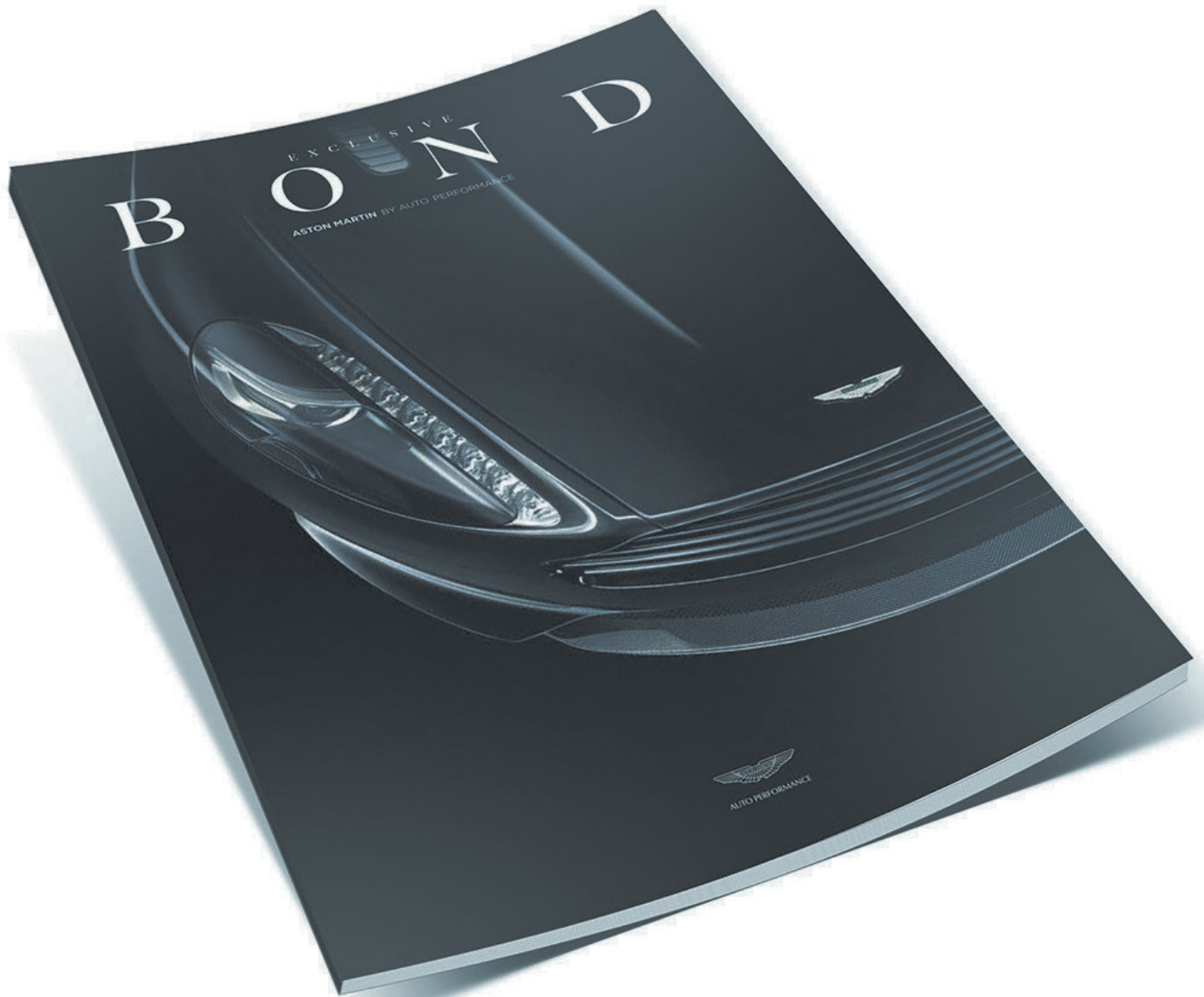






AGENCE
18 EDITIONS

CLIENT
ASTON MARTIN





ROADBOOK
BOURGOGNE

02
ROAD
BOOK
GOURMET
TRIP

Sept étoiles en un week-end, voilà ce que prévoyait le rallye bourguignon organisé par Auto Performance du 23 au 25 mai dernier. Au programme donc, de la route, petite si possible, et des chefs, grands forcément !

Pour se mettre docilement en jambes Adrien Dufour, responsable marketing du groupe Auto Performance, avait fait parler ses 4 domaines d'équipages inscrits à l'Abbaye de Bussière, un hôtel Relais à Châlon-sur-Saône dans la vallée de l'Ouche, un paradis perché dans un restaurant une étoile au guide Michelin ! Les hôtes arrivent progressivement dans cette ancienne abbaye cistercienne fondée au XII^e siècle par Étienne Harding, troisième abbé de Cîteaux et qui, à son apogée, accueillait 300 moines. Rachetée à l'Église en 2010 par Jay et Martin Commenge, neveux de la Majesté britannique, le site classé monument historique depuis 1966 n'est plus alors que l'ombre de lui-même. Avec énergie et détermination, et malgré un scepticisme ambiant, le couple vint du Sussex entreprendre un chantier colossal et transformer ce lieu de prière et de recueillement monastique en un ravissant hôtel. De sa vocation passée, l'Abbaye de Bussière a gardé l'atmosphère paisible et hors du temps, mais aussi son caractère purement d'un étag, des vitraux d'époque, un « cloître ». Les chambres dénichées dans un style classique d'inspiration anglaise font à coup sûr un coup de cœur, surtout Louis XIII, conservé en chaise et les salles de bain de marbre modernes. — Jazm, André à l'Écluse. — Bref, si, les Parisiens, Alsaciens, Colonniers (un couple venu de Colmar), et Agnès se sentent l'endroit comme des anges en plus ! Le dîner, sous la houlette du chef Emmanuel Hérold, fut une première occasion de se détacher d'autant que les deux services à table, des grands crus de Bourgogne, étaient à la hauteur.

Texte : Hélène DUBOIS-LEMOINE Photos : Jean-Pierre BERTHIAUX

Auto Performance et Auto Performance 31

ENOLOGY
BOURGOGNE

BOURGOGNE
WINE TOUR

La réputation d'excellence précède cette région de race et de caractère, ce vignoble de longue histoire. Impossible de le cerner d'une seule traite, aussi avons-nous choisi de l'aborder par le nord, de Chablis aux côtes-de-Nuits, et n'avons-nous retenu que peu d'élus.

Pour bien appréhender la Bourgogne, il faut d'abord se plonger dans les ouvrages d'Henri Vincent. On y croise des bourguignons tréboulés. On y perd en paysans des plus massives épaules d'une plume vivante aussi cédée que le fait de tuer les versins des Hospices de Beaune. On y découvre des laques de vie d'antan. On y salue aux écrivains pittoresques et savoureux d'une gastronomie enracinée au plus profond du terroir.

Vous êtes dans l'ambiance ? Le dîner est planté. Penchez-vous sur le vignoble. C'est sur le terrain que tout se passe. Ma tâche est de vous y conduire. De défricher. Pour vous emmener vers le cœur. Car rien n'est simple dans cette région. La « pyramide » des appellations est complexe. Quelle incroyable diversité ! Quelle diversité de terroirs. Quelle palette de vins issus de la délimitation des deux cépages principaux : pinot noir et chardonnay. Pêcheurs d'appelés, mais si, peu d'élus !

Texte : Jean-Pierre BERTHIAUX

Auto Performance et Auto Performance 31



ENOLOGY
BOURGOGNE

ENTAMONS
NOTRE
RANDONNÉE
BACHIQUE.

Non loin de Paris sur plus de 4 500 hectares, le long de la rivière « le Serein », voici notre premier contact bourguignon, Chablis, une appellation d'origine protégée produisant exclusivement des vins blancs.

CHABLIS DE PREMIERS
ENGRANDS CRUS

Au XIV^e siècle, de Chablis à Paris, le vin voyageait par voie d'eau d'Yonne en Seine. Moults futures entassées sur de grands radeaux constitués de puissants troncs d'arbres. Loin de l'effort, le retour des Indes, on prétend que le breuvage gagnait en caractère durant ce cabotage. Puis les grumes devenaient charpentes portuaires. Chablis et Petit Chablis ont de toujours été appréciés à la Cour et dans les nombreux débits de boissons de la capitale, de par la proximité du vignoble mais aussi le style sec, pur, des chardonnays du cru.

Chablis, surnommé de la Bourgogne ? Les reliefs ici ne sont guère élevés. Par contre sous ses sems au pays des sept Grands Crus. Sept ou huit ? Faisons le compte : Blanchot, Bourgots, Les Clos, Grenouilles, Preuses, Valmur, Vaudésir et... le climat Montagne, ancienne possession des moines de Pontigny, juste 2,35 hectares, aujourd'hui monopole de la maison Long-Depuy, qui, à cheval sur Vaudésir et Preuses, n'est pas classé mais reconnu par l'INAO.

Des caractères trempés au pays de la minéralité. Au pays chablisien, le chardonnay (nommé « beaunois ») l'impose et l'égale se pare de tonalités minérales et de tension grâce au sol marne-calcaire de l'époque karstifère. Les premiers crus, quant à eux, offrent de belles palettes aromatiques allant de la « pierre à fusil », des fruits à chair blanche aux caractères d'agrumes, voire d'herbes. Le supplément d'âme du cépage, vous le trouverez dans la race, la rondeur, l'ampleur et l'exceptionnelle facture des Grands Crus particulièrement bien exposés. Aridité contenue, ils obtiennent une superbe complexité avec l'âge. Des caractères nés de fruits secs, fleurs odorantes et miel.

Meilleurs et grands 2008 et 2009 à acheter et à boire en 2010 des vins secs et aromatisés. Adrien de la Bourgogne, vin et de police. Équilibre entre une belle robe, la structure et une belle longueur. Les vins blancs de Chablis sont très appréciés et très prisés. Leur succès est dû à leur caractère pur et à leur grande finesse. Ils sont très appréciés et très prisés. Leur succès est dû à leur caractère pur et à leur grande finesse.

Service : 1 euro mais non plus 0,8 à 0,7. Les vins blancs de Chablis sont très appréciés et très prisés. Leur succès est dû à leur caractère pur et à leur grande finesse. Ils sont très appréciés et très prisés. Leur succès est dû à leur caractère pur et à leur grande finesse.

Meilleurs et grands 2008 et 2009 à acheter et à boire en 2010 des vins secs et aromatisés. Adrien de la Bourgogne, vin et de police. Équilibre entre une belle robe, la structure et une belle longueur. Les vins blancs de Chablis sont très appréciés et très prisés. Leur succès est dû à leur caractère pur et à leur grande finesse.

Texte : Hélène DUBOIS-LEMOINE Photos : Jean-Pierre BERTHIAUX

Auto Performance et Auto Performance 31





Emile

LE MAGAZINE D'EMILE GARCIN PROPRIÉTÉS • NUMÉRO 04

LUBERON

**Le hameau
d'Agnès Varda**

CEVENNES

**Le château
de Mandagout**

MARRAKECH

**La maison
de Gad Elmaleh**

INSPIRATIONS

Linda Pinto
Sarah Henry
Ramon Mac-Rohon

PORTFOLIO

**Ventes & locations
saisonnnières**

Emile



AGENCE
18 EDITIONS

CLIENT
PUI LAETCO



A

analyses

LE MAGAZINE EPSOLEM

010


PULAETCO DEWAAY
PRIVATE BANKERS
Innovation through tradition

LE MARCHÉ DES *MATIÈRES* PREMIÈRES

LE BOUT DU TUNNEL ?

MONDE

**LA CHINE FAIT
TREMBLER**
L'économie mondiale

PEOPLE

**LES FRÈRES
YVES ET LUC MEEÛS**
La passion d'entreprendre

PROPRIÉTÉ

**ACQUÉRIR UN
CHALET EN SUISSE**
Ce qu'il faut savoir

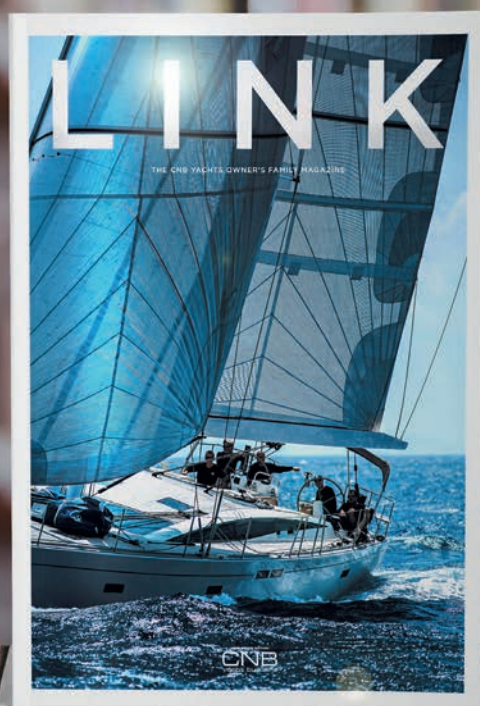






AGENCE
18 EDITIONS

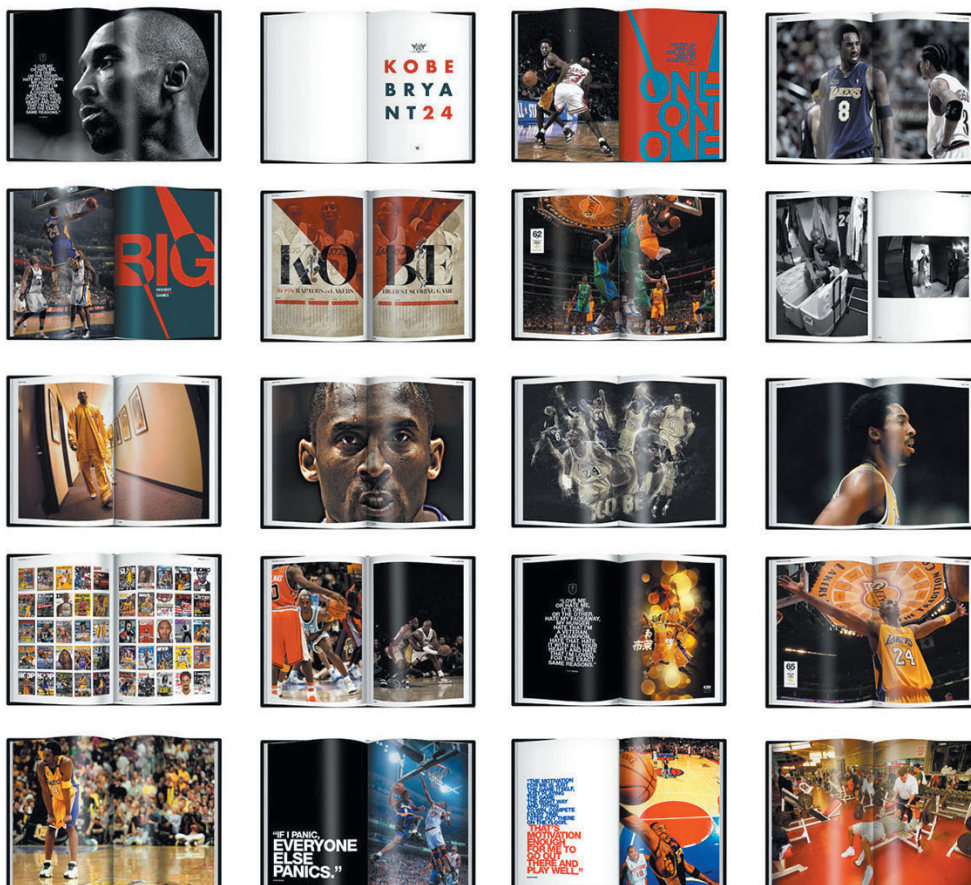
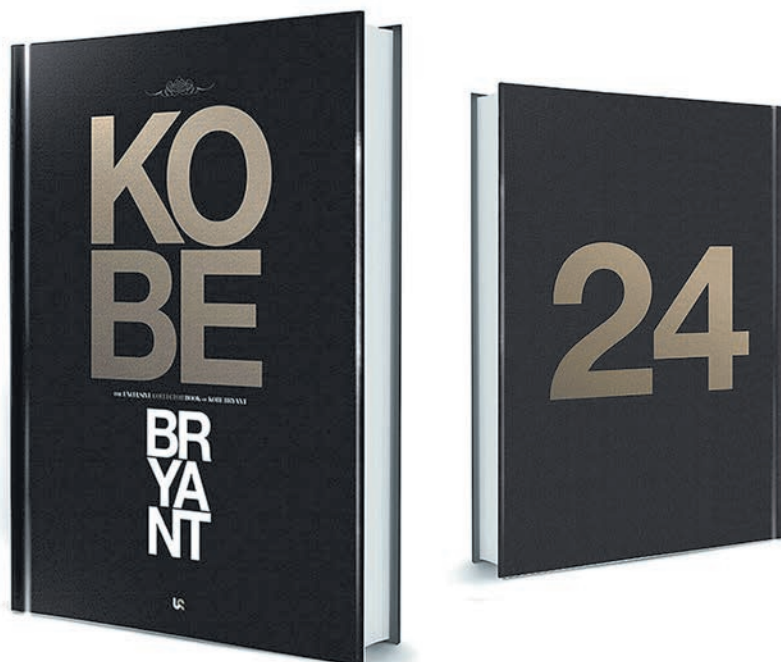
CLIENT
CNB YACHT BUILDERS





CLIENT
TylerStudio Editions

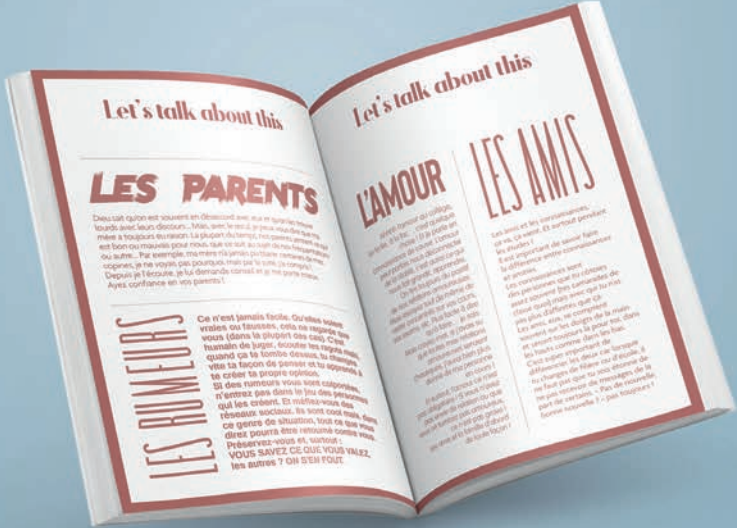
MISSION
Réalisation d'un livre
sur Kobe Bryant





KB
24
KOBE BRYANT





CLIENT
Solar Editions / Téléfoot

MISSION
Réalisation d'un Agenda Football



SOLAR
EDITIONS

TELEFOOT









Contact : philcobi@gmail.com

©Toutes les créations publiées dans ce book sont la propriété exclusive
de Philippe Caubit et Ludovic Bondu pour TylerStudio.



WWW.TYLERSTUDIO.COM

PHIL CAUBIT BOOKS ET MAGAZINES ART DIRECTION ET LAYOUT